



ventec
INTERNATIONAL GROUP
騰輝電子

2025 年 永 續 報 告 書



目 錄

經營者的話	002
關於本報告書	005
關於騰輝電子	007
重大性分析與利害關係人議合	010

CH1 誠信治理

1.1 公司治理	020
1.2 法規遵循	031
1.3 風險管理	033

CH2 產品創新

2.1 創新研發與智財管理	038
2.2 產品品質與責任	042
2.3 永續供應鏈管理	045
2.4 客戶關係維護	048

CH3 綠色營運

3.1 氣候行動	050
3.2 能源管理	059
3.3 水資源管理	063
3.4 廢棄物管理	066

CH4 共融社會

4.1 多元共融	069
4.2 人權管理	082
4.3 職業健康與安全	083
4.4 社會參與	086

附錄

永續資訊揭露依循	
一、全球永續性報告準則 GRI Standards: 2021 內容索引	089
二、SASB 永續會計準則對照表（2023-12 版）	097
三、TCFD 氣候相關財務揭露框架對照表	099
四、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表	100
會計師有限確信報告	102



經營者的話

鍾健人 執行長暨總經理

邁向永續未來的堅定步伐與新篇章

自 2000 年創立以來，騰輝電子始終以「創新、分工、合作、分享」為核心價值，專注於提供高性能產品與全球供應鏈解決方案。我們堅持與客戶、供應商、員工及股東協同合作，以「品質、速度、成本、服務」的高標準持續精進經營管理，並不斷透過配方與塗布工藝的創新，回應市場與客戶需求，實踐創造卓越企業價值的使命。

當前，全球永續發展進程加速，企業的責任與角色日益關鍵。騰輝電子深信，真正的成長不僅源於競爭力，更來自對環境、社會與公司治理（ESG）的深度承諾與具體作為。我們以務實真誠的態度，將 ESG 融入企業戰略與日常營運，積極規劃並落實永續經營藍圖。去年，我們正式成立「永續發展委員會」，系統化推進 ESG 三大面向的目標；今年，我們更在此基礎上，進一步深化治理架構、設定量化目標，並將永續發展績效與管理階層考核相連結，確保永續實踐的動能與問責。

深化綠色創新，驅動低碳轉型

氣候變遷持續為全球帶來迫切挑戰，能源與資源的有效運用已成企業營運不可或缺的一環。騰輝電子持續透過 ISO 14001 環境管理系統與 IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統，嚴格管控營運中的環境影響。在產品研發方面，我們致力於融合高效

能、低能耗與高可回收性設計，將環保思維貫穿產品生命週期。我們亦持續精進散熱與能源管理解決方案，協助客戶提升產品效能與環境效益。

為系統化辨識與因應氣候風險，我們已導入 TCFD（氣候相關財務揭露）框架，從治理、策略、風險管理及指標目標四大面向，評估氣候變遷帶來的挑戰與機會。此外，我們持續強化綠色產品布局，供應符合市場需求的無鹵、無磷解決方案，並透過嚴格的供應鏈管理，確保產品符合 RoHS、REACH 等國際規範。面對淨零趨勢，騰輝電子將持續以科技創新為核心，攜手價值鏈夥伴，共同推動產業低碳轉型。

培力多元人才，落實共融關懷

員工是騰輝電子最珍貴的資產。我們持續以「幸福企業」為目標，打造安全、健康、尊重且包容的工作環境，並透過多元人才發展計畫與福利體系，支持每一位同仁發揮潛能、實現職涯目標。值得驕傲的是，公司擁有眾多資深同仁，其中多位主管與工程師年資超過二十年，這份長久的信任與投入，是企業文化穩健傳承的最佳見證。作為國際化企業，我們擁有多元國籍的團隊，持續促進跨文化溝通與共融協作，為公司注入創新活力與全球視野。在社會參與方面，我們持續透過公益捐贈、建教合作及科技教育推廣，積極回饋社會。未來，我們將更聚焦於策略性社會參與，結合本業專長與資源，擴大企業社會影響力。



前瞻未來，共創永續價值

展望新階段，騰輝電子將持續聚焦核心技術創新，提升全球市場競爭力。我們會加大對永續技術的投資，推動供應鏈綠色升級，並加速智能製造與數位化轉型。在業務發展上，除持續深耕高階車用照明材料，我們亦積極拓展非照明散熱應用、超高頻雷達技術、低軌衛星等新興領域，並持續探索國防、航天和其他高價值應用市場，尋求技術與市場的雙重突破。

在此，我謹代表騰輝電子，衷心感謝所有股東、合作伙伴、員工及利害關係人一直以來的支持與信任。因有您同行，我們才能在永續道路上穩健前行。永續經營是長期承諾，更是企業責無旁貸的使命。騰輝電子將持續站在永續發展的前沿，以創新、協作與堅實的行動，與各位攜手共創更具韌性、更共融、更綠色的未來。

邱奕誠 董事兼永續委員會主席

凝聚共識，齊力前行：邁向永續新里程

作為騰輝電子董事及永續發展委員會主席，我謹代表董事會及永續委員會全體成員，向各位利害關係人報告過去一年來我們在環境、社會與治理（ESG）道路上的進展、反思與未來規劃。

自去年委員會正式成立以來，我們便系統性將 ESG 深植於公司治理架構之中。委員會由跨部門高階主管組成，直接向董事會負責，定期審議永續目標、監測績效，並確保各項行動與國際趨勢及公司戰略緊密結合。今年，我們進一步完善了 ESG 風險

管理體制，將氣候變遷、人力發展、供應鏈韌性等議題納入長期策略規劃，並著手制定更清晰的短期與中期量化目標，推動永續工作從「承諾」邁向「可衡量、可問責」的新階段。

環境面向：從管理到驅動

委員會監督並支持公司深化低碳轉型。我們不僅滿足於符合 ISO 14001 等標準，更積極推動將 TCFD 框架的評估結果，轉化為具體的減排行動與投資計畫。在產品端，我們持續督促研發團隊，將迴圈經濟思維與低碳設計原則，導入新產品開發流程。在運營端，我們已啟動重點生產廠區的能源審計及體系的建立，並規劃逐步導入可再生能源。我們深知，綠色轉型需要整個價值鏈的協作，因此委員會也將強化對供應商的永續績效評估與能力建構，共同打造更具韌性的低碳供應網路。

社會面向：從關懷到賦能

「以人為本」是我們社會承諾的核心。委員會致力於確保公司的人力資源政策與實踐，能持續營造公平、安全、包容且充滿成長機會的職場。我們關注員工身心健康、多元化與歸屬感，並系統性檢視人才發展管道——集團現有員工總數穩定，主管與工程師梯隊完善，這是企業文化穩健傳承的最佳見證。未來，我們將更著重於「賦能」，透過完善的培訓體系與職涯發展支持，讓每一位同仁都能與公司共同成長。在社會參與方面，委員會引導企業資源投向環境與社區永續——我們與桃園石滬協



會合作的海洋石滬保育計畫，榮獲海洋保育署首屆「海洋永續行動大賞」肯定，以實際行動守護在地海洋生態，讓社會投資產生更深遠的影響。

治理面向：從合規到價值整合

健全的治理是永續發展的根基。委員會持續強化 ESG 相關的透明度與資訊揭露，確保與投資人及社會大眾進行誠懇溝通。我們亦致力於將 ESG 風險與機會，更系統地融入企業決策流程，讓永續不僅是報告書上的篇章，更是驅動創新、管理風險、創造長期價值的日常實踐。

永續之路，是一段需要集體智慧、長期投入與勇於調整的旅程。感謝董事會賦予委員會使命，也感謝管理團隊與全體同仁的齊心實踐。我們更要感謝所有客戶、供應商、投資人及社區夥伴的督促與協作。委員會將以審慎的態度、前瞻的視野與堅定的行動，持續扮演好規劃者、監督者與推動者的角色。我們期待與所有利害關係人攜手，將挑戰化為轉型動力，將承諾化為具體成果，共同擘畫並邁向騰輝電子下一個階段的永續藍圖。



邱奕誠

邱奕誠
董事兼永續委員會主席

王有慈

王有慈
董事長

鍾健人

鍾健人
執行長暨總經理



關於本報告書

本報告書是騰輝電子國際集團股份有限公司（以下簡稱「騰輝電子」、「本公司」）的第二本報告書，未來每年將持續發行中文版報告書。騰輝電子秉持誠懇踏實、透明公開、永續共進的原則，透過本報告書向各類利害關係人揭露本公司 ESG 各面向的短中長期策略、實質作為與績效，期能回應各界對騰輝電子永續發展之期許。

報導期間：自 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

永續報告書發布頻率：一年一次

- 現行版本發布日期：2026 年 8 月
- 下一版本發布日期：預計於 2027 年 8 月發行

報告書邊界與範疇

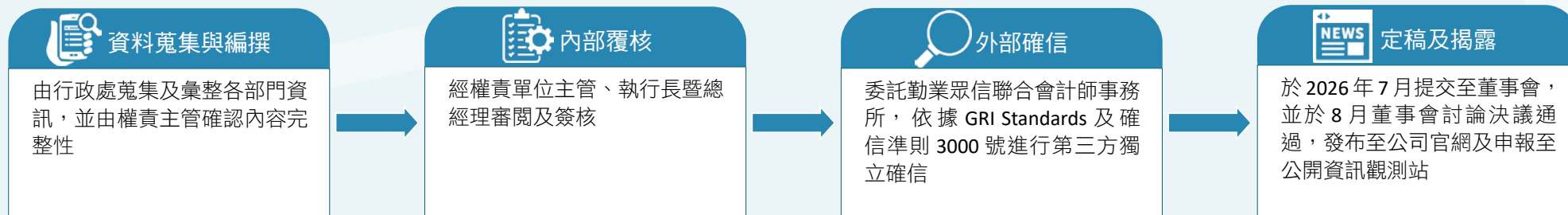
本報告書依據合併報表原則設定組織邊界，財務數據係與合併財務報表涵蓋之實體一致，包含騰輝電子國際集團股份有限公司其所屬子公司（統稱為「騰輝電子」），財務數字以新臺幣為計算單位，並經會計師財務簽證認可。其餘公司治理、環境及社會面年度執行績效因涉及之議題廣泛及資料可取得性，將於相關數據及段落註明其細項範疇與計算方式，數據採四捨五入為原則。總體而言係以本公司四個主要生產及營運據點，即：臺灣廠及中國大陸三廠（蘇州廠、江陰廠、深圳廠）為資訊揭露範疇，部分資料同時亦涵蓋位於德國、英國及美國三地之海外辦公室。

報告書報導原則

本報告書係參考下表所列示之國內、外報告準則及框架編製：

發布單位	報導準則 / 框架
 全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiatives, GRI)	全球永續性報導準則 (GRI Standards)
 永續會計準則理事會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	行業準則－硬體業 (Hardware Sustainability Accounting Standard 2023)
 金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)	氣候變遷相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD) 框架
 臺灣證券交易所	上市公司編製與申報永續報告書 作業辦法

註：報導原則對應本報告書內容之章節及頁碼，請參見附錄。



報告書撰寫及品質管理流程

本公司訂有「永續資訊管理辦法」及「永續報告書編製及驗證作業程序」作為內部管控流程之依循，經董事會通過後實施。永續報告書管理各階段相關流程如以下說明所示，另為提升報告書可信度，本年度特委託勤業眾信聯合會計師事務所，依據全球永續性報導準則 (GRI Standards) 及確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行有限等級確信 (Limited Assurance)，並出具會計師有限確信報告（完整確信報告內容請參閱本報告書附錄），最終經董事會核可後發布至公司官網、申報至公開資訊觀測站，供所有利害關係人下載檢視。

聯絡方式

感謝您閱讀本報告書，如有任何寶貴意見或建議，歡迎透過以下方式與本公司聯繫：

- 騰輝電子國際集團股份有限公司 行政處 倪處長
- 聯絡地址：中國江蘇省蘇州市新區泰山路 308 號
- 聯絡電話：+86-512-68091810
- 電子郵件：wbni@ventecclaminates.com
- 公司網站：<https://www.ventec-group.com/cht/investors/sustainable-development>



關於騰輝電子

公司介紹

騰輝電子國際集團股份有限公司（以下簡稱「騰輝電子」或「本公司」）為一家專注於高性能電子材料研發與製造的國際企業，致力於成為全球領先的印刷電路板 (PCB) 材料整合供應商。本公司核心產品涵蓋黏合片、銅箔基板、鋁基板，廣泛應用於 5G 通訊、航太、汽車電子、LED 照明、消費性電子、穿戴式設備、半導體測試、軍工航太與低軌道衛星等高階電子產品領域。

主要業務活動

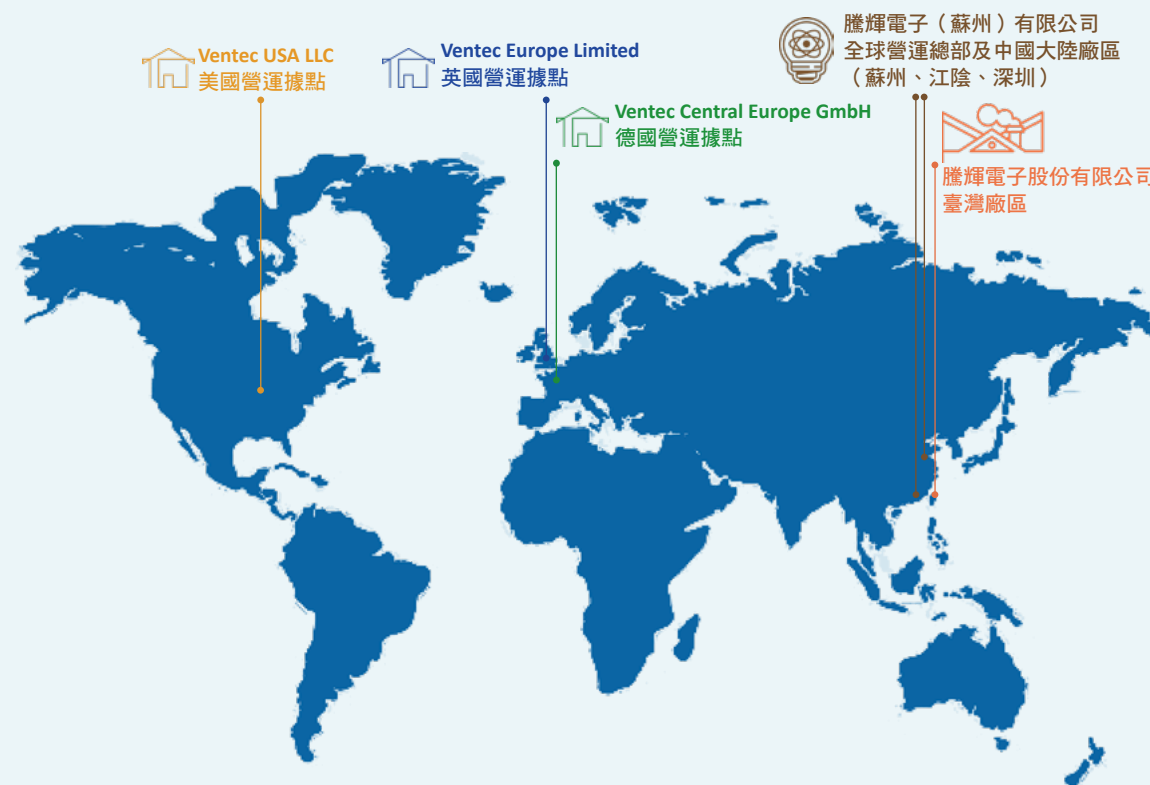
騰輝電子具備從材料研發、產品製造至全球銷售與技術服務的垂直整合能力。本公司持續投入於新材料研發與工藝創新，近期更成功開發純樹脂覆膜系列產品，並獲多項高階應用產業如軍工、半導體、超多層高頻電路、散熱模組及薄型化被動元件的技術認證。

企業價值鏈與垂直整合能力

騰輝電子已建立完整的垂直整合價值鏈，包括：原材料採購與配方設計、自主生產與塗布製程技術、客戶端技術支援與應用服務。此整合體系讓本公司能即時應對客戶需求、縮短產品上市時程，並提升供應鏈韌性與成本效率。

全球營運據點概況

騰輝電子於全球設有多家子公司，營運據點分布於臺灣、中國大陸、美國、英國及德國，涵蓋研發、生產、銷售等據點，支撐其全球化策略與在地服務能力。





重要產品創新與終端應用拓展

為因應高階應用市場發展趨勢，本公司積極拓展包括非照明類散熱應用、超高頻雷達、自動駕駛系統、高階半導體測試平台與新能源車等應用市場，並聚焦開發橫跨綠能與電動車產業所需的高效能散熱材料。

騰輝電子國際集團股份有限公司概況

公司英文全名	Ventec International Group Co.,Ltd.
成立時間	2000 年
上市時間	2019 年
股票代號	6672
主要經營業務	生產與銷售印刷電路板所需使用之黏合片、銅箔基板和鋁基板
董事長	Alpha Victor Limited 代表人：王有慈
執行長暨總經理	鍾健人
員工人數	727 人
實收資本額	約新臺幣 7.14 億元
營業收入	2025 年合併營收約新臺幣 42.65 億元

註 1：成立時間為蘇州廠設立年份，其後於 2012 年集團組織架構重組並成立騰輝電子國際集團股份有限公司

註 2：上市時間係指於臺灣證券交易所掛牌上市之年度

註 3：員工人數統計截至 2025 年 12 月 31 日，涵蓋臺灣廠、中國大陸（蘇州廠、深圳廠、江陰廠）、德國辦公室、英國辦公室、美國辦公室

營運據點名稱	營運據點地址
臺灣廠	桃園市平鎮區湧豐里工業五路 10 號
中國大陸 蘇州廠（全球營運總部）	中國江蘇省蘇州市新區泰山路 308 號
中國大陸 深圳廠	深圳市坪山區坑梓街道金沙社區錦繡東路 22 號雷柏中城生命科學園第 3 分園 A 棟 101
中國大陸 江陰廠	中國江陰市青陽鎮青桐路 73-1 號
德國辦公室	Woogmorgen 12, 67292 Kirchheimbolanden, Germany
英國辦公室	Unit 1, Trojan Business Centre, Tachbrook Park Estate, Leamington Spa, Warwickshire, CV34 6RH, United Kingdom
美國辦公室	20720 Carrey Road, STE#B, Walnut, CA 91789, USA

本公司參與之公協會及外部組織列表

參與公協會 / 外部組織	角色
財團法人電路板環境公益基金會	會員
臺商協會	會員
楓橋商會	理事

2025 年本公司獲得外界之重要肯定與獎項

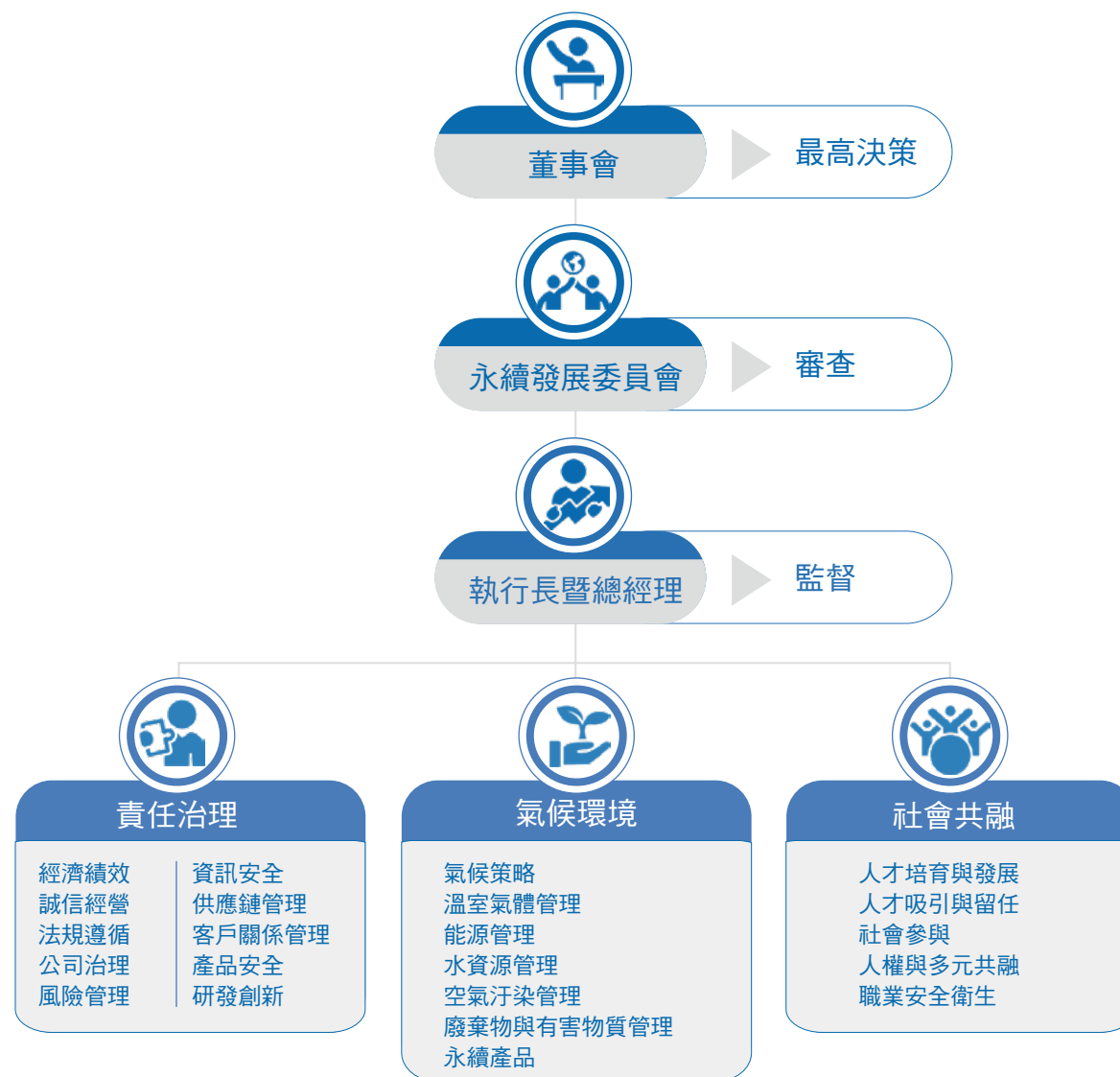
項目名稱	說明
2025 年度公司治理評鑑	騰輝電子於市值 50 億元以上至 100 億元類別中，評鑑結果列為 11% 至 20%



永續發展推動架構

為負責審查騰輝電子所訂定之永續發展策略、目標及方向，檢視相關管理方針及具體推動計畫，以及督導永續資訊揭露事項並確保資訊品質與正確性，並就相關事務規畫進行跨部門溝通，騰輝電子由董事會作為推動永續發展的最高決策單位，並於 2025 年成立隸屬於董事會的「永續發展委員會」，增設永續長一職。該委員會由一位董事、財務長及行政處長組成，每年至少召開兩次會議，且每年至少一次向董事會報告永續執行成果及未來計畫。

執行上為提升永續發展專案推動效率，由執行長暨總經理（以下簡稱為執行長）監督永續專案進度；各權責單位最高主管籌組永續發展小組，針對「治理」、「環境」、「社會」三大面向相關議題，負責其組織營運對經濟、環境和人與人權之衝擊管理，並不定期向執行長報告執行狀況，以便即時掌握永續進度、為永續決策提供必要資源。





重大性分析與利害關係人議合

利害關係人議合

騰輝電子依循 AA1000SES (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合標準的五大原則，經內部討論及參考同業利害關係人鑑別與議合方式，辨識出 7 類利害關係人群體，包括：員工、客戶、投資人 / 股東、供應商、政府機關、當地社區及媒體。為進一步瞭解各利害關係人意見並評估各項永續議題之衝擊程度，本公司設計問卷發放予各類利害關係人群體填寫，年度利害關係人議合與重大主題衝擊評估結果連同永續報告書經執行長覆核，並呈報至董事會核准。

利害關係人

員工



利害關係人的重要性

員工是公司營運與創新的基礎，提升其福祉與發展即是企業永續的核心

利害關係人評估前三大衝擊議題

- 職業安全衛生
- 誠信經營
- 能源管理

主要溝通管道與頻率

- 【即時】
 - 公司官網
 - 電子信箱
 - 電話及通訊軟體（如：Line、微信）
- 【不定期】
 - 公佈欄
 - 員工意見信箱
 - 員工績效面談
 - 教育訓練及政策宣導會議
- 【每季】
 - 福利委員會會議
- 【每半年】
 - 員工滿意度調查

2025 年議合成效

- 辦理 4 場福利委員會會議
- 2 次員工滿意度調查
- 設立員工意見信箱，員工可寄 Email 至指定收件信件。對於每一寄件者之身分本公司均予以保密，並承諾員工不會因此遭到報復或不平等對待



利害關係人

客戶



利害關係人的重要性

客戶需求引導公司產品與服務方向，是公司營收與品牌信任的關鍵

利害關係人評估前三大衝擊議題

- 經濟績效
- 資訊安全
- 人才吸引與留任

主要溝通管道與頻率

- 【即時】
 - 公司官網
 - 電子信箱
 - 電話及通訊軟體（如：Line、微信）
- 【不定期】
 - 專屬服務
 - 客戶拜訪
 - 各式展覽會

2025 年議合成效

- 繼續維持參與國際電子展 10 餘場，推廣新開發的產品
- 製作新產品簡介，對內強化業務的產品知識及自信才能有效的提供相對應客戶的技術應用的需求
- 使用任何適合與客戶互動的電子及通訊軟體方式
- 積極的拜訪客戶，逐一以面對面的方式互動和介紹新產品
- 使用 LinkedIn 不定時發表市場及新產品訊息，得到同業人士的高度注意
- 即時更新公司 website 的資訊以滿足客戶尋找產品的需求
- 優良的服務品質是維持客戶重要的一環，也是產品的價格之外的附加價值

利害關係人

股東 / 投資人



利害關係人的重要性

為股東 / 投資人創造最大利益為公司營運宗旨，妥善運用資金創造正向循環

利害關係人評估前三大衝擊議題

- 經濟績效
- 法規遵循
- 誠信經營

主要溝通管道與頻率

- 【即時】
 - 公司官網
 - 電子信箱
 - 公開資訊觀測站
 - 電話及通訊軟體（如：Line、微信）
- 【每季一次】
 - 發布財務季報表
- 【每年一次】
 - 發布股東會年報
 - 年度股東會
 - 法人說明會

2025 年議合成效

- 於公開資訊觀測站發布 41 則重大訊息
- 召開股東會 1 次
- 召開法人說明會 5 次



利害關係人

供應商



利害關係人的重要性

供應商為價值鏈的重要夥伴，攜手提升品質與永續供應能力至關重要

利害關係人評估前三大衝擊議題

- 客戶關係管理
- 產品安全
- 經濟績效

主要溝通管道與頻率

- 【即時】
 - 公司官網
 - 電子信箱
 - 電話及通訊軟體（如：Line、微信）
- 【不定期】
 - 供應商品質檢討會議
 - 供應商稽核與輔導
- 【每季一次】
 - 供應商績效評價

2025 年議合成效

- 針對品質表現，不定期要求供應商到廠檢討或會議，2025 年共召集 39 次供應商到廠檢討或會議
- 關鍵供應商 21 家，非關鍵供應商 0 家，2025 年社會責任相關調查表 21 家，回收率 100%
- 2025 年供應商稽核 21 家，改善回覆率 100%
- 2025 年針對關鍵供應商品質、交期、成本、技術等績效表現，共進行 4 次統計和稽核

利害關係人

政府機關



利害關係人的重要性

遵循各營運據點之地方政府法規，與政府維持良好的溝通管道，合規經營與公共合作是企業責任的展現

利害關係人評估前三大衝擊議題

- 人權與多元共融
- 社會參與
- 經濟績效

主要溝通管道與頻率

- 【即時】
 - 公司官網
 - 電子信箱
 - 電話及通訊軟體（如：Line、微信）
- 【不定期】
 - 公文往返
 - 接受相關法規訊息
 - 各式說明會及研討會

2025 年議合成效

- 公文往返約 8 次，主要為空氣污染及安全生產等議題



利害關係人

當地社區



利害關係人的重要性

持續與地方社區之單位及居民溝通，提升對當地社區正面之影響

利害關係人評估前三大衝擊議題

- 能源管理
- 社會參與
- 供應鏈管理

主要溝通管道與頻率

2025 年議合成效

- 【即時】
 - 公司官網
 - 電子信箱
 - 電話及通訊軟體（如：Line、微信）
- 【不定期】
 - 廠商聯誼會
 - 社區活動
 - 贊助公益慈善

- 6 次商會聯誼活動

利害關係人

媒體



利害關係人的重要性

與媒體維持良好的溝通管道，有助於傳遞完整的公司資訊及品牌形象，並推廣至更多的利害關係人

利害關係人評估前三大衝擊議題

- 法規遵循
- 經濟績效
- 誠信經營

主要溝通管道與頻率

2025 年議合成效

- 【即時】
 - 公司官網
 - 電子信箱
 - 電話及通訊軟體（如：Line、微信）
- 【不定期】
 - 新聞稿

- 發布 17 篇新聞稿



重大主題鑑別與回應

騰輝電子為瞭解各項議題對本公司的營運影響及各利害關係人的關注程度，參考 GRI 準則、產業特性、同業及標竿企業考量之議題，評估與本公司相關之永續議題，採用歐盟提出之「雙重重大性」(Double Materiality) 原則，進行永續議題之重大性分析，並且依據最新版 GRI 3：重大主題 2021 的重大性鑑別四步驟，分別根據利害關係人對於永續議題的「關注程度」，以及各項永續議題對於本公司營運及 ESG 永續發展兩大面向之「衝擊程度」，評估對騰輝電子本身及利害關係人具重大影響的永續議題，以利後續進行重大主題之揭露，並制定管理方針，定期追蹤與滾動式調整執行對策。經綜合評估對「公司價值」與「對經濟、環境、人與人權」的影響後，本年度延續上一年度所鑑別出的 8 項重大主題，其中 7 項為落在紅底的重大性區域中（詳下方重大主題矩陣圖），即 X 或 Y 軸其中一分數大於 4.5 分者，另經過本公司內部主管討論與審慎評估，額外納入 1 項位在紅底區域外的「供應鏈管理」作為重大主題。有關鑑別流程之完整說明如下表所示。

STEP 1

瞭解組織脈絡



評估組織營運據點、營運活動，以及組織本身之價值與使命。參考國際永續規範與標準（如：GRI Standards、TCFD、SASB Standards）、產業特性、同業及標竿企業比較，研擬 22 項永續議題（10 項經濟與治理面議題、7 項環境面議題及 5 項人與人權面議題）

STEP 2

鑑別實際及潛在衝擊



- 1 由騰輝電子內部主管評估及討論各項永續議題可能對本公司造成的正向及負向衝擊，填寫衝擊議題問卷
- 2 邀請 7 大類利害關係人填寫問卷評估永續議題之衝擊程度

STEP 3

評估衝擊的顯著程度



- 1 由公司內部主管依各項永續議題對公司營運及企業永續發展之影響，評估各項永續議題的衝擊程度
- 2 回收取得利害關係人填寫之問卷，共蒐集到 213 份有效問卷

STEP 4

排定最顯著衝擊的優先報導順序



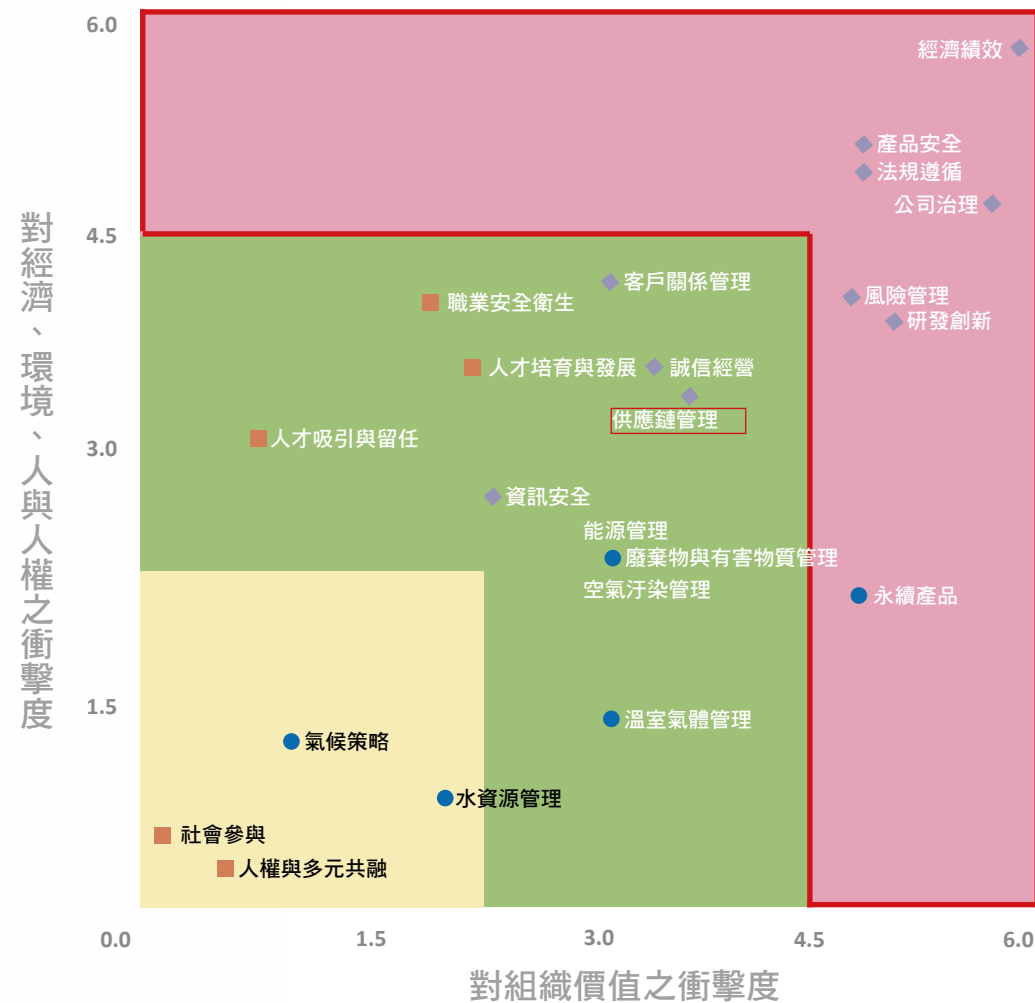
彙整公司內部主管評估之各項永續議題對公司營運及企業永續發展造成之衝擊程度，以及利害關係人評估衝擊度前五大（正負向衝擊合計）的議題。經綜合評估對公司價值與經濟、環境、人與人權之影響，本年度共鑑別出 8 項重大主題，並進一步擬訂追蹤管理方針，以確實回應利害關係人之關注事項



2025 年度重大主題矩陣圖

2025 年度 8 項重大主題

治理與經濟面	- 經濟績效 - 法規遵循 - 公司治理 - 風險管理 - 產品安全 - 研發創新 - 供應鏈管理
環境面	永續產品





重大主題衝擊管理

重大主題分類	重大主題	正、負面衝擊說明及重大性描述	對應 GRI、SASB 準則	價值鏈衝擊熱點			2025 年管理成效 (請參閱以下章節)
				上游 (供應商)	騰輝電子 自身	下游 (客戶)	
治理與經濟面	經濟績效	良好的經營績效體現出企業經營及獲利之穩定性，亦為利害關係人高度關注的議題。有系統的財務管理政策將改善財務體質並穩定累積盈餘，提升經營績效。 反之，將提升經濟下行風險造成的衝擊，導致嚴重的財務虧損。	GRI 201：經濟績效	●	●	●	1.1 公司治理
治理與經濟面	法規遵循	遵守法規規範可穩定市場秩序、保護客戶、社會大眾等利害關係人權益。 反之，若違反法規可能擾亂市場秩序、侵害利害關係人權益，更可能遭受主管機關裁罰而導致額外成本，並對公司商譽造成負面影響。	GRI 2：一般揭露	●	●	●	1.2 法規遵循
治理與經濟面	公司治理	建立有效的公司治理架構，不僅可維護股東、投資人與其他利害關係人之權益，更有助於建立公司正面品牌形象。 反之，若公司治理成效不彰，將辜負利害關係人的信任，使公司面臨營運、法律和聲譽風險，更可能因受到裁罰而導致罰款、甚至終止業務，最終致使公司競爭力降低、阻礙永續營運發展。	GRI 405：員工多元化 與平等機會	●	●	●	1.1 公司治理



重大主題分類	重大主題	正、負面衝擊說明及重大性描述	對應 GRI、SASB 準則	價值鏈衝擊熱點			2025 年管理成效 (請參閱以下章節)
				上游 (供應商)	騰輝電子 自身	下游 (客戶)	
治理與經濟面	風險管理	良好的風險管理制度，可以有效分散、轉移、降低或控制公司營運與基金操作所面臨之風險，也有助於公司於遭受新興風險時，能即時反應及執行對應措施，提升公司營運韌性及競爭優勢，使公司能永續發展。 反之，若風險管理失靈可能使公司於面對外部新興、市場風險或內部信用、作業、流動性及其他風險時，未能有效的進行風險評估及因應，導致公司的不穩定性，甚至影響利害關係人權益及公司營運。	GRI 2：一般揭露	●	●	●	1.3 風險管理
治理與經濟面	產品安全	建立完整的產品品質管理制度與安全標準，包含原料採購到生產製造、運輸配送、售後服務等各環節品質控制與安全保障，並落實品質控管流程和標準作業程序，以確保產品品質與安全性符合相關法規標準。 反之，若缺乏品質與安全相關控管程序，可能導致產品召回、賠償訴訟、損害賠償等風險與責任，對公司財務造成重大損失，並使聲譽下降。	GRI 416：顧客健康與安全	●	●	●	2.2 產品品質與責任



重大主題分類	重大主題	正、負面衝擊說明及重大性描述	對應 GRI、SASB 準則	價值鏈衝擊熱點			2025 年管理成效 (請參閱以下章節)
				上游 (供應商)	騰輝電子 自身	下游 (客戶)	
治理與經濟面	研發創新	研發創新幫助公司保持競爭優勢，提升產品品質和客戶滿意度，應對市場變化和潛在風險，同時增強品牌價值和企業形象。 反之，若產品沒有持續精進和更新，或者公司無法推出具有競爭優勢的產品，可能導致市場地位和市占率下降，進而帶來損失。	自訂主題：研發創新		●	●	2.1 創新研發與智財管理
治理與經濟面	供應鏈管理	建立完整供應商管理制度（包含新供應商遴選、評比與稽核制度等），將永續發展納入採購政策，要求供應商遵循誠信經營、環境保護與勞工人權等要求，並優先購買環保標章商品以支持綠色採購。 反之，若供應商缺乏永續發展稽核機制，可能導致公司採購高碳排商品，或供應商發生舞弊與人權風險，以致相關裁罰產生。	GRI 204：採購實務	●	●		2.3 永續供應鏈管理
環境面	永續產品	永續產品可提升能資源使用效率及產品競爭力，推出考慮整個生命週期（包括原料採購、製造、使用和廢棄等階段）的永續產品，以擴大市占率及增加營收。 反之，若高能耗的產品耗用過多資源，造成環境負擔，將導致競爭力下降，品牌形象受損及增加違規風險。	TC-HW-410a.1：符合 IEC 62474 應申報管制物質的產品營收占比		●	●	2.2 產品品質與責任



ventec
INTERNATIONAL GROUP
騰輝電子

騰輝電子國際集團股份有限公司
2025 年永續報告書

經營者的話

關於本報告書

關於騰輝電子

重大性分析與利害關係人議合

CH1 誠信治理

CH2 產品創新

CH3 綠色營運

CH4 共融社會

附錄

1.1 公司治理

1.2 法規遵循

1.3 風險管理

CH1 誠信治理

1.1 公司治理

- 1.1.1 公司治理架構
- 1.1.2 功能性委員會
- 1.1.3 董事會組成與多元性
- 1.1.4 董事獨立性與利益迴避
- 1.1.5 董事會績效評估
- 1.1.6 董事會及高階經理人薪酬政策
- 1.1.7 董監事進修
- 1.1.8 經營績效
- 1.1.9 誠信經營

1.2 法規遵循

- 1.2.1 法規遵循管理
- 1.2.2 內部稽核機制

1.3 風險管理

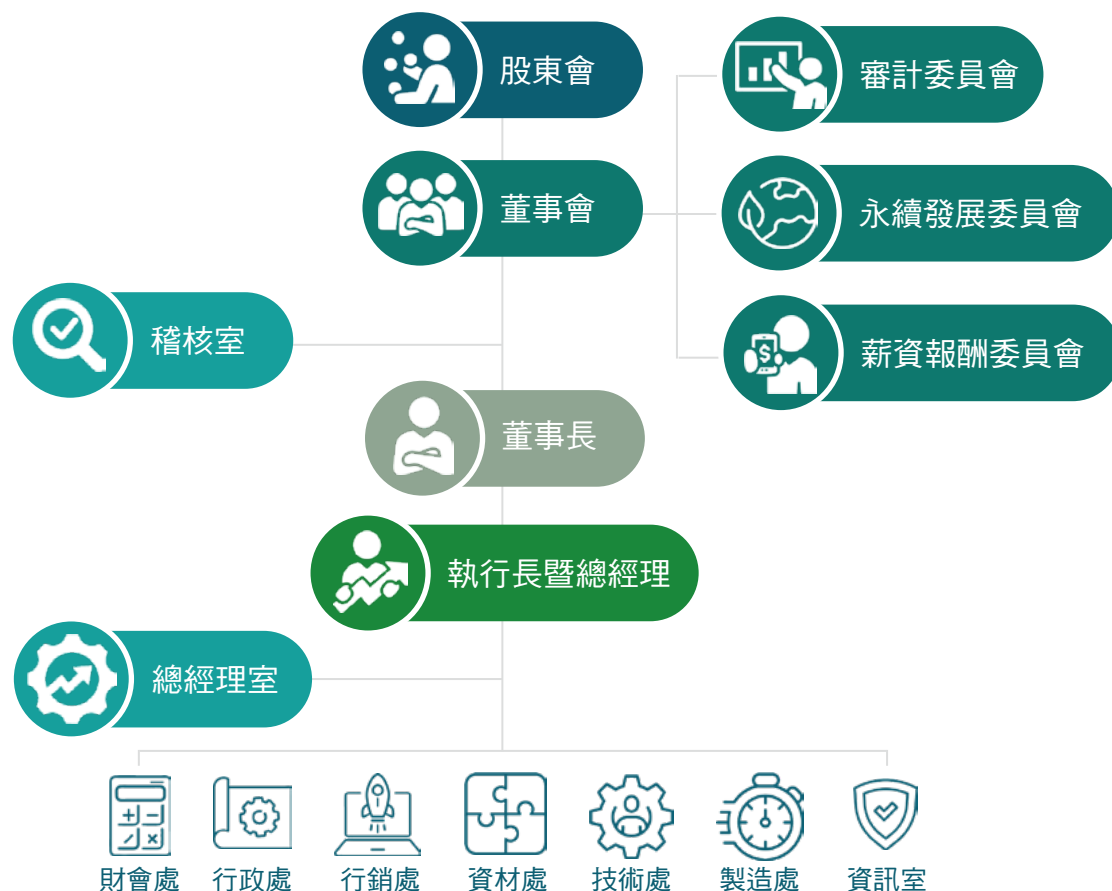
- 1.3.1 風險管理組織架構
- 1.3.2 風險管理程序
- 1.3.3 風險減緩及管理策略
- 1.3.4 資安風險管理





1.1 公司治理

1.1.1 公司治理架構



騰輝電子最高公司治理單位為董事會，董事會由全體股東投票產生，董事之主要職責為訂定公司願景、策略、營運、預算計畫與規劃公司中長期發展方向，並監督公司之營運計畫與執行情形。為強化公司治理與董事會功能，本公司依據《上市上櫃公司治理實務守則》訂定相關規範，包括董事選任與相關治理守則，作為董事會運作與決策之依循。透過制度化機制，董事會參與企業經營表現與永續推動進度之評估，並針對關鍵議題，如經濟效益、環境影響、人權保障、氣候風險與營運挑戰等，提出策略方向並進行持續追蹤與討論，以落實長期永續發展目標。董事會定期召開會議以掌握公司發展動向與策略推進情形，2025 年共召開 5 次董事會，董事平均出席率達 97.14%，全年度討論的 ESG 關鍵重大事件共有 3 件，包含年度績效評估及獎金分配決議、通過 2025 永續報告書案、本公司永續長任命等，展現對公司營運與永續議題之高度重視。



董事選舉辦法政策
QR Code



1.1.2 功能性委員會

為達成健全監督功能及強化管理的目標，本公司於董事會下分設「薪資報酬委員會」、「審計委員會」依照組織規程行使相關職權，以落實騰輝電子之經營理念與輔佐董事會監督公司運作。此外，為落實企業社會責任及永續經營理念，本公司於 2025 年 3 月 12 日設立「永續發展委員會」，竭力推動永續發展。



2025 年度年報
QR Code

委員會名稱	組成成員	主要權責說明	2025 年會議次數與出席率
薪資報酬委員會	全體獨立董事（3 位）	1. 協助訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 2. 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬內容與數額，並向董事會提出建議。	2025 年共召開 3 次會議，董事出席率達 88.89%
審計委員會	全體獨立董事（3 位）	1. 負責監督集團之業務及財務，負責財務報表之允當表達。 2. 內部控制之有效實施。	2025 年共召開 5 次會議，董事出席率達 93.33%
永續發展委員會	邱奕誠董事 杜喬葦財務長 倪偉斌行政處長	1. 訂定集團永續發展願景與策略。 2. 確保重大決策納入永續發展面向。	2025 年召開會議 3 次，成員出席率達 100%

註：關於各功能性委員會工作內容與決議事項，可參閱 2025 年度年報



1.1.3 董事會組成與多元性

騰輝電子根據「董事選舉辦法」選任董事，執掌《公司法》賦予之管理權限與擬定公司發展策略，並定期召開董事會議，本公司董事會由 7 名董事所組成，包含 4 席董事及 3 席獨立董事，獨立董事占比達 42.86%，每屆任期為三年。

本屆董事會成員

姓名	職稱	外部獨立性	本屆任期
王有慈	董事長	非執行董事	2024.06.21~2027.06.20
鍾健人	董事暨執行長	執行董事	2024.06.21~2027.06.20
邱奕誠	董事	非執行董事	2024.06.21~2027.06.20
白幼莉	董事	非執行董事	2024.06.21~2027.06.20
許淵國	獨立董事	獨立董事	2024.06.21~2027.06.20
侯榆濤	獨立董事	獨立董事	2024.06.21~2027.06.20
陳琮羲	獨立董事	獨立董事	2024.06.21~2027.06.20

董事會多元程度

騰輝電子現任董事皆具備上市櫃公司之經營管理實務經驗，並擁有領導決策、危機處理及國際市場視野。依據「董事成員組成之多元化政策」，董事會成員之提名與遴選涵蓋基本條件與專業能力兩大面向，除考量性別、年齡等多元背景外，亦重視法律、會計、科技等專業知識及相關實務經驗，以確保公司治理之多元性與健全性。

多元項目／董事		王有慈	鍾健人	邱奕誠	白幼莉	許淵國	侯榆濤	陳琮羲
基本組成	性別	男	男	男	女	男	男	男
	兼任員工		V					
	71 歲以上	V						
	61-70 歲		V			V		
	51-60 歲			V	V		V	V
專業能力	電機工程						V	
	財會分析			V	V			V
	經營管理	V	V	V	V		V	
	法律					V		
	化工材料		V					
產業經驗	環境工程			V				
	電子業		V					
	半導體業						V	
	金融業							V
	服務業					V		V
	化學工業		V					
	環境工程			V				
	工程業			V				
	製造業	V			V			

註：董事會成員年紀均在 50 歲以上，女性董事占全體董事比例達 14.29%



1.1.4 董事獨立性與利益迴避

騰輝電子於董事會議事規則、審計委員會等組織規程中，皆有利益迴避之條文規範，以避免及減緩利益衝突發生之風險。董事對於會議事項，與其自身有利害關係者，依治理原則說明其利害關係之重要內容，如有損及公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。此外，本公司制定「誠信經營作業程序及行為指南」規範董事、經理人及相關利害關係人，若會議事項涉及自身或所代表法人之利益，應於董事會中說明重要內容，並於可能損害公司利益時迴避討論與表決，且不得代理他人行使表決權。董事間應自律，避免不當互相支持。此外，董事之配偶、二親等內血親或具控制從屬關係之公司，若涉及會議事項，亦視同董事本人具利害關係。本公司人員執行業務時，如發現自身或關係人可能獲取不當利益，應即時通報直屬主管與專責單位，由主管提供指導。為促進與利害關係人的溝通，本公司官網設有公司治理專區，詳列相關規範與資訊，並提供聯絡人及電子信箱，由專責人員負責處理利害關係人的疑問與建議。2025 年發生 3 件董事會利益迴避議案，相關議案皆已依照本公司誠信經營程序處理以符合公司治理原則。

1.1.5 董事會績效評估

騰輝電子依循《中華民國上市上櫃公司治理實務守則》指引內容，於 2018 年 4 月 24 日通過「董事會績效評估辦法」，規範董事會每年應至少執行一次績效評估，每三年應至少執行一次外部績效評估。

2025 年董事會績效評估結果



內部評估

針對董事會議事與各功能委員會負責業務之自評結果為優良

外部評估

- 2024 年外部績效評估總得分為 4.73 分（滿分為 5 分）
- 根據 2024 年度外部績效評估結果，騰輝電子董事會成員結構均衡，具適當內外部董事比例及獨立董事席次，專業背景符合公司發展需求



(1) 內部績效評估：

本公司每年制定並執行董事會績效評估計畫，涵蓋整體董事會、個別董事成員及功能性委員會的自我評估。評估過程透過問卷調查，由董事與委員填寫，並根據董事會實際運作情形進行各項考核指標的評分。本年度評估範圍包括董事會、個別董事、薪資報酬委員會及審計委員會，評估後向董事會提報。

評估範圍	 董事會	 董事會成員	 薪資報酬委員會	 審計委員會
評估期間	2025.01.01-12.31			
評估方式	由董事會議事單位依董事會實際運作狀況進行評估	由董事會成員自行評估	由委員會成員自行評估	由委員會成員自行評估
評估標準	五大面向： ① 對公司營運之參與程度 ② 提升董事會決策品質 ③ 董事會組成與結構 ④ 董事之選任及持續進修 ⑤ 內部控制	六大面向： ① 公司目標與任務之掌握 ② 董事職責認知 ③ 對公司營運之參與程度 ④ 內部關係經營與溝通 ⑤ 董事之專業及持續進修 ⑥ 內部控制	四大面向： ① 對公司營運之參與程度 ② 薪資報酬委員會職責認知 ③ 薪資報酬委員會決策品質 ④ 薪資報酬委員會組成及成員選任	四大面向： ① 對公司營運之參與程度 ② 審計委員會職責認知 ③ 審計委員會決策品質 ④ 審計委員會組成及成員選任



(2) 外部績效評估：

本公司於 2024 年委託具獨立性且無業務往來的臺灣投資人關係協會 (TIRI) 進行董事會效能評估，2025 年依循 2024 之評估結果及建議持續規劃及改善，包含獨立董事任期規劃，成立永續發展委員會，有效因應國際趨勢落實 ESG，並已在 2025 年首次發佈永續發展報告書等。

提早規劃女性董事席次達三分之一

本公司於 2024 年全面改選董事會後，現有女性董事 1 席，占董事總數的 14.29%。根據《上市櫃公司永續發展行動方案》規定，若 2025 年任一性別董事席次未達三分之一，公司須在年報中具體揭露原因並採取相應措施。本公司計劃於下屆董事會改選前，提前規劃達成女性董事三分之一，提升女性在決策中的參與程度，並健全董事會結構。

提早規劃二分之一以上獨立董事 其連續任期不超過三屆

2024 年全面改選董事會，3 位獨立董事其連續任期將為三屆，配合法令規定，本公司將於下屆董事會全面改選前，提早規劃二分之一以上獨立董事其連續任期不超過三屆，以使獨立董事能客觀行使職權，避免因久任降低其獨立性。

成立「永續發展委員會」之董事會 層級功能性委員會

本公司已訂立「永續發展實務守則」，由管理部門兼任推動永續發展單位，另由相關單位共同規劃並執行年度方案等。因應國際趨勢，有效落實 ESG，本公司已於 2025 年成立「永續發展委員會」之董事會層級功能性委員會，以協助董事會持續推動及強化公司永續經營與企業社會責任相關之公司治理。



每年召開至少二次法人說明會且首尾兩次間隔三個月以上

本公司未來將規劃每年召開至少二次法人說明會，且首尾兩次法人說明會間隔三個月以上，以利透過提高召開法人說明會頻率，增進投資人對公司之了解、強化公司資訊透明度。

由審計委員會或董事會層級之功能性委員會督導風險管理

本公司目前有風險評估作業，而為了強化公司治理、健全公司風險管控之效益並提升公司治理評鑑，未來將規劃由審計委員會或董事會層級之功能性委員會督導風險管理。

編製永續報告書並經董事會通過

本公司將依金管會發布之「上市櫃公司永續發展行動方案」自 2025 年起編製 2024 年度永續報告書，並依據全球永續性報告協會 (GRI) 發布之 GRI 準則，於每年 8 月底前編製完成中文版之永續報告書經董事會通過，最後於公開資訊觀測站及公司網站上傳永續報告書。

建置永續資訊管理之內部控制制度

本公司將依照金管會於 2024 年 4 月修正發布要求上市櫃公司將永續資訊管理納入內部控制制度之規定，設置永續資訊管理之內部控制制度，並經審計委員會及董事會決議通過，以強化公司對永續資訊之管理。

積極推動環境及社會面向之治理

因應公司治理評鑑亦已持續增加「推動永續發展」之環境、社會構面指標及權重，預計自 2026 年轉型為「ESG 評鑑」，本公司將規劃逐步增加環境及社會面向之治理行動。



1.1.6 董事會及高階經理人薪酬政策

薪酬決定流程

本公司董事與經理人薪酬之決定流程由薪資報酬委員會主導，該委員會由全體獨立董事組成，每年至少召開兩次會議。薪資報酬委員會負責定期檢討薪酬政策、制度及標準，並依據董事與經理人的績效評估結果，確定其薪酬內容與金額。具體而言，委員會會根據績效目標的達成情形，制定董事與經理人個別的薪酬結構及數額，確保薪酬與績效的正向關聯性。為因應趨勢，已於 2025 年度將永續經營內容列入經理人績效，進而連結至薪酬。

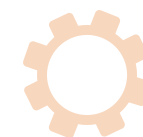
薪酬分配

為落實公司治理並確保薪酬制度的透明度與合理性，本公司董事及監察人的酬金給付標準與方式，均依薪資報酬委員會所訂定的政策執行。除了遵循獨立訂定的薪酬政策外，騰輝電子根據公司整體營運績效、同行業薪酬水平以及個別對公司營運目標的貢獻，確保薪酬方案的公平與合理性。

本公司董事及監察人之酬金依薪資報酬委員會所訂政策辦理，並綜合考量公司營運績效、同業水準及個人貢獻擬定。最高治理機構採固定薪資加績效獎金制度，另結合公司訂定之經濟與社會等營運目標，設立績效指標作為獎勵依據。獨立董事基於職責，獨立執行業務並參與公司治理，採固定酬金。董事之酬金

僅得以現金為之，依公司經營績效、未來營運及參酌同業水準，依其對公司營運出席程度及貢獻之價值予以分配。

經理人之任免及報酬均依公司規定並經董事會通過辦理。整體薪酬組合包含薪資、獎金、員工酬勞與福利，其中獎金依公司營運績效及個人表現核定；薪資則依市場行情、公司營運狀況及產業景氣調整，並考量經理人對公司之貢獻與目標達成率，以維持薪酬競爭力並強化營運成效。





1.1.7 董監事進修

本公司依法規規定，安排董事進修課程，以提升專業能力並確保其掌握最新產業趨勢與公司治理議題，進而強化決策品質與企業競爭力。進修方式包括：每季董事會由經營團隊進行業務與法規變動簡報、不定期安排政治、經濟及法規相關講座，以及鼓勵董事視需求參與外部專業課程。

2025 年本公司 7 名董事會成員共完成 60 小時進修課，參與包含永續經營、法規趨勢、公司治理等不同面向之課程，董事成員參與的永續治理課程如表：

課程 / 演講名稱	主辦單位	日期	時間	董事出席人數
新世代人才發展趨勢	社團法人台灣投資人關係協會	2025/5/12	3 小時	6
解讀企業社會責任，將 ESG 融入公司制度	社團法人台灣投資人關係協會	2025/8/4	3 小時	5
ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準主導查證員訓練課程	中華民國會計師公會全國聯合會	2025/2/18- -2025/2/20	24 小時	1
董監事暨公司治理主管系列課程－AI 發展應用與法律新課題	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025/10/21	3 小時	1

註：2025 年董事進修情形亦同步揭露於公開資訊觀測站

1.1.8 經營績效

騰輝電子持續提升經營績效、拓展業務機會，強化品牌影響力與市場認同度。透過創新與精進，開發更多商機以提升市場競爭力。下表為本公司 2025 年的營運成果：

項目	2025 年度
營業收入	4,264,725
營業成本	2,891,589
營業毛利	1,373,136
營業費用	971,717
營業淨利	401,419
營業外收入及支出	3,245
稅前淨利	404,664
所得稅費用	58,519
本年度淨利	346,145
其它綜合損益	-12,016
本年度綜合損益	334,119
本年度歸屬予母公司業主淨利	346,145
本年度歸屬予母公司業主綜合損益	334,119
每股盈餘	4.85

單位：除每股盈餘為新臺幣元，其餘項目皆為新臺幣仟元



因應全球永續發展趨勢，騰輝電子持續將綠色金融納入企業策略布局，並將資金運用與永續發展緊密結合。2026 年，本公司與國泰銀行上海分行承作人民幣 1,500 萬元之綠色存款，相關資金專項用於支持符合銀行規範之綠色資產，涵蓋綠色信貸與綠色債券等融資及再融資項目。為確保資金運用之嚴謹性與透明度，該綠色存款機制已導入第三方確信，由會計師出具發行前確信報告，確認其資金用途、綠色資產篩選與評估及資金管理機制，均符合國際資本市場協會四大核心原則及相關綠色金融標準；並於發行後每年度出具確信報告，揭露綠色資產配置情形及其環境效益。此舉不僅促進環境友善產業與低碳經濟發展，亦透過金融影響力擴大企業在環境（E）與社會（S）面向的正向貢獻，展現騰輝電子將永續理念內化於營運決策的具體行動。

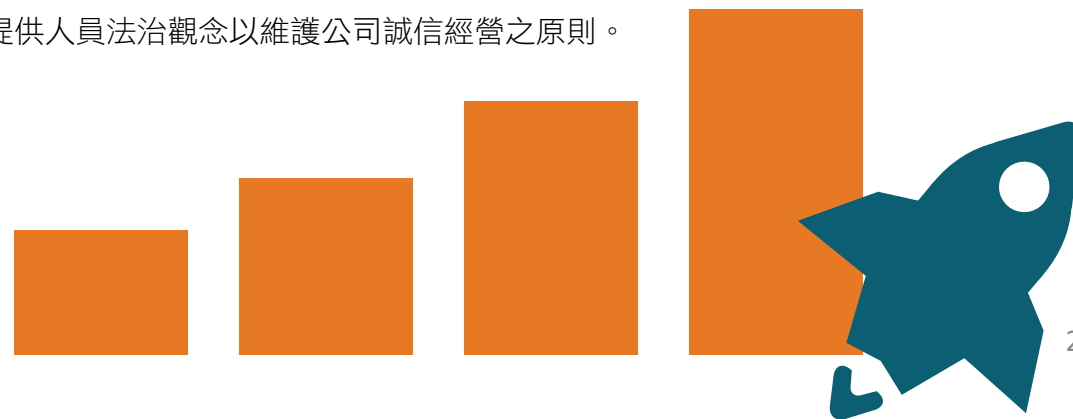
1.1.9 誠信經營

騰輝電子基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，嚴格遵循《上市上櫃公司誠信經營守則》，並訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，確保所有業務往來皆符合道德標準與法律規範。本公司員工執行業務時，嚴禁直接或間接提供、收受、承諾或要求不正當利益以確保公平與透明。本公司亦明確禁止任何形式的疏通費、政治獻金與不當贊助，同時建立完善的審查與申報機制，確保捐助與贊助皆符合法規，且資金用途清楚透明。此外，所有董事及高階管理人員均須遵守利益迴避原則，避免任何可能損害公司利益的行為。在商業夥

伴的選擇上，本公司審慎評估其誠信經營狀況，避免與曾涉不當行為的企業合作。本公司亦設有檢舉機制，鼓勵員工及外部人士檢舉任何違反誠信原則的行為，並承諾保護檢舉人。透過全面落實誠信經營政策，本公司致力於建立公平、透明且負責任的企業文化，與所有利害關係人共同維護良好的商業環境，實現永續發展。

內線交易防治

騰輝電子依據《證券交易法》制定內線交易防治作業程序，以確保資訊公開透明，避免內部人因違規導致訴訟風險與企業聲譽受損，並透過內部控制機制確保重大資訊處理與揭露的正確性與一致性。內線交易防治對象包括本公司董事、監察人、經理人、持股超過 10% 之股東及其關係人，涵蓋基於職務或控制關係獲悉未公開資訊者，內部人於知悉重大資訊後，不得於資訊公開前或公開後 18 小時內買賣本公司股票且須簽署保密協定。資安方面，本公司實施資訊加密、簽署保密協定並加強監管，以防止資訊洩漏。此外，本公司每年辦理法令教育，提供人員法治觀念以維護公司誠信經營之原則。





申訴管道

為實踐誠信經營理念並保障利害關係人之權益，本公司已於官方網站設立建言與申訴專區，作為各類利害關係人反映意見或提出申訴之正式管道。針對申訴案件的受理與處理機制，本公司依據「誠信經營作業程序及行為指南」訂定明確流程，包含檢舉人應提供之基本資訊、調查程序及標準、後續處置措施、獎勵機制，以及嚴謹的保密規範，確保申訴內容受到妥善處理與當事人隱私權益之保護，強化企業內外部對誠信經營之信任與支持，2025 年無接獲任何檢舉案件。

申訴管道



電子信箱：

員工：adm@ventec.com.cn

客戶：sales@ventec.com.cn

供應商：pur@ventec.com.cn

臺灣地區：03-4195901

中國大陸地區：+86 13506206983

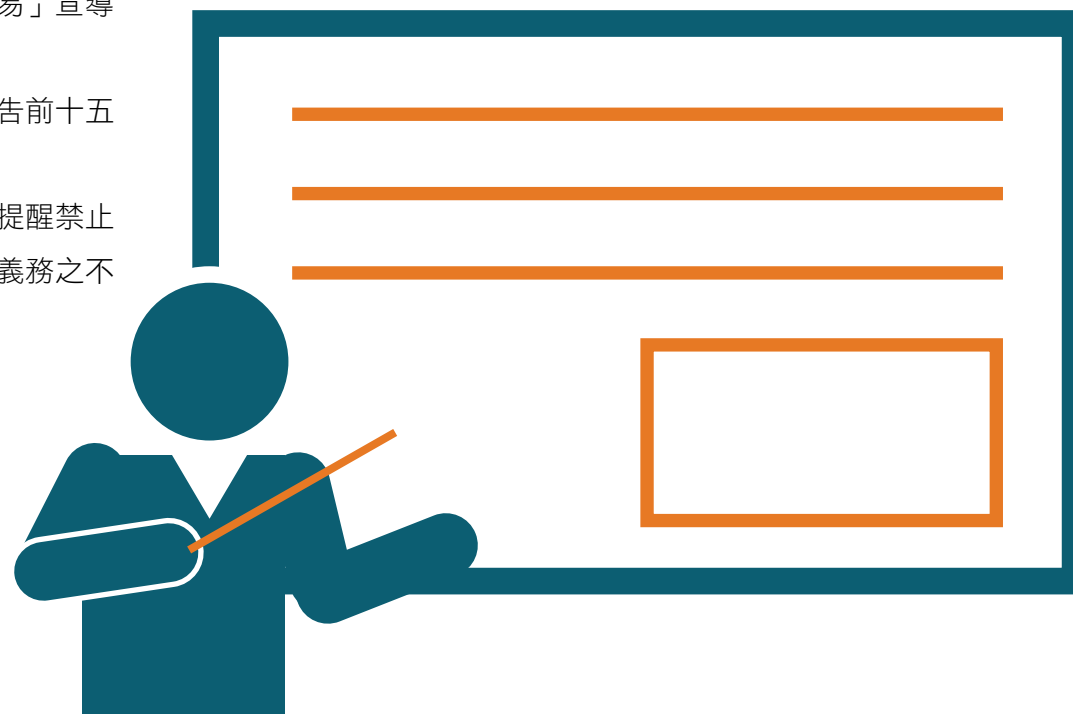




誠信經營教育訓練

在誠信經營教育訓練方面，本公司持續推動高階主管與全體員工對誠信與法遵議題之認知與重視，透過定期法治教育訓練，向員工與管理階層宣導誠信經營的理念，確保營運穩定，降低道德風險可能帶來的影響，2025 年成效如下：

- 本公司 2025 年 5 月 12 日與 8 月 4 日對現任董事及經理人進行進修課程 6 小時，分別為「新世代人才發展趨勢」和「解讀企業社會責任，將 ESG 融入公司制度」並包含 1 小時「內線交易」宣導課程，內容包括：內線交易認定過程、實例說明及違規處理。
- 每季寄發宣導通知，提醒董事「不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票」。
- 本公司除固定於新進人員到職時施予企業社會責任及誠信經營觀念宣導外，也會不定期提醒禁止本公司人員於執行業務過程，為獲得或維持利益，從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之不誠信行為。





1.2 法規遵循

1.2.1 法規遵循管理

騰輝電子秉持合法經營原則，嚴格遵守各項適用的法規，涵蓋環境保護、勞工權益、產品安全、職業安全衛生、財務揭露與公司治理等面向。本公司設法遵稽核與內部控制機制，持續監督各營運單位落實相關法規要求，以確保營運活動符合法定規範與產業標準。本公司定期進行法規盤點與風險評估，並依據法規變動即時修訂內部管理制度，透過教育訓練及內部宣導，強化全體同仁之法規遵循意識。2025 年騰輝電子未發生導致公司及負責人依法受罰、影響正常營運之行為或事件，亦無受主管機關處以重大罰鍰或處分紀錄，展現本公司對法令遵循與企業責任的重視與承諾。

違反法規裁罰類別	成效
 人權法規	2025 年無違反人權法規受裁罰之情事
 反競爭行為	2025 年無涉入反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟
 營運相關法規	2025 年無違反公司法及證券相關法令情事，亦未涉及任何貪腐案件或資訊及個人資料外洩事件
 社會及環境相關法規	2025 年度未發生違反社會及環境法規受當地政府裁罰之情事

1.2.2 內部稽核機制

內部稽核組織

本公司設有稽核室，為隸屬於董事會之獨立單位，負責執行內部稽核職能，以強化公司治理與風險管理。稽核室編制包括一名稽核主管及一名專任稽核人員，稽核主管定期向審計委員會報告稽核業務，並列席董事會進行報告，必要時亦向董事長及獨立董事報告稽核相關事項。稽核主管之任免需經審計委員會同意，並提請董事會決議通過；稽核人員之任用、考核與薪酬則由稽核主管提報董事長核定，確保稽核工作之專業性與獨立性。



內部稽核流程



年度及專案稽核規劃

- 稽核作業依據董事會核准之年度稽核計畫執行，必要時亦會實施專案性稽核。
- 稽核作業完成後，統整相關結果並編製稽核報告，提報董事長核閱。



異常事項處理與改善追蹤

- 稽核過程中若發現內部控制缺失或異常事項，稽核人員將協調相關單位研擬改善措施。
- 稽核室定期追蹤各單位改善進度，以確保缺失有效修正。
- 稽核報告及改善情形定期呈報董事長與審計委員，並列入董事會報告內容。



自我檢查與內控機制強化

- 稽核室每年督導各單位及子公司執行內部控制制度之自行評估作業，並進行覆核作業。
- 結合各單位自評結果、發現缺失及改善情形，作為評估整體內控制度有效性的依據。
- 有關結果提供董事會及執行長參考，據以簽署內部控制制度聲明書。

內部稽核成效

公司依據內部控制相關規範，按年度對制度設計與執行情形進行自我評估，並依主管機關所訂格式編製內部控制聲明書。該聲明文件須於會計年度結束後四個月內完成申報，並依規定揭露於指定網站、年報及公開說明書中。2025 年度內部稽核執行結果顯示，本公司各項內控制度執行穩定、運作機制完善，過程中未發現重大異常或控制缺失。

永續資訊管理

為提升永續資訊揭露品質與降低報導風險，本公司董事會核准制定「永續發展實務守則」與「永續資訊管理辦法」，規範永續資訊的蒐集、編製、核准與發布流程，確保資訊的正確性、完整性、時效性。該辦法由行政處統籌執行，納入內部控制機制管理，透過內部稽核定期驗證，確保內控措施有效落實並符合透明度與合規要求。揭露內容涵蓋董事會通過的政策與計畫、風險影響分析、推動目標與措施、利害關係人議題及供應商的環境與社會管理績效，報告依國際準則編製並計劃尋求第三方驗證，以提升資訊可靠性。

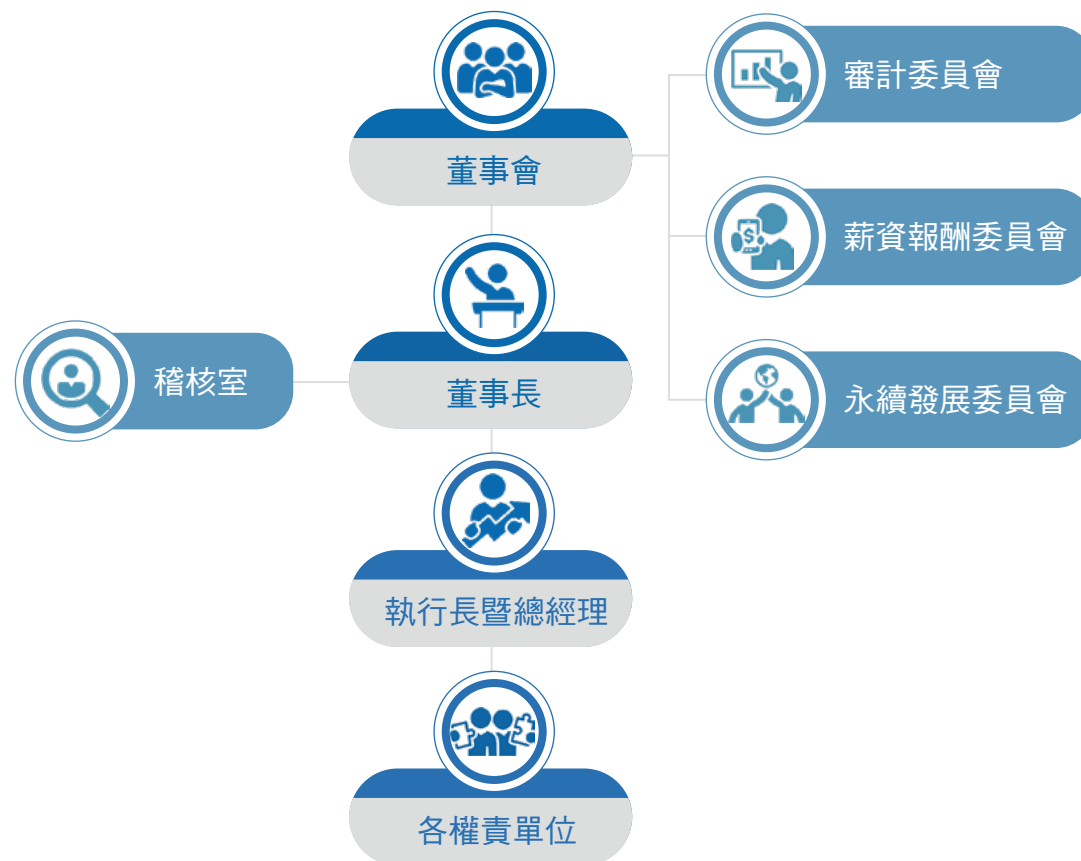


1.3 風險管理

在全球政治與經濟環境的高速變動下，企業面臨來自環境、社會與公司治理等面向的挑戰。為了強化董事會職能與企業韌性，騰輝電子於 2021 年第 4 次董事會中通過「風險管理政策與程序辦法」確保公司之穩健經營與永續發展。

1.3.1 風險管理組織架構

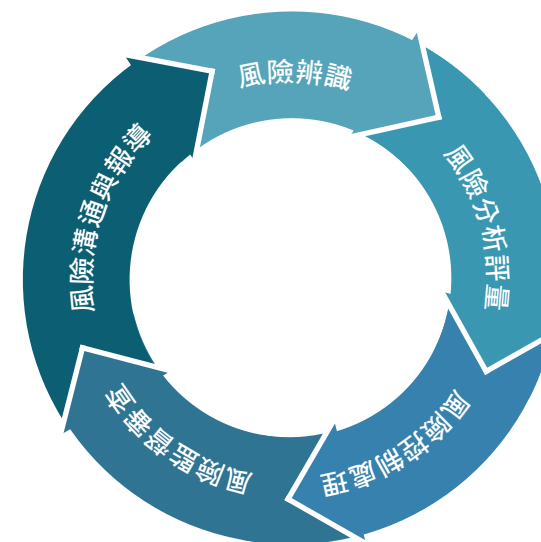
騰輝電子風險管理組織由多層級單位組成：董事會作為風險管理最高單位，負責遵循法令並確保風險管理有效性，明確掌握營運面臨的各項風險；審計委員會負責監督風險管理機制的有效運作；稽核室依據風險評估結果擬訂年度稽核計畫，執行各項稽核作業，協助董事會監督並控管潛在風險；執行長統籌協調各單位風險管理活動；各權責部門（涵蓋財會處、行政處、行銷處、資財處、技術處、製造處、資訊室）則擔負第一線風險管理責任，進行分析、監控及預防所屬權責內的相關風險。





1.3.2 風險管理程序

騰輝電子之風險管理政策分為有效辨識、分析評量、控制處理、持續監測各項風險，提升全體員工之風險意識五大部分。其中風險管理程序包含風險辨識、風險分析評量、風險控制處理、風險監督審查、風險資訊溝通與報導等程序。風險管理之範疇，係依營運方針定義各類風險，包含環境、市場、營運、投資、信用、資訊安全、法律訴訟、作業及其他。各程序說明如下：



風險辨識

全面辨識企業內外部環境、相關方需求及各過程在管理體系活動中的風險機會，並識別影響生產交付的緊急事件及後果。各部門須完成營運風險評估。



風險分析評量

針對已識別的潛在風險和機會進行深入分析，具體描述其可能發生原因並初步評估；若此類風險或機會發生，將對管理體系過程或績效產生哪些消極與積極影響，並對可能的結果進行詳細描述。綜合考量發生機率、嚴重程度與可偵測性，系統性進行風險分析評量。



風險控制處理

透過事先分析，確定可能的應對措施，應對措施分為風險規避、風險轉移與減緩、風險承擔。各過程中，部門代表須共同討論以完成分析報告與應變計畫，再由執行長或授權代表召集各部門主管審查，確定公司未來發展方向，完成營運決策參考依據。



風險監督審查

由管理代表每年至少一次召集風險評審小組，根據應對措施的實施情況進行檢查，評估風險管理措施有效性，確認是否確實執行應對措施並降低相關風險。同時檢視自前次評審以來，利害關係人要求、企業內外部環境及應對方式是否有變化。



風險溝通與報導

建立完善的風險溝通機制，確保風險相關資訊能在公司各層級間有效傳遞，並向董事會及管理階層定期報告主要風險狀況與管理成效，回應各利害關係人對風險管理的關注，展現公司穩健經營的承諾。



1.3.3 風險減緩及管理策略

騰輝電子每年根據風險管理辦法，針對自身營運狀況、利害關係人要求，針對各部門風險項目考量其發生頻率、嚴重程度、可偵測性，建置風險評估模型。2025 年一共針對 30 項風險評估，考慮發生頻率、嚴重度和可探測性下，可分為高風險、低風險與一般風險議題。2025 年鑑別出 4 個高風險因子。騰輝電子評估資源後，針對高風險因子優先制定相應管理措施。所有風險減緩策略根據管理部門負責人定期評估有效性，確保營運持續。

高風險因子	風險描述與潛在衝擊	影響	風險減緩及管理策略
 品質管理系統規劃與管理	- 組織環境漏識別，分析不充分，帶來經營風險。 - 相關方需求識別不充分，給本公司正常運營活動帶來風險。	企業內部營運韌性、 供應鏈風險	- 策劃品質管理系統時以及最高管理者識別組織環境時，應識別產品要滿足的所有要求，包括客戶提出的、隱含的、法律法規或行業特定的要求、以及品質管理系統標準的要求。 - 各項要求的控制措施要經過不斷的討論、改進，最終確定，以確保控制措施的有效性。
 市場分析和開發	美國市場可能受貿易戰、地緣政治的影響，產品訂單受影響，關稅上漲，帶來經營風險。	政治環境	- 台灣工廠設備升級以滿足產能提升及產品種類的需求，後續可由台灣給美國客戶供貨。同時擴大新加坡銷售團隊，大力開發東南亞市場。 - 泰國建生產基地，提高交付能力，降低地緣政治帶來的影響。
 產品防護過程	- 自動倉庫發生料架掉落，產品損壞，造成財產損失。 - 長期庫存品沒有及時處理，產品失效，造成品質成本損失。 - 安全庫存管理不當，造成庫存周轉率高。	企業內部營運韌性	- 倉庫定期（每月）確認物料 / 半成品 / 成品庫存清單，理出呆滯品清單，由工程等部門及時降級處理等方式，降低庫存呆滯金額。 - 業務提升銷售，降低成品庫存金額。 - 合理管制半成品成品的安全庫存，特殊規格高成本產品盡量按訂單排產，避免做庫存。2016 年起原材料囤貨需求不斷，原材料庫存成本增加，此部分短期內都無法避免。
 環境職業健康運行控制	設備安全操作管理流失，引起機械傷害類工傷事件。	政府法規／環保需求	- 建立設備安全操作規程。明確設備維修調試時的安全注意事項，減少意外事故發生。 - 當發生工傷事故時，及時處理，分析，申報。並對事故原因提出改進措施，防止再發生。



1.3.4 資安風險管理

資安風險管理架構 / 政策

根據 2025 世界經濟論壇發布的《2025 年全球網路安全展望》，勒索軟體是 2025 年第一大組織網路風險，被視為與網路欺詐和供應鏈中斷並列的重大威脅。與此同時，身份盜竊亦成為威脅網路安全的重要個人網路風險之一。騰輝電子為強化公司與客戶資訊保護，積極推動資訊安全管理機制。由資訊部負責資訊安全及風險管理，依照公司之經營方針及營運模式，設計資訊管理系統，提供即時決策支援系統與管理資訊，涵蓋相關環節，包括政策、組織、人員、網路安全、作業管理、存取控制、資訊系統開發及維護、資安事件管理等。2025 年騰輝電子未發生重大資安事件，亦無因機密資訊洩露影響客戶與員工個資之情形。

資安教育訓練

2025 年騰輝電子共實施 1 次資訊安全教育訓練，參加總人次為 255 人，參與部門涵蓋生產部、工程部、品保部、產發部與技術部。課程內容包含：資訊安全重要性、常見資訊與安全威脅、員工日常操作安全規範、資訊安全應急處理。2025 年騰輝電子共實施 1 次災害復原演練，演練由資訊室主導，模擬備份服務器故障恢復演練，重點評估系統故障時的應變能力與復原效率，並於時限內模擬救援成功，確保遭遇資安事件時可維持業務連續性。

管理目的

- 確保公司檔案及設備之安全管理
- 防範資訊系統弱點所造成的安全風險
- 維持資訊系統正常運作與資料完整性



政策 / 承諾

- 全面性管理：建立完整資安管理流程與控制架構，依據 PDCA 循環持續改善資安管理系統
- 責任分工：明確劃分資訊部門與使用部門的權責界限，確保專業分工與協同合作，落實資安意識人人有責的共識

管理目標

- 預防性目標：致力強化全員資安意識，建立安全網路環境，建立多層次的防護機制，降低資安事件發生的可能性
- 保障性目標：透過完善的防火牆、入侵保護系統及資料備份機制，維護資訊資產的安全與完整性，積極阻絕外部惡意資安風險

行動計畫

- 人員管理：實施定期資安教育訓練，建立使用者許可權分級管理，並嚴格控管人員進出機房
- 系統防護：建立網路管控與多層防火牆，部署入侵保護系統，並定期更新防毒軟體
- 資料保護：定期資料備份與異地存放，建立完善的資料復原程序與測試機制，確保重要資料能在系統故障或資安事件後迅速恢復
- 硬體管理：維護機房環境安全，定期檢查與維修設備，並建立電源、空調及不斷電設施，確保資訊設備穩定運行

評估機制

- 常規稽核：實施年度內部查核、並向董事會呈報結果，日常巡檢機房監控資安管理狀況
- 持續改善：記錄並分析資安事件，透過事件檢討不斷強化安全控制措施



ventec
INTERNATIONAL GROUP
騰輝電子

騰輝電子國際集團股份有限公司
2025 年永續報告書

經營者的話

關於本報告書

關於騰輝電子

重大性分析與利害關係人議合

CH1 誠信治理

CH2 產品創新

CH3 綠色營運

CH4 共融社會

附錄

2.1 創新研發與智財管理

2.2 產品品質與責任

2.3 永續供應鏈管理

2.4 客戶關係維護

CH2 產品創新

2.1 創新研發與智財管理

2.1.1 研發創新

2.1.2 智慧財產權管理

2.2 產品品質與責任

2.2.1 產品管理

2.2.2 永續產品

2.3 永續供應鏈管理

2.3.1 供應鏈概況

2.3.2 永續供應鏈管理

2.4 客戶關係維護





2.1 創新研發與智財管理

騰輝電子在銅箔基板相關產業秉承「創新、分工、合作、分享」的企業價值理念，專注於提供高性能的產品，堅持與利害關係人維持良好合作，藉由在技術與製程上的不斷創新，強化公司核心競爭力，滿足市場及客戶的產品或技術需求，並致力於降低產品對於環境之衝擊，以達成企業及自然環境的永續發展。

面對市場變遷與永續浪潮的推動，創新不僅是企業成長的引擎，更是永續發展的關鍵驅動力。騰輝電子自創立以來，即定位具有高單價及高難度特色之銅箔基板廠商，充分強調研發技術之自主性。藉由技術的提升、掌握市場需求及產品的多樣組合，推出符合市場趨勢，滿足客戶需求之產品，以提升公司之附加價值，同時擴大與其他競爭者之差距。

騰輝電子的研發策略不僅專注於提升材料的性能，更聚焦於如何讓技術創新成為產業升級與永續發展的關鍵動力。騰輝電子積極投入研發，致力於開發更高效、更環保的電子材料，為全球電子產業提供強而有力的支撐。並推動分散型投資策略，從高速運算到電動車、從航太科技到人工智慧應用，降低單一市場或產品的風險，拓展更多機會。騰輝電子透過持續投入研發，驅動企業成長與差異化，開拓電子材料的無限可能，並為產業帶來更具永續價值的解決方案。

本公司積極拓展高階車用頭燈材料，非照明類散熱應用、超高頻雷達應用等市場。未來在 AI 伺服器的帶動之下，伺服器、車用電子產品及工業電子產品的成長，而隨著創新應用提升將有望帶動電子產品出現新的成長動能。

持續面對地緣政治、通貨膨脹壓力等風險，影響原料銅的供給與價格，也使騰輝電子更加專注於開發使用回收銅箔的供應商，降低原物料使用，降低地球資源的損耗。

在全球供應鏈面臨地緣政治、原物料短缺與價格波動的挑戰下，騰輝電子積極強化供應鏈的韌性，並以永續為核心，導入綠色採購與資源循環利用的策略。本公司積極導入回收銅箔供應商，以降低對原生材料的依賴，減少製程中的碳足跡。此外，本公司也致力於提高生產效率，導入智能製造與自動化技術，不僅降低成本，也減少能源與材料的浪費。並投資海外市場，獲得客戶認可，並實踐全球化的策略部署。



2.1.1 研發創新

技術突破，為未來鋪路

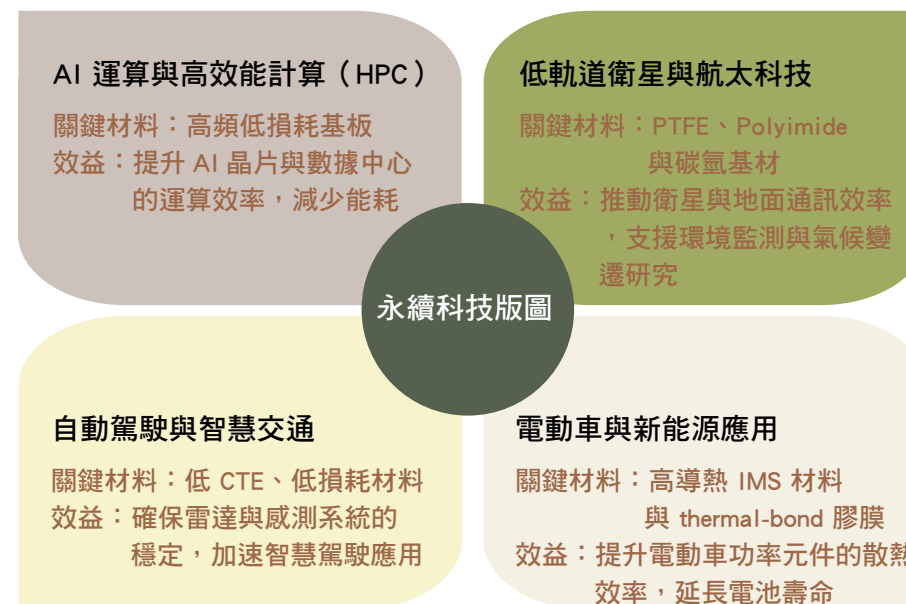
騰輝電子深耕四大核心技術，這些技術不僅定義了電子材料的性能標準，更為綠色科技奠定了基礎，在提高能源使用效率的同時，也減少了材料浪費與能源消耗，進一步實踐低碳排的承諾。

 技術	 應用產品	 應用效益	 應用層面
精密黏合技術	超薄且多功能的膠膜 (bond-ply)	提高電子元件的輕量化與效能	AI 伺服器、5G 通訊設備和高階半導體封裝
高頻材料技術	全系列無布聚四氟乙烯 (Polytetra-fluoroethylene, PTFE) 基板	提高材料穩定性	衛星通訊、低軌衛星、毫米波雷達
流膠控制技術	各種流動性的半固化片 (Prepreg, PP) 和 bond-ply	減少材料浪費與能源消耗	電動車功率半導體散熱、綠能發電設備與高效能 AI 運算模組
熱管理配方及技術	隔熱到超高導熱的各種材料	提高能源使用效率	5G 通訊設備及太陽能模組

創新應用，擘劃永續科技版圖

當科技與永續發展交會，騰輝電子的材料創新不僅促進產業升級，也為全球永續發展目標 (SDGs) 貢獻力量。透過不斷突破，騰輝電子的技術已成功應用於多個關鍵新興領域，塑造下一代電子產品的發展藍圖。

這些產品不僅展現了騰輝電子的技術實力，也讓企業能夠在產業轉型與減碳趨勢下，占據市場領導地位。

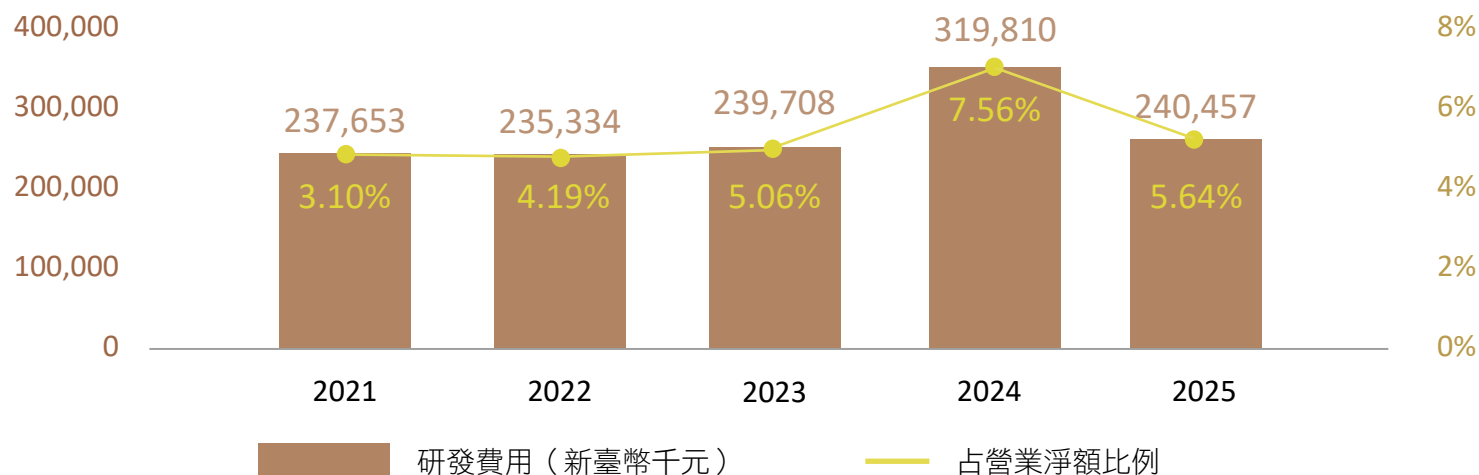




高速高頻、薄膜和超薄 CCL 和 PP 及車用車載

未來因市場需求及永續發展的規劃，繼續精進低損耗、低 CTE 及無鹵素材料。專注開發特殊材料應用市場於高頻率與高速度的 5G、自動駕駛與雷達、非照明類散熱應用與高階半導體測試、穿戴式設備、軍工航太產品、低軌道衛星等高階產品在終端應用外，並提出了橫跨綠能及電動車的散熱材料。騰輝電子在新產品研發階段，以更高效，原料低損耗列為優先考量，並積極關注各國永續法規發展，投入研發更符合永續的產品，近期開發出全系列的各種純樹脂覆膜產品，已經獲得軍工、半導體、高階超多層高頻、散熱，各種被動元件薄型化等應用產業的認可。本公司也逐年提高研發費用，使公司產品能更具競爭力，滿足客戶需求。

騰輝電子近五年投入之研發費用及占營業淨額比例





2.1.2 智慧財產權管理

在數位化與全球化的時代，智慧財產不僅是企業核心競爭力的象徵，更是實現永續發展的基石。騰輝電子深刻理解智慧財產在科技創新與市場永續發展中的關鍵性，因此制定了「知識產權管理作業指導書」、「知識產權應急方案作業流程」、「科技成果考核獎勵管理制度」，以保護公司在研發與創新領域的關鍵成果，並激勵內部的創新文化，鼓勵員工積極投入產品相關研究，強化產品的品質及競爭優勢。

為確保企業的技術創新能在市場中持續產生價值，騰輝電子已建構了一套完整的智慧財產管理機制，涵蓋專利、商標與著作權等領域。透過這些機制，公司不僅能夠有效保護內部研發成果，也能改善產品效能，減少資源浪費並提升能源效率，為永續經營奠定紮實基礎。

騰輝電子高度重視專利發展與知識產權保護，並積極維護公司的專利權益。若經分析發現智慧財產權遭受侵害，公司將迅速成立知識產權應對小組，確保即時應變，並透過證據蒐集、溝通協商等多方進行。如經評估無法達成合理解決，將不排除採取法律途徑，以確保企業權益不受損害。

專利申請流程

騰輝電子擁有多項先進技術，包含電子電路材料、銅箔基板製造以及自動化設備相關技術，應用於銅箔基板 (CCL)、聚醯亞胺 (PI)、高頻高速材料以及鋁基板的生產和處理設備。騰輝電子掌握關鍵技術，已取得多項發明及新型專利，且每年持續投入資源以確保智慧財產權優勢。

專利獎勵制度

騰輝電子於「科技成果考核獎勵管理制度」說明，對於獲得國家獎勵或是對應產品開發目標，並為公司帶來實際效益的產品或專利，設計獎勵制度，以鼓勵同仁對於公司的貢獻，並在專業領域不斷精進，塑造公司專業交流及創新循環，以推動公司成長。2025 年共申請專利 11 件，其中發明專利 6 件，實用新型專利 5 件；共獲得授權專利 4 件，其中發明專利 1 件，實用新型專利 3 件。

智慧財產資訊檢索



智慧財產組審批檢索



撰寫智慧財產報告



專利類型	階段狀態	獎金
發明專利	提交申請並經主管機關受理	1,000
	獲得授權	1,000
實用新型專利	提交申請並獲得授權	500

單位：人民幣元

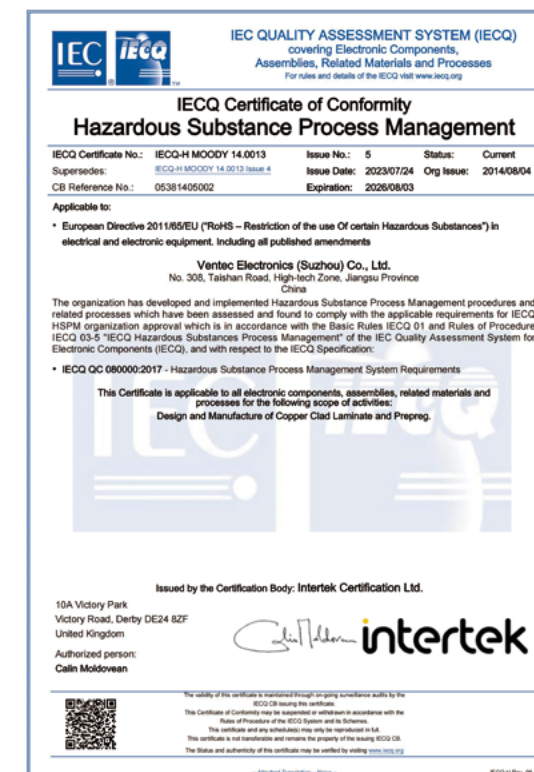


2.2 產品品質與責任

騰輝電子始終以「品質第一、綠色永續」為產品管理核心，致力於提供符合高標準的銅箔基板及鋁基板產品，滿足全球電子、汽車與航太產業的嚴格要求。騰輝電子相信，唯有從品質與環境雙軌並進，方能為客戶創造永續的產品價值。透過國際品質認證體系的導入與整合，本公司不僅確保產品性能與安全性，更以嚴謹的環境物質管理機制，實踐對客戶與環境的雙重承諾。本公司自創立以來，即持續強化品質管理架構，並將有害物質管理納入核心流程，制定「HSF 產品檢驗作業指導書」(Hazardous Substances Free, HSF)、「環境有害物質管理作業流程」及「環境有害物質管制程序」，確保產品全面符合國際環保與安全規範。



▲ IECQ QC 080000 中文證書



▲ IECQ QC 080000 英文證書



2.2.1 產品管理

為提升產品品質與製程穩定性，騰輝電子全面導入並實施 ISO 9001 品質管理系統與 IECQ QC080000 有害物質流程管理系統，從產品研發設計至製造生產的各階段，皆依據客戶要求的品質標準，建立持續改善機制，致力於提升產品品質與顧客滿意度。因應客戶產業多元需求，進一步導入 IATF 16949 汽車業品質管理體系及 AS 9100 航太產業品質管理體系，並對供應鏈及關鍵零組件執行品質與風險的嚴格控管。

本公司亦重視產品安全及有害物質管理，建構完整的環境有害物質控管作業程序，並依循 IECQ QC080000 標準，制定「HSF 產品檢驗作業指導書」，以標準化程序控管材料、包材、輔助材料至最終成品，確保不含有害物質，提升產品品質一致性與環境友善程度；同時於「環境有害物質管制程序」中，要求新供應商及既有供應商從源頭控管有害物質，確保供應鏈符合環保與永續需求，實現永續供應鏈管理。

2025 年全數產品皆符合 RoHS 與 REACH 等國際環保規範，並未發生重大品質及違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。

騰輝電子從利害關係人需求、產品開發、生產製造及供應商管理，都制定嚴謹的管理流程。除無鹵、無磷以外，100% 銷售產品皆符合 REACH 與 RoHS 規範之第三方檢測及 UL 認證，確保其材料安全性。未來也將擴大環保產品應用，朝向低碳產品開發邁進。

管理包含環境有害物質限制、根據歐盟 RoHS、REACH 法規更新「綠色供應商技術標準」，供給騰輝電子的所有產品均符合歐盟 RoHS、REACH 法規、持久性有機污染物法規（POPs 法規），美國加州 65 法規、美國有毒物質控制法案 (TSCA)，中國大陸 RoHS 法規的最新要求，符合最新版全球汽車申報物質清單 (GADSL) 的要求，以及符合騰輝電子《綠色供應商技術標準》I-QSM-011 的最新版要求。

利害關係人需求



- 與客戶溝通有害物質需求
- 了解最新有害物質法規並更新於內部規範

產品開發及設計



- 產品設計考慮無有害物質，並採用綠色材料
- 半成品及成品每年取樣送第三方檢驗有害物質含量，確認產品符合有害物質含量
- 採用無衝突礦產金屬

採購原物料



- 供應商須依循「綠色供應商技術標準」，簽訂「綠色供應商協議書」及「環境物質保證書」
- 要求供應商檢測相關原物料、包材及輔助材料，並每年提供第三方有害物質檢驗報告
- 要求新供應商提交有害物質、REACH 調查等報告



2.2.2 永續產品

騰輝電子致力於打造兼具性能與環境責任的電子材料產品，積極投入永續產品研發與製程改善，在產品的全生命週期實踐永續。本公司導入回收原料低碳原料、無鹵配方與減少有害物質含量的研發思維，確保產品在應用於通訊、車用等領域時，既符合市場對高品質的要求，也能降低對環境的衝擊。

採用回收銅材料，邁向循環經濟

回收銅的再冶煉與純化製程，所生產出的高純度銅材可有效替代部分原生銅，降低礦產開採所需的能資源、廢棄銅對環境的污染與廢棄負擔，以降低整體碳足跡與材料成本，提升原材料使用效率。

騰輝電子導入回收銅材料製作銅箔基板，實現原材料的循環再利用，並降低對天然資源的依賴與環境衝擊。積極與發展回收銅的供應商接洽，嚴格把關供應來源，至今已有 13 家回收銅供應商，100% 皆通過 UL 2809 環保再生材料驗證標準，確保所有回收銅材料來源的可追溯性，2025 年採購回收銅材料的比例為 90%，未來將逐步提升採購回收銅材料比例，以達永續發展。

2025 年關鍵技術研發專案

2025 年已回應法規需求及下游高階電子應用對於高熱導、低揮發、高可靠性材料的需求。



開發永續材料

為因應瑞典法規《關於某些電子產品徵收化學物質稅費的要求》(LTCE)，開發了無鹵、無磷材料—推出了 VT-464LT S-Type，以減少磷系阻燃劑的使用，磷系阻燃劑的主要危害包括細胞毒性、活性氧 (ROS) 的產生、以及可能的神經毒性，以維護電子產品的安全性，降低對於環境衝擊及人體危害。目前已於客戶端測試，併持續研發中。



技術創新提升產品品質與綠色性能

2025 年與南京航空航天大學簽訂了 [無機氮化硼填料表面改性] 技術開發合同，對不同形貌，粒徑的氮化硼表面進行表面改性，製備可滿足導熱與其他性能需求的膠膜和金屬基板。



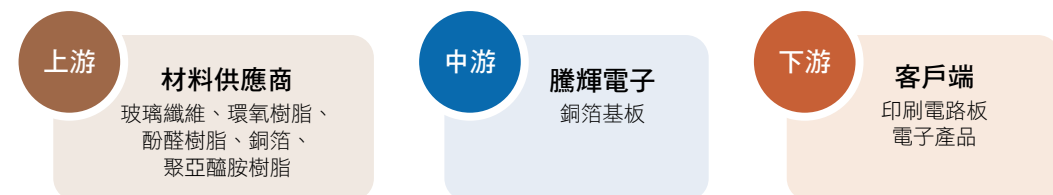
2.3 永續供應鏈管理

騰輝電子為因應供應鏈風險，積極投入分散供應鏈並尋找替代供應商，以維持供應鏈穩定。騰輝電子注重供應鏈的每一環，關注供應鏈管理機制。供應鏈管理核心為積極因應 RoHS 及 REACH 等國際環保保護指令，並定期進行供應鏈評鑑及不定期與供應商議合，2025 年更將 RBA 相關條款放進供應商品質協議，以維持產品品質及因應利害關係人期待。

2.3.1 供應鏈概況

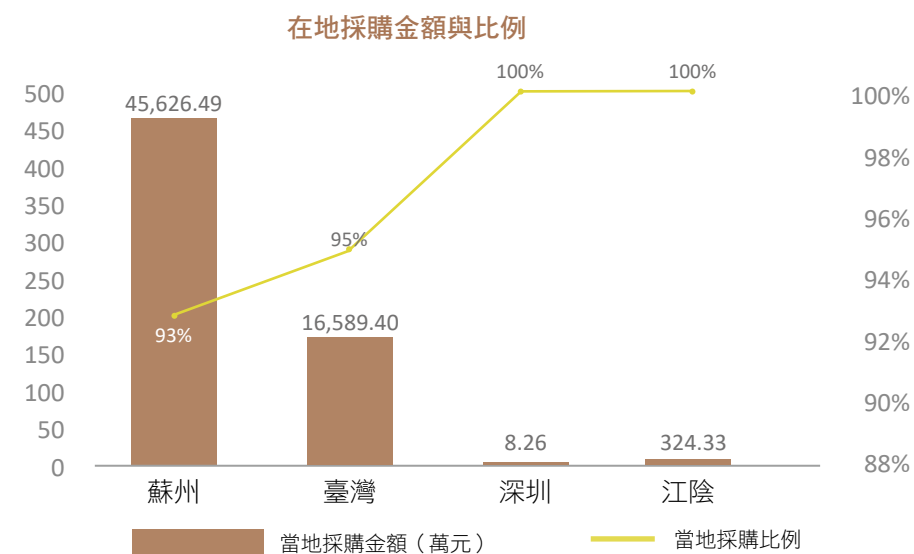
騰輝電子研發產品主要為印刷電路板專用之銅箔基板、鋁基板，2025 年騰輝電子合作之供應商家數約 76 家，供應商多位於臺灣、中國大陸、韓國及美國，供應內容包含玻璃布、銅箔、環氧樹脂等，騰輝電子極為注重與供應商的關係，依照「供應商零組件核可管制程序」，追蹤與供應商的關係。騰輝電子的供應商皆通過「供應商零組件核可管制程序」，並符合當地法規及公司要求，包含：環保、禁止強迫勞動和使用童工等。

騰輝電子產業供應鏈



在地採購

騰輝電子積極投入採購在地化的策略，以降低產品所需製造原材料的碳足跡，並增加當地之就業機會及經濟發展。本公司注重在地採購、輔導在地供應商、強化當地供應鏈，供應商分布於本公司重要生產地臺灣、蘇州、江陰及深圳等。2025 年四廠區在地採購金額與比例如下表所示，四廠區均在 90% 以上。



註 1：有關於各廠區對於當地之定義，臺灣廠為臺灣地區採購金額占總採購金額之比例；中國大陸三廠為中國地區採購金額占總採購金額之比例

註 2：對於當地採購金額之幣別，臺灣廠為新臺幣，蘇州廠、深圳廠、江陰廠三廠為人民幣計之

註 3：上表四廠數據係經過第三方確信

註 4：本公司重要營運據點之定義為主要製程及銷售處，包含蘇州廠、臺灣廠、深圳廠、江陰廠



2.3.2 永續供應鏈管理

新供應商評估

騰輝電子依據「供應商零組件核可管制程序」管理新供應商資格，包括書面評估、樣品試產和現場稽核等。在選商過程中納入環境及社會面向標準，制定「綠色供應商技術標準」，要求新供應商產品須提交第三方有害物質檢測報告，並簽訂「綠色供應商協議書」及「環境有害物質不使用證明書」，才可列入「合格供應商一覽表」。在原物料評估申請階段，採購需負責對新供應商的評審，以及簽訂「供應商廉潔承諾書」等文件。評估過程中確認資料，如：第三方公證單位檢驗報告、環境物質保證書、綠色供應商協議書、REACH 調查表等，以確保本公司的所有產品於生產、運輸及交貨之過程，均符合歐盟 RoHS、REACH、持久性有機污染物法規 (POPs)，美國加州 65 法規、美國有毒物質控制法案 (TSCA)，中國大陸 RoHS 法規、全球汽車申報物質清單 (GADSL) 的最新版要求。

2025 年一共新增 8 間供應商，簽署文件率 100%，經環境及社會標準篩選之比例為 100%。





既有供應商評估

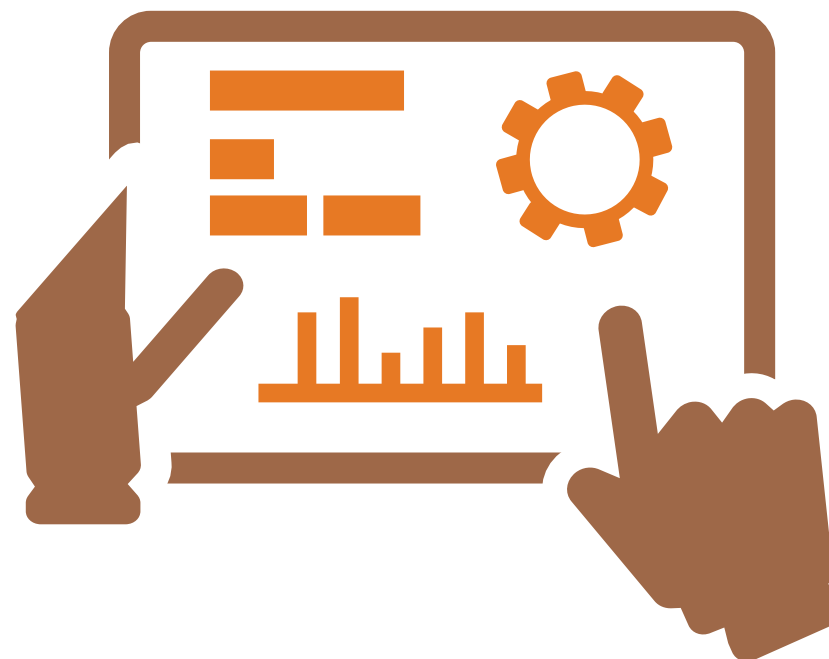
騰輝電子亦對既有供應商進行風險評估、每季評分及每年供應商評鑑，依據評估結果對供應商進行分 A-D 的分級，季度評估面向包含品質、採購、交期、成本和售後服務等，若評分為 D 級或是連續兩季為 C 級之供應商，將剔除合格供應商資格。年度供應商評鑑係針對主要原料供應商，如樹脂、玻璃布、銅箔和鋁板裁切等，稽核範圍以臺灣廠為主，中國大陸指定用料及代理商除外，根據當年品質狀況及供應商評估結果，如 B 級以下的供應商或是風險評估被列為高風險的供應商，將會考慮增加現場稽核的頻率。2025 年稽核供應商 21 家，21 間為 A 級，稽核 A 級比例 100%，缺失問題已全部改善，未來將逐步擴大稽核供應商的比例。為支持供應商在 ESG 的作為，在供應商評鑑表現優良者，會進行加量購買，表現不良的供應商也會進入協議汰換程序，並定期進行供應商協調會，協助供應商進行 ESG 的能力建置。

2025 年供應商稽核概況

廠區別	總交易供應商家數	實地稽核家數	書面稽核家數
臺灣廠	12	2	0
蘇州廠	54	8	9
深圳廠	0	0	0
江陰廠	11	0	2

衝突礦產管理流程

騰輝電子依循「環境有害物質管制程序」，禁止使用來源於衝突地區的礦產，所有供應商的材料如包含金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn)、鈷 (Co)、鋁 (Al)、銅 (Cu)、鋰 (Li)、鎂 (Mg)、鎳 (Ni) 和雲母 (Mica) 等金屬來源，均須盡職詳實調查供應鏈，確認並非透過剛果民主共和國及周邊傷害人權之國家 / 地區。新進供應商也要求供應商簽署包含「不使用衝突礦產」要求相關的協議書。



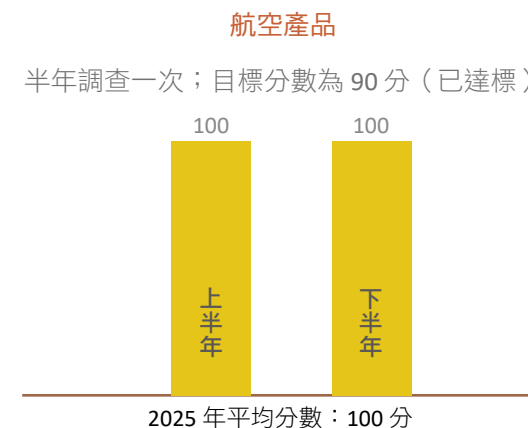
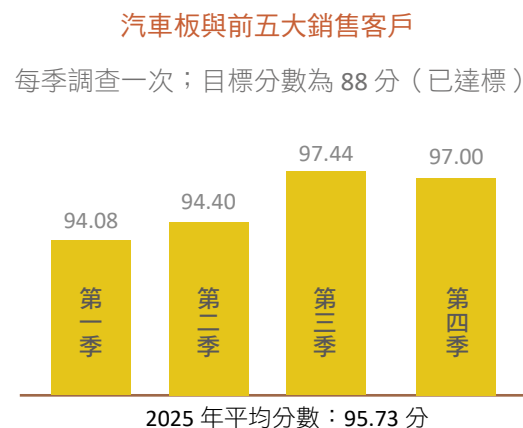
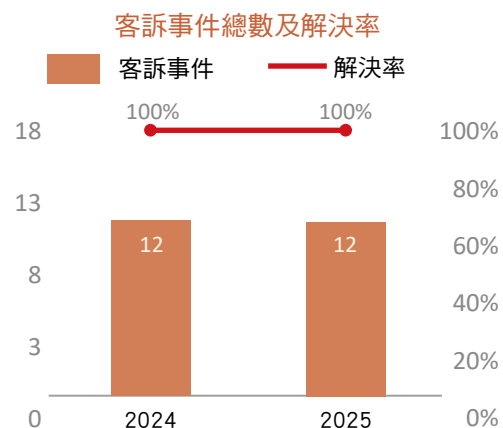


2.4 客戶關係維護

「無論將來科技如何發展，騰輝電子總能不負所託。」秉持著上述的企業精神，騰輝電子以追求客戶滿意及品質第一的態度與客戶維護關係，客戶遍佈全球，約有 435 間公司，與客戶溝通管道暢通並隨時進行溝通，致力成為客戶可信賴之合作夥伴。本公司訂有「客戶滿意度管制程序」及「客訴處理作業流程」，供員工依循辦理。為提升客戶滿意度，本公司與客戶維持頻繁密切的互動，設有專人專責了解客戶需求，針對客戶指出需改善之處提出解決方案，以提升服務品質。2025 年客戶客訴事件為 12 件，較去年持平，多為品質或包材運輸等相關問題，均已 100% 獲得解決。此外，為建立長期客戶關係及拓展核心產品，本公司未來也將持續加大新型原料的開發與引進，以掌握客戶需要的關鍵技術。

客戶滿意度調查

騰輝電子致力於維護客戶關係，並將客戶滿意度視為衡量服務品質的重要指標。為此，騰輝電子本公司建立了完善的客戶滿意度調查機制，以定期了解客戶需求與期望，並持續改善產品與服務。為確保滿意度調查的有效性與適切性，騰輝電子本公司針對不同類型的客戶設定了差異化的調查頻率，並綜合 40% 的滿意度問卷調查分數與 60% 的內部統計監控數據，2025 年調查結果如下表所示。透過持續的滿意度調查與數據分析，本公司將不斷提升客戶服務品質，與客戶共同成長，建立更緊密的合作夥伴關係。





ventec
INTERNATIONAL GROUP
騰輝電子

騰輝電子國際集團股份有限公司
2025 年永續報告書

經營者的話

關於本報告書

關於騰輝電子

重大性分析與利害關係人議合

CH1 誠信治理

CH2 產品創新

CH3 綠色營運

CH4 共融社會

附錄

3.1 氣候行動

3.2 能源管理

3.3 水資源管理

3.4 廢棄物管理

CH3 綠色營運

3.1 氣候行動

3.1.1 氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架

3.1.2 溫室氣體排放與管理

3.2 能源管理

3.3 水資源管理

3.4 廢棄物管理





3.1 氣候行動

3.1.1 氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架

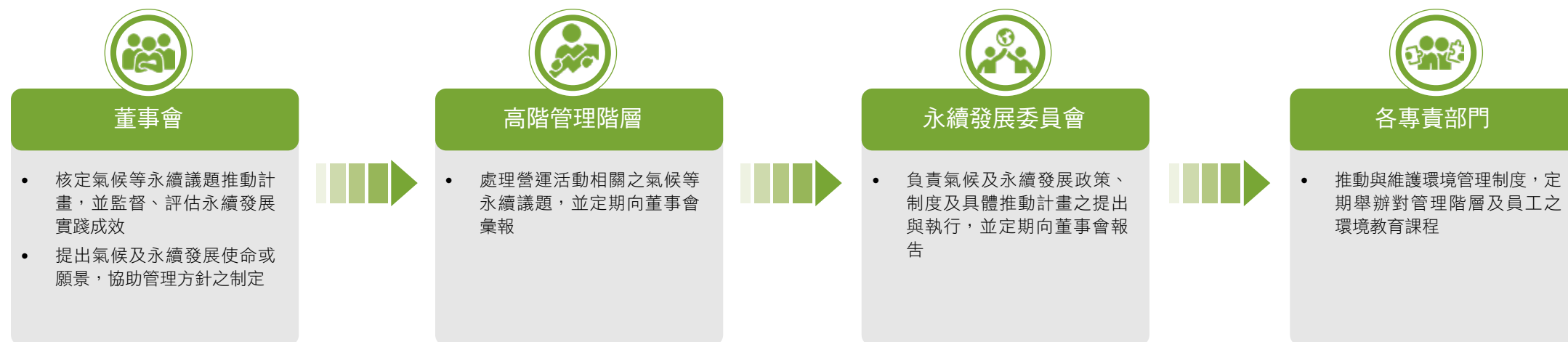
TCFD 構面	騰輝電子因應做法
 治理	騰輝電子的治理結構由董事會負責永續發展的決策與監督，高階管理階層與永續發展委員會協助執行與彙報，並由各專責部門落實相關管理制度與教育推動
 策略	- 騰輝電子透過彙整歷年相關資料、舉辦 TCFD 氣候風險與機會工作坊，邀請公司相關部門根據各自的業務進行鑑別及評估營運層面所面臨的氣候變遷風險與機會 - 根據 TCFD 框架揭露相關內容，並審慎評估使用情境分析以鑑別各項風險與機會情境的可行性
 風險管理	轉型風險： - 能源成本增加、市場需求轉變 - 因應策略：透過節能減碳、綠色管理系統導入、供應鏈優化及低碳創新等全方位策略降低轉型風險 實體風險： - 氣候模式極端化 - 因應策略：推動節水管理，強化供應鏈與推動再生能源專案
 指標與目標	設立明確減碳指標並強化永續溝通，以看齊國際環保趨勢與淨零目標

聯合國第 30 屆聯合國氣候變遷大會 (COP30) 指出，強調在全球多重危機交織的背景下，各國必須堅定履行氣候承諾，推動向清潔能源加速轉型，不能讓氣候行動偏離航道。同時，大會啟動了旨在就貿易加強國際合作的新對話，並承認全球氣溫將暫時突破 1.5 攝氏度的升溫臨界點。騰輝電子於 2025 年參考氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures Recommendation, TCFD) 揭露氣候風險與機會治理情形，涵蓋「治理」、「策略」、「風險管理」和「指標和目標」四個面向，制定相應氣候行動方案，強化面對氣候風險的組織韌性。



氣候變遷治理架構

騰輝電子以董事會為永續發展之最高監督單位，督促企業實踐永續發展，並隨時檢討其實施成效及持續改進。董事會授權高階管理階層處理永續相關議題，並向董事會報告處理情形。騰輝電子於 2025 年成立永續發展委員會，負責推動永續發展政策及相關管理方針，定期向董事會報告。透過各層級合作建立氣候變遷治理架構，以利本公司氣候行動之推動，降低營運對氣候變遷之衝擊。





氣候風險與機會鑑別程序

騰輝電子透過彙整歷年相關資料、舉辦 TCFD 氣候風險與機會工作坊，邀請公司相關部門，根據各自的業務，進行鑑別及評估營運層面所面臨氣候變遷實際及潛在的風險與機會，並依循 TCFD 框架揭露相關內容。本公司目前正審慎評估使用情境分析以鑑別各項風險與機會情境的可行性。

風險與機會分析流程

蒐研及分析

蒐集並分析全球氣候變遷趨勢、國內外研究報告及產業標竿企業的风险評估案例，同時邀請騰輝電子主要廠區同仁參與『TCFD 氣候變遷風險與機會工作坊』，說明 TCFD 相關工作內容。最終依據電子零組件製造業特色，整理對騰輝電子具重大性的氣候風險與機會議題

鑑別

針對彙整之風險與機會議題設計問卷，由騰輝電子各主要營運據點填答，綜合評估各項議題對部門營運之影響程度及潛在發生頻率，以作為後續風險排序與管理依據

評估與排序

依據各單位填答結果排序風險與機會，作為後續風險與機會管理之依據

揭露

依將 TCFD 氣候與財務揭露框架，從治理、策略、風險管理及指標與目標四個維度呈現騰輝電子氣候治理現況



關鍵氣候風險與機會管理

風險類型	風險項目	風險說明	影響範圍 鑑別	潛在營運與財務影響	因應做法
轉型風險	全球能源價格上升 	受全球能源供需變動影響，能源價格波動加劇，將提高製程與物流成本，壓縮企業營運利潤	短期	- 海外原物料採購成本增加 - 營收與利潤擠壓，導致營運成本升高 - 產品競爭力挑戰增加	- 提升能源使用效率：蘇州廠更新一廠兩台冷卻水泵、冷水泵系統，降低平均運行期間電量消耗 - 與供應商保持密切良好互動關係，隨時注意市場價格波動
	市場低碳產品需求提升 	隨著低碳意識提升，市場對環保產品需求快速增長，若未能及時調整產品組合與製程，恐影響企業品牌形象與市場競爭力	中期	低碳原物料採購成本增加	- 推行綠能小組，落實綠色生產於生產管理中 - 強化供應鏈管理，降低氣候變遷對轉型風險之影響 - 導入 ISO 14001 及 IECQ QC 080000，致力於減碳行動
	政府課徵碳費 / 碳稅 	因應氣候政策趨嚴，政府推行碳費課徵措施，抬升營運成本	短期	國內課徵碳費與出口歐美之碳稅將推升營運成本	騰輝電子將根據營運具體狀況與密切關注碳費 / 碳稅趨勢
	低碳技術與材料研發 	低碳技術與替代材料研發進展快速，若未及時投入相關創新與應用，將面臨技術落後與產品淘汰風險，影響長期競爭力	中期	- 綠色技術相關的研發費用支出增加 - 製程升級的設備成本	持續投入研發資源，以滿足市場對低碳材料的需求
	缺乏積極永續發展措施 	若缺乏完善的永續策略與行動計畫，將影響企業在供應鏈、金融機構與投資人評價中表現，提高企業聲譽風險	中期	- 帶來聲譽風險，品牌形象與市場競爭力受損 - 投資機會吸引力下降	訂立「永續發展實務守則」並設置永續發展委員會，統籌永續發展事務



關鍵氣候風險與機會管理

風險類型	風險項目	風險說明	影響範圍 鑑別	潛在營運與財務影響		因應做法
實體風險	突發性強降雨與用水限制 	極端天氣事件增加，如暴雨導致淹水、設施受損，或因乾旱造成用水受限，將中斷生產運作並提高營運中斷風險	短期	極端氣候事件帶來營運中斷風險，影響整體供應鏈穩定性		- 減少用水量和耗水量，強化廠區與作業環境節約用水宣導 - 提升用水效率 - 強化供應鏈管理，降低氣候風險影響
	氣候模式極端化 		長期			
	全球平均氣溫上升 	全球平均氣溫上升對電力供應帶來顯著營運衝擊。高溫環境考驗生產效率與既有成本結構	長期	- 營運、防災成本上升 - 產品良率與品質下降風險		規劃增設太陽能發電裝置與購置綠電等可行專案



氣候變遷機會與管理方針

機會類型	機會項目	機會說明	影響範圍鑑別	潛在營運與財務影響	管理方針
資源效率	資源效率提高 降低公司生產成本 	改善生產流程，減少能源與原料浪費，降低能源成本	短期	短期降低成本，提升利潤，進而穩定成本結構，降低能源波動風險	節能設備更新，如新增變頻冰水主機設備
低碳技術	推動低碳產品 開拓市場機會 	採用低碳技術，致力研發環保基板材料，帶動品牌成長	中期	初期投入技術成本，中長期因預估需求有機會成長	近七年每年均致力開發無鹵素 / 無磷 / 無鉛材料，持續經營低碳材料開發
能源轉型	提升再生能源使用比例 強化轉型潛力 	增加太陽能、風能使用，減少化石燃料依賴，符合減碳趨勢，提升能源穩定性	長期	規劃再生能源使用，前期需投入人力研究與相關設備投資，長期降低能源成本	蘇州廠優化太陽能發電裝置，未來規劃再生能源相關投資
營運韌性	提升天災抵禦能力 增強營運韌性 	強化基礎設施與應急計畫，提升對天災的抵禦力，確保生產與供應鏈穩定	長期	規劃完善防災機制，短期成本將上升，長期減少災害損失，提升公司穩定性	規劃制定天災應急計畫，提升對洪水、缺水等極端天氣狀況之應對能力



騰輝電子未來永續風險 / 機會排序

依各部門影響綜合排序結果





氣候變遷風險與機會管理

騰輝電子持續將氣候風險鑑別與評估結果，整合至企業整理風險管理制度中，並定期向董事會報告風險管理運作狀況。在評估與鑑別過程中，騰輝依照營運方針界定各類氣候相關風險，在風險範圍內預防可能的損失，達成資源配置之最佳化，並藉由「騰輝電子永續發展實務守則」之訂定，強化氣候風險與機會之治理效率。

指標與目標

為有效因應氣候變遷風險，本公司特制定相關短期、中期、長期氣候相關策略目標，透過將目標明確化與各部門內部協力合作，強化本公司面對氣候風險與機會下的營運韌性。

短期目標

- 導入永續發展制度，健全公司內部治理架構
- 針對利害關係人強化永續發展成果溝通，管道不限於公司官網、法說會、董事會等
- 落實溫室氣體減量追蹤與公司內部減碳管理

中期目標

- 2024~2028 年碳排放量逐年降低 1%
- 綠能與新能源產品散熱需求提升，落實非排碳物料設計與材料選用，持續精進環保零組件材料研發

長期目標

- 配合 2050 淨零政策，制訂細部溫室氣體管理與能資源循環再利用目標
- 持續關注國際能源標準及環境友善材料法規演變，確保企業合規與開發市場機會
- 擴建廠區再生能源基礎設施，強化能源結構韌性

情境分析為評估氣候變遷不確定性的重要工具，企業通常依據不同氣候發展路徑與政策假設，評估未來氣候變遷對營運、財務及策略之潛在影響，常見作法包括採用國際機構發布之情境，如 IPCC 之不同排放路徑（如 SSP1-2.6、SSP5-8.5）以及 IEA 之能源轉型情境（如 NZE、STEPS），並就實體風險與轉型風險進行情境推估。騰輝電子目前已依 TCFD 架構辨識氣候風險與機會，並持續關注相關國際情境發展與方法論，初步評估不同情境下潛在影響方向，作為未來規劃導入氣候情境分析之參考基礎，以強化氣候韌性管理。



3.1.2 溫室氣體排放與管理

企業作為經濟活動的主體，其營運過程中所產生的溫室氣體與碳排放已成為全球氣候治理的重要一環。騰輝電子參酌 Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard（2004 年版）進行自主溫室氣體盤查，以營運控制權的方式設定盤查邊界，盤查範圍為主要營運據點，涵蓋蘇州廠、臺灣廠、深圳廠、江陰廠的範疇一與範疇二，2025 年相較於 2024 年新納入了歐美辦公室及範疇三。

2025 年騰輝電子溫室氣體排放量為 26,444.89 公噸 CO₂e，其中範疇一以固定排放源為主，範疇二以外購電力為主，同時亦為主要的溫室氣體排放來源。相較於 2024 年溫室氣體排放情形，範疇一排放增長 116.10%，範疇二排放增加 18.07%，排放量增加之原因為，2025 年盤查範圍新增歐美辦公室，及 2025 年騰輝電子產量增加。

過往兩年度溫室氣體排放量比較（公噸 CO₂e）

	2024	2025
 範疇一	3,558.42	7,689.76
 範疇二	12,547.91	14,815.69
範疇三	無統計資料	3,939.44

2025 年各據點範疇一、範疇二與範疇三溫室氣體排放（公噸 CO₂e）

據點別		蘇州廠	臺灣廠	深圳廠	江陰廠	德國辦公室	英國辦公室	美國辦公室	總計
範疇一	固定排放	4,278.19	335.13	3.70	345.48	20.92	-	27.95	7,689.77
	移動排放	127.80	22.26	-	2.80	22.36	0.43	24.03	
	逸散排放	2,383.34	55.80	-	25.22	5.67	8.69	-	
	製程排放	-	-	-	-	-	-	-	
範疇二	能源間接排放	11,140.71	1,347.68	52.77	2,111.61	94.82	27.55	40.56	14,815.70
範疇三	未納入範疇一、二之燃料與能源相關活動	2,167.52	414.43	5.70	275.39	25.84	10.87	1,039.68	3,939.43
年度產量（公噸）		95,565.00	637.34	-	3,534.92	-	-	-	99,737.26
總排放量（公噸 CO ₂ e）		20,097.56	2,175.29	62.17	2,760.51	169.60	47.54	1,132.22	26,444.89
溫室氣體排放強度（公噸 CO ₂ e / 公噸）		0.21	3.41	-	0.78	-	-	-	-
註 1：溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，以活動數據 * 排放係數 * GWP 值計算，並採用 IPCC 第六次評估報告之 GWP 值（2025 年將德國、英國、美國三個辦公室的數據加入在內）									
註 2：溫室氣體種類包含七大類，即：一氧化二氮 N ₂ O、甲烷 CH ₄ 、二氧化碳 CO ₂ 、氫氟化物 HFCs、全氟碳化物 PFCs、六氟化硫 SF ₆ 、三氟化氮 NF ₃ 等									
註 3：溫室氣體排放強度 = 總排放量（公噸 CO ₂ e）/ 年度產量（公噸）									



3.2 能源管理

2025 年騰輝電子能源管理揭露涵蓋四大廠區（蘇州廠、臺灣廠、深圳廠及江陰廠）與歐美辦公室（英國、德國及美國）的能源消耗數據。四大廠區的能源使用中，2025 年能源使用以外購電力與天然氣為大宗，其中外購電力占比 52.89%，天然氣占比 45.02%，再生能源占比 0.90%。相較於 2024 年，2025 年四大廠區總能源消耗上漲 4.01%。在綠能小組的推動下，騰輝電子 2025 年完成發電系統升級，帶動蘇州廠再生能源使用量提升 121.32 GJ，另外本公司已導入 ISO 14001 環境管理系統，且通過第三方驗證（最新證書效期為 2024 年 5 月至 2027 年 5 月），顯現對於整體環境管理的重視與系統化管理的積極投入。2025 年歐美辦公室（德國、英國及美國）的總能源消耗為 3,000.96 GJ，較 2024 年降低 30.14%。2025 年外購電力為主要能源使用，佔總消耗的 69.36%，其次為天然氣，佔比 17.97%。



▲ ISO 14001 中文版證書



▲ ISO 14001 英文版證書



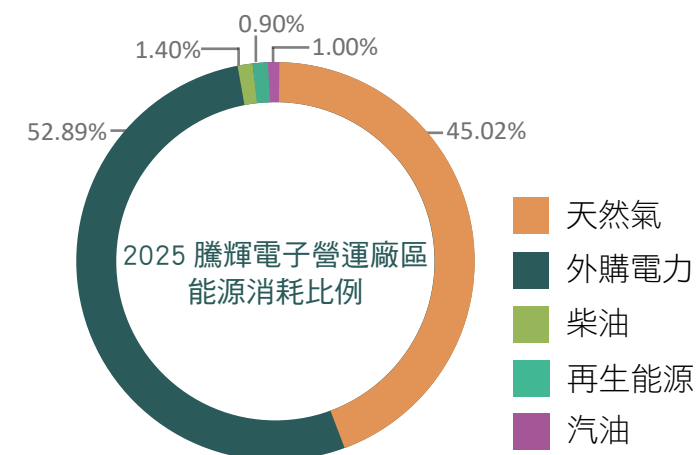


各廠區能源使用統計表（單位：GJ）

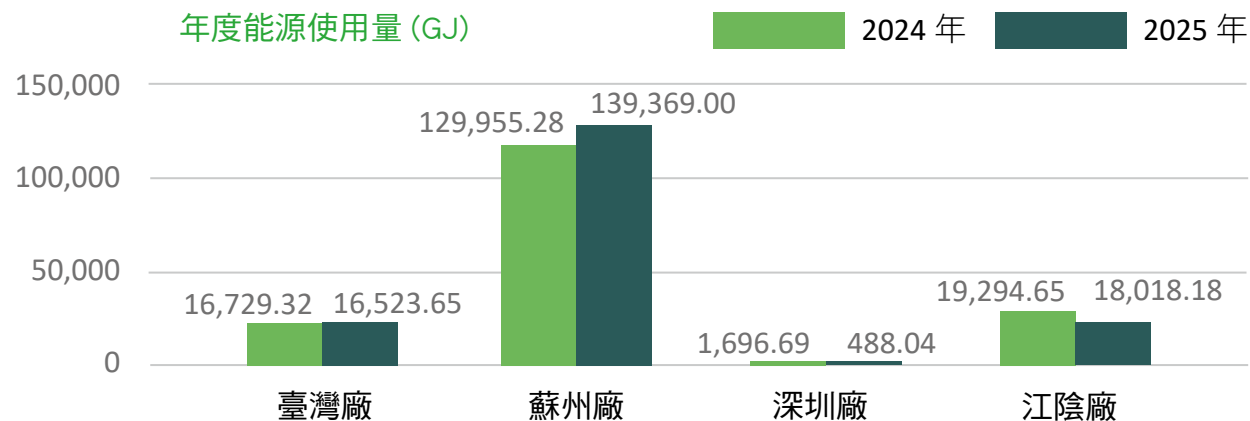
能源種類	臺灣廠		蘇州廠		深圳廠		江陰廠	
	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
外購電力	9,558.72	10,235.52	61,688.26	68,936.82	949.92	429.93	13,827.73	12,642.41
再生能源	-	-	1,439.63	1,560.95	-	-	-	-
天然氣 (NG)	6,866.50	5,991.88	65,131.43	67,128.93	746.77	58.11	5,411.32	5,337.94
汽油	32.21	15.69	365.51	365.75	-	-	-	-
柴油	271.89	280.56	1,330.45	1,376.55	-	-	55.60	37.83
總計	16,729.32	16,523.65	129,955.28	139,369.00	1,696.69	488.04	19,294.65	18,018.18

註 1：本數據參考經濟部能源署每公升汽油 7,520 kcal、每公升柴油 8,629 kcal、每立方公尺天然氣 8,107 kcal、每度電 360 萬 J，每 kcal=4,186J 換算。

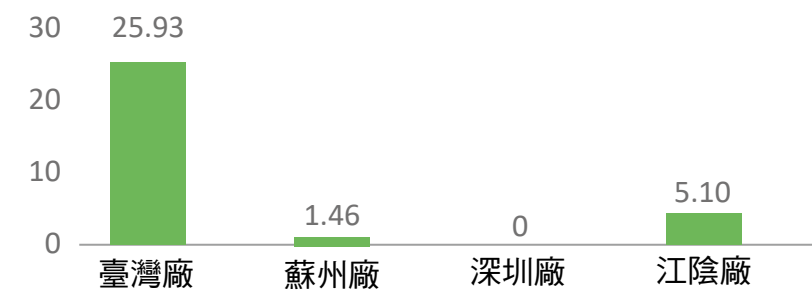
註 2：2025 年騰輝電子四大廠區未使用液化石油氣 (LPG) 及外購燃煤作為能源來源。



年度能源使用量 (GJ)



2025 能源消耗密集度 (GJ/ 每公噸產量)



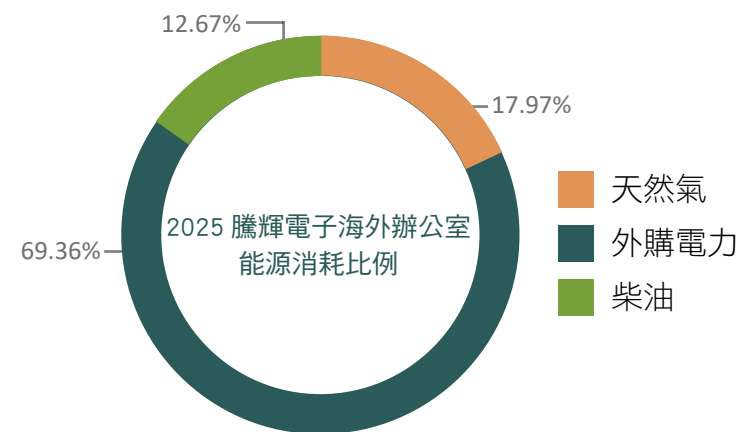


歐美辦公室能源使用統計表（單位：GJ）

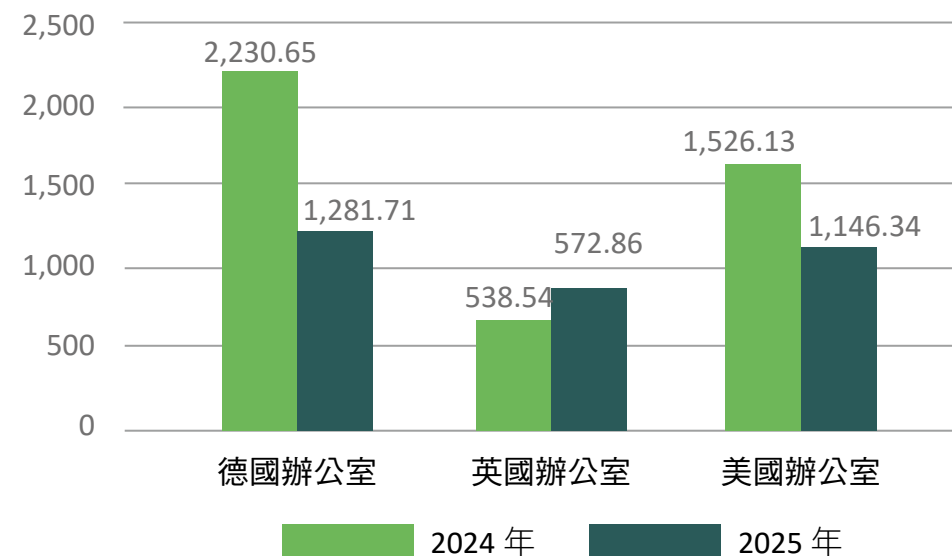
能源種類	德國辦公室		英國辦公室		美國辦公室	
	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
外購電力	723.40	917.58	519.44	567.05	845.01	596.89
再生能源	-	-	-	-	-	-
天然氣 (NG)	1,507.25	364.13	-	-	619.77	175.13
液化石油氣 (LPG)	-	-	15.69	-	-	-
汽油	-	-	-	-	-	-
柴油	-	-	3.41	5.82	61.35	374.32
總計	2,230.65	1,281.71	538.54	572.87	1,526.13	1,146.34

註 1：本數據參考經濟部能源署每公升柴油 8,629 kcal、每立方公尺天然氣 8,107 kcal、每度電 360 萬 J，每 kcal=4,186J 換算。

註 2：2025 年騰輝電子歐美辦公室未使用再生能源及汽油作為能源來源。



年度能源使用量 (GJ)





2025 年節能措施行動方案

為減緩全球暖化與環境負荷，騰輝電子於 2021 年成立綠能小組，透過廠區設備不斷優化以實踐節能減碳。自 2023 年起，蘇州廠陸續升級發電系統並導入太陽能光電面板，持續擴大自有自用的再生能源規模。2025 年本公司設定再生能源年發電目標為 35.88 萬度電，實際發電達約為 43 萬度，成功達成當年度目標。同年進一步推動高能效設備升級，涵蓋 2025 年更進一步更新廠內磁懸浮冰水機、熱水泵與變頻器等關鍵用能等設備，年度節電總量達 191,100 度電，碳排放量可減少 101.40 公噸 CO₂e，有效降低營運碳足跡。蘇州廠也持續強化廠區製程之能源管理績效，並投入節能減碳與精進綠色製造。

2025 年蘇州廠區行動方案

2025 年節能方案績效

再生能源：蘇州廠太陽能板優化

太陽能光電系統之設計目標為年發電量達 35.88 萬度電，2025 年實際發電量約為 43 萬度，碳排放量減少達 228.16 公噸 CO₂e

設備更新：一廠冷卻水泵、冰水泵

節電量達 147,900 度，碳排放量減少達 78.48 公噸 CO₂e

二廠往一廠熱水泵（變頻器）

節電量達 43,200 度，碳排放量減少達 22.92 公噸 CO₂e

註：減碳量係依照中國 2023 電力排放因子公告數據中全國係數 0.5306kgCO₂e/kwh 進行估算



▲ 騰輝電子蘇州廠 太陽能發電板



3.3 水資源管理

隨著極端氣候事件頻率提升，水資源議題日益受到重視。因騰輝電子營運據點坐落於多個國家和地區，各據點水資源使用與當地自然環境及區域用水壓力高度相關，更凸顯水資源管理策略的重要性。因此，本公司將水資源管理納入營運風險控管的重點策略，致力於提升用水效率並降低環境衝擊。

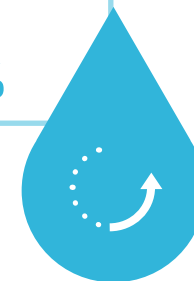
騰輝電子運用 WRI Aqueduct Water Risk Atlas 工具評估各營運據點所處區域的整體水資源風險，除蘇州廠以外，其餘據點均未位於高用水壓力地區。為因應水資源壓力，蘇州廠區持續強化水循環與回收機制，將再利用水比例由 2024 年的 33.04% 提升至 2025 年的 33.69%，以提升用水韌性。蘇州廠區於製程中導入過濾與沉澱設備，將用水處理後重新投入生產系統，實現循環再利用。同時透過導電率感測器進行水質監控，當導電率達到 1,600 $\mu\text{S}/\text{cm}$ 時自動啟動排水程序，降至 1,500 $\mu\text{S}/\text{cm}$ 時則停止排水，藉由自動控制系統維持水質穩定並減少不必要耗水。

為有效管控水資源運用，騰輝電子針對各營運據點水資源使用情形進行統計，各據點主要取水來源為取自第三方的水（即當地自來水公司供水），無使用地表水、地下水資源與海水。2025 年所有營運據點總取水量為 146.83 百萬公升，較 2024 年整體減少 1.86%。其中，江陰廠透過全面漏水盤點與改善工程，將取水量由 2024 年的 34.23 百萬公升降至 29.92 百萬公升，減量幅度達 12.60%。

各廠區之排水管理依據廠區所在地之法規與實際用水流程進行調整與遵循。臺灣廠之排放量依據桃園平鎮污水處理廠每月紀錄進行統計，其他廠區則根據實際用水結構估算。2025 年四廠區總排水量為 69.45 百萬公升，整體廠區排放穩定管理，並持續符合地方排放標準，排水主要經由地表排放或委由第三方處理。而耗水量則反映廠區水資源消耗情形，2025 年總耗水量為 75.93 百萬公升，較 2024 年減少 0.52%。

2025 年總取水量 **146.83 百萬公升**，減少 **1.86%**

2025 年總耗水量為 **75.93 百萬公升**，減少 **0.52%**





各廠區水資源統計

單位：百萬公升

項目	蘇州廠		臺灣廠		深圳廠		江陰廠		總計	
年份	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
取水量										
取自第三方的水	102.91	103.89	9.63	10.75	1.41	0.82	34.23	29.92	148.18	145.38
總取水量	102.91	103.89	9.63	10.75	1.41	0.82	34.23	29.92	148.18	145.38
排水量										
排放至地表排水量	51.45	51.95	-	-	-	-	-	-	51.45	51.95
排放至第三方之排水量	-	-	7.70	8.6	0.70	0.41	12.00	8.49	20.40	17.50
總排水量	51.45	51.95	7.70	8.6	0.70	0.41	12.00	8.49	71.85	69.45
耗水量										
總耗水量	51.46	51.94	1.93	2.15	0.71	0.41	22.23	21.43	76.33	75.93
回收及再利用水										
回收及再利用水量	34.00	35.00	-	-	-	-	-	-	34.00	35.00
回收及再利用占比	33.04%	33.69%	-	-	-	-	-	-	22.95%	24.10%

註 1：臺灣廠、深圳廠取水量統計資料來源為水費帳單，蘇州廠、江陰廠的資料來源為抄表。第三方的水為當地自來水公司提供之水源，且均為淡水（ $\leq 1,000$ mg / L 總溶解固體）

註 2：臺灣廠排水量以桃園平鎮汙水處理廠紀錄為主

註 3：依照 GRI 303 定義，耗水量 = 總取水量 - 總排水量

註 4：上表四廠取水量之 2024 及 2025 年數據係經過第三方確信



歐美辦公室水資統計

單位：百萬公升

項目	德國辦公室		英國辦公室		美國辦公室		總計	
年份	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
取水量								
取自第三方的水	0.75	0.73	0.20	0.20	0.47	0.37	1.42	1.30
其他水源	-	-	0.02	0.15	-	-	0.02	0.15
總取水量	0.75	0.73	0.22	0.35	0.47	0.37	1.44	1.45

註 1：各辦公室取水量統計資料來源為水費帳單，第三方的水為當地自來水公司提供之水源，且均為淡水（≤1,000 mg / L 總溶解固體）；英國辦公室其他水源為飲用水，資料來源為收據紀錄。
註 2：上表歐美辦公室取水量之數據未經過第三方確信。



3.4 廢棄物管理

騰輝電子致力於實踐對環境永續的承諾，從源頭推動廢棄物減量與管理作業。印刷電路板 (PCB) 材料製程中所產生的廢棄物類型多元，包含廢空桶、廢膠廢液、含銅汙泥、丙酮與廢活性碳等，其中部分屬於具有潛在風險之有害事業廢棄物。為因應相關法規規範，騰輝電子持續投資汙染防治設施，並指派專責人員每日巡查與維護設備，以確保系統穩定運作並有效防止汙染。針對一般與有害廢棄物，皆委託經環境主管機關認可且具專業資格之處理業者負責清運與最終處置，且於運輸階段落實防漏、防汙等汙染防制措施，以降低環境汙染風險。

2025 年騰輝電子四大營運廠區所產生之廢棄物總量為 1,604.88 公噸，其中非有害廢棄物佔比 91.28% (1,464.98 公噸)，有害事業廢棄物佔比 8.72% (139.90 公噸)。面對廢棄物種類與處理難度的提升，臺灣廠於 2025 年導入「危險廢棄物管理計畫」，從分類儲存、防滲漏、防火與防盜等面向強化廠區有害廢棄物的管理作業，確保妥善儲存與處置，並符合廠區所在地相關環境法規。

騰輝電子秉持 Reduce (源頭減量)、Reuse (重複使用)、Recycle (資源回收) 之 3R 原則，全面優化製程與資源運用，積極落實循環經濟理念。源頭減量中，本公司推行以塑膠棧板取代傳統木棧板措施，不僅延長棧板使用壽命，亦有效減少資源耗用與棧板廢棄量，因塑膠棧板防蟲防腐的特性，進一步降低化學塗層處理需求及其汙染風險。在重複使用與資源回收方面，則導入有機溶劑回收機制，其中丙酮回收

量 2025 年的 60 噸 (回收比例 37%)，與 2024 年基本持平，展現騰輝電子在 3R 原則上的堅持與努力。





各廠區廢棄物類別與廢棄物量統計

單位：公噸

廢棄物類別		蘇州廠	臺灣廠	深圳廠	江陰廠
非有害廢棄物	一般生活垃圾	400	18.46	-	27.45
	其他	634.55	166.24	13.93	204.35
	非有害廢棄物總量	1,034.55	184.70	13.93	231.80
有害廢棄物	空桶	41.76	-	-	3.07
	廢膠液	4.6	10.73	-	4.15
	含金屬之廢料	10.38	43.80	-	18.93
	其他	1.33	-	-	1.15
	有害廢棄物總量	58.07	54.53	-	27.30
廢棄物總量		1,092.62	239.23	13.93	259.10

歐美辦公室廢棄物類別與廢棄物量統計

單位：公噸

廢棄物類別		德國辦公室	英國辦公室	美國辦公室
非有害廢棄物	一般生活垃圾	75.77	12.00	16
	其他	-	6.12	5
	非有害廢棄物總量	75.77	18.12	21
有害廢棄物		3.59	0.25	-
廢棄物總量		79.36	18.37	21

註 1：英國、美國辦公室非有害廢棄物中「其他」類別為回收銅、鋁。

註 2：美國辦公室廢棄物數據為依據人數推估值。





ventec
INTERNATIONAL GROUP
騰輝電子

騰輝電子國際集團股份有限公司
2025 年永續報告書

經營者的話

關於本報告書

關於騰輝電子

重大性分析與利害關係人議合

CH1 誠信治理

CH2 產品創新

CH3 綠色營運

CH4 共融社會

附錄

4.1 多元共融

4.2 人權管理

4.3 職業健康與安全

4.4 社會參與

CH4 共融社會

4.1 多元共融

4.1.1 人力資源規劃

4.1.2 薪酬制度與員工福利

4.1.3 人才培育及發展

4.1.4 勞資溝通

4.2 人權管理

4.3 職業健康與安全

4.3.1 職業安全衛生管理

4.3.2 職場安全與員工照護

4.3.3 職業災害管理

4.4 社會參與





4.1 多元共融

4.1.1 人力資源規劃

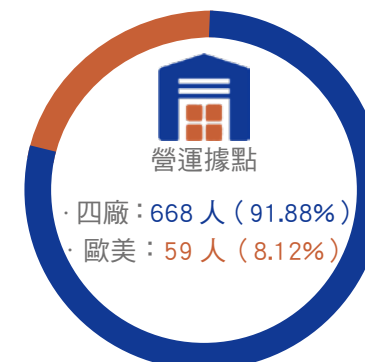
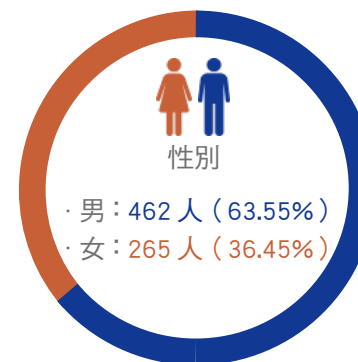
騰輝電子深信人才是推動企業持續進步的關鍵驅動力，為因應公司長期策略與營運成長需求，本公司依據整體業務布局與未來發展藍圖，規劃年度人力資源招募計畫，透過標準化且具公平性的甄選流程，精準挑選與組織文化契合之專業人才，為了擴大優秀人力來源，公司積極運用多樣化徵才方式，包括職缺平台、人力資源顧問服務及參與校園招募，持續提升人才儲備與招募效能，為未來成長奠定穩固基礎。同時，提供留任員工相關福利與優渥薪酬，透過人力資源布局協助本公司持續茁壯。

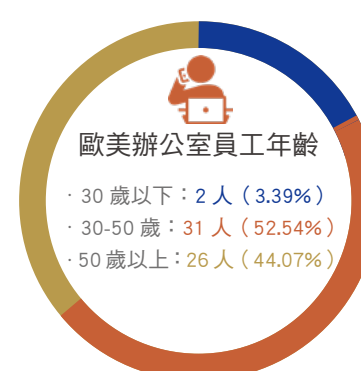
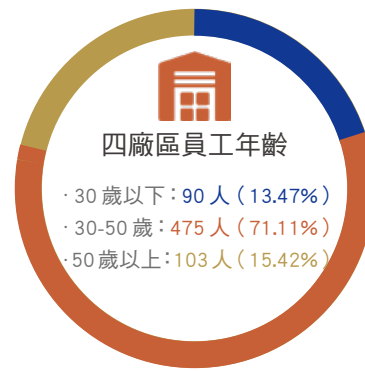
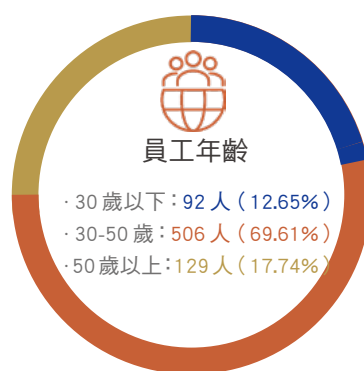
2025 年騰輝電子人力維持穩定成長，所有員工皆為全職，根據勞雇合約區分為永久聘僱與臨時聘僱人員。截至 2025 年底，集團總員工數為 727 人，與前一年相比變動幅度不大，整體人力結構穩定。其中，有 668 位員工隸屬於四廠區，另有 59 位員工位於歐美地區辦公室。

員工資訊概況

四廠區員工概況						歐美辦公室員工概況				
依性別區分		依據點區分				依性別區分		依據點區分		
男性	女性	臺灣廠	蘇州廠	深圳廠	江陰廠	男性	女性	德國辦公室	英國辦公室	美國辦公室
418	250	105	372	65	126	44	15	36	19	4

註：2025 年騰輝電子員工皆為永久聘僱員工及全職類型，無聘用臨時員工、無時數保證的員工以及兼職類型的員工





正職員工人數及占據點比例 (%)

性別	年齡層	四廠區							
		臺灣廠		蘇州廠		深圳廠		江陰廠	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
女性	30歲以下	0	0.00%	19	5.11%	3	4.62%	7	5.56%
	30-50歲	25	23.81%	115	30.91%	17	26.15%	37	29.36%
	50歲以上	11	10.48%	7	1.88%	0	0.00%	9	7.14%
	總計	36	34.29%	141	37.90%	20	30.77%	53	42.06%
男性	30歲以下	8	7.62%	39	10.48%	5	7.69%	9	7.14%
	30-50歲	42	39.99%	165	44.36%	31	47.69%	43	34.13%
	50歲以上	19	18.10%	27	7.26%	9	13.85%	21	16.67%
	總計	69	65.71%	231	62.10%	45	69.23%	73	57.94%

註：人數比例為該類別占該據點員工總人數之百分比。上表四廠員工統計數據係經過第三方確信

性別	年齡層	歐美辦公室					
		德國辦公室		英國辦公室		美國辦公室	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
女性	30歲以下	0	0.00%	2	10.53%	0	0.00%
	30-50歲	5	13.89%	3	15.79%	1	25.00%
	50歲以上	4	11.11%	0	0.00%	0	0.00%
	總計	9	25.00%	5	26.32%	1	25.00%
男性	30歲以下	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	30-50歲	14	38.89%	7	36.84%	1	25.00%
	50歲以上	13	36.11%	7	36.84%	2	50.00%
	總計	27	75.00%	14	73.68%	3	75.00%

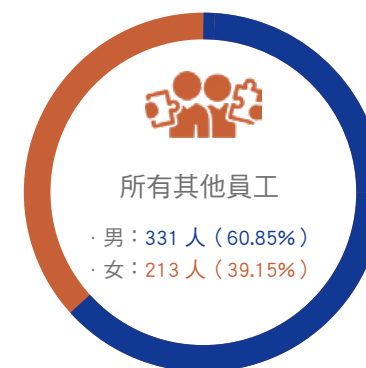
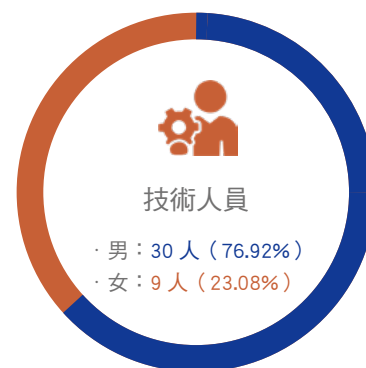
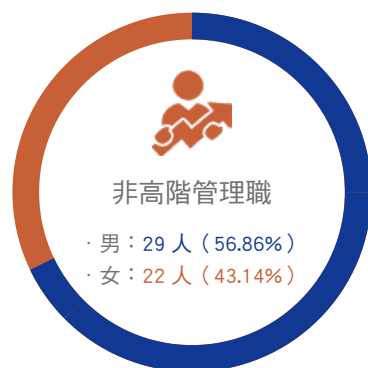
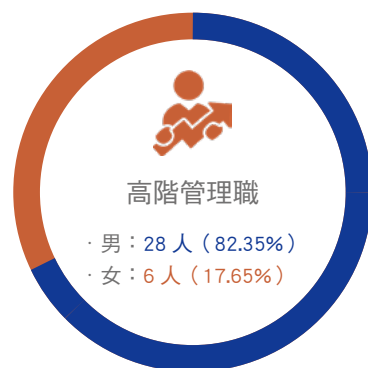
註：人數比例為該類別占該據點員工總人數之百分比。上表歐美辦公室員工統計數據未經過第三方確信



四廠區員工人數 - 依員工類別及性別區分

員工類別	性別	臺灣廠		蘇州廠		深圳廠		江陰廠		四廠區總計	
		人數	性別比例	人數	性別比例	人數	性別比例	人數	性別比例	人數	性別比例
高階管理職	男性	4	66.67%	18	81.82%	5	100.00%	1	100.00%	28	82.35%
	女性	2	33.33%	4	18.18%	0	0.00%	0	0.00%	6	17.65%
	合計	6	100.00%	22	100.00%	5	100.00%	1	100.00%	34	100.00%
非高階管理職	男性	5	62.50%	17	54.84%	2	40.00%	5	71.43%	29	56.86%
	女性	3	37.50%	14	45.16%	3	60.00%	2	28.57%	22	43.14%
	合計	8	100.00%	31	100%	5	100.00%	7	100.00%	51	100.00%
技術人員	男性	2	66.67%	23	76.67%	4	100.00%	1	50.00%	30	76.92%
	女性	1	33.33%	7	23.33%	0	0.00%	1	50.00%	9	23.08%
	合計	3	100.00%	30	100.00%	4	100.00%	2	100.00%	39	100.00%
所有其他員工	男性	58	65.91%	173	59.86%	34	66.67%	66	56.90%	331	60.85%
	女性	30	34.09%	116	40.14%	17	33.33%	50	43.10%	213	39.15%
	合計	88	100.00%	289	100.00%	51	100.00%	116	100.00%	544	100.00%

註：高階管理職的定義，為副經理（含）以上職位。非高階管理職的定義，為副科長（含）以上副經理以下之職位。



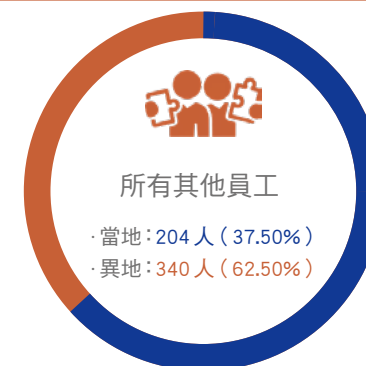
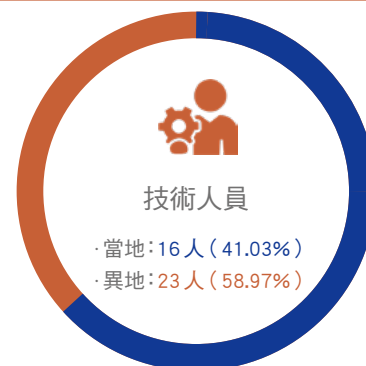
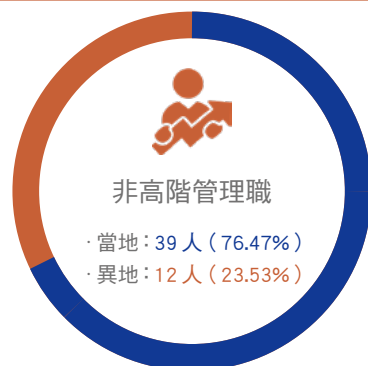
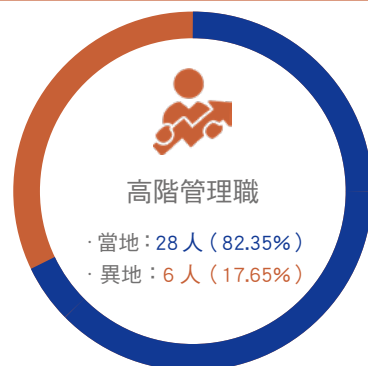


四廠區員工人數 - 依員工類別及原籍地區分

員工類別	原籍地	臺灣廠		蘇州廠		深圳廠		江陰廠		四廠區總計	
		人數	原籍地比例	人數	原籍地比例	人數	原籍地比例	人數	原籍地比例	人數	原籍地比例
高階管理職	當地	6	100.00%	21	95.45%	0	0.00%	1	100.00%	28	82.35%
	異地	0	0.00%	1	4.55%	5	100.00%	0	0.00%	6	17.65%
	合計	6	100.00%	22	100.00%	5	100.00%	1	100.00%	34	100.00%
非高階管理職	當地	8	100.00%	25	80.65%	1	20.00%	5	71.43%	39	76.47%
	異地	0	0.00%	6	19.35%	4	80.00%	2	28.57%	12	23.53%
	合計	8	100.00%	31	100%	5	100.00%	7	100.00%	51	100.00%
技術人員	當地	3	100.00%	12	40.00%	0	0.00%	1	50.00%	16	41.03%
	異地	0	0.00%	18	60.00%	4	100.00%	1	50.00%	23	58.97%
	合計	3	100.00%	30	100.00%	4	100.00%	2	100.00%	39	100.00%
所有其他員工	當地	69	78.41%	63	21.80%	2	3.92%	70	60.34%	204	37.50%
	異地	19	21.59%	226	78.20%	49	96.08%	46	39.66%	340	62.50%
	合計	88	100.00%	289	100.00%	51	100.00%	116	100.00%	544	100.00%

註 1：高階管理職的定義，為副經理（含）以上職級。非高階管理職的定義，為副科長（含）以上副經理以下之職級。

註 2：當地的定義以同仁出生之籍貫判定，蘇州廠為蘇州市、江陰廠為無錫市、深圳廠為深圳市、台灣廠為臺灣省。異地的定義為除當地以外的籍貫判定。





非員工的工作者

2025 年騰輝電子納入管理範疇內之非員工工作者，包括派遣人員、承包商、保全與清潔人員，共計 327 人，整體人數與前一年相比變化不大。派遣人員主要於產線上工作，其享有之福利待遇、教育訓練及績效考核等內容與一般正職員工皆相同，2025 年各據點之非員工的工作者資訊如下表所示。

非員工的工作者類別

為實踐多元、平等與包容的職場文化，騰輝電子持續關注員工性別與族群構成，致力打造無歧視、尊重差異的工作環境。截至 2025 底，員工年齡層以 30 至 50 歲為主，企業主要動力集中於成熟具經驗族群。員工性別比例分布穩定，並依據不同職務需求持續推動性別平等與女性參與。在族群多樣性方面，本公司尊重各族群與文化背景，致力提供平等的就業機會與發展空間。臺灣廠區目前員工中包含部分外籍員工，其占比為 18.10%，涵蓋各個不同國家或地區，反映本公司重視跨文化合作與全球化人力資源佈局。騰輝電子同時關注社會弱勢族群的就業機會，積極響應政府推動的友善職場與包容性就業政策，為身心障礙人士提供合適的工作環境與支持資源。本公司共聘用身心障礙員工共計 7 人，並針對其職務需求進行適性安排與環境調整，確保工作權益與尊嚴獲得保障。展望未來，騰輝電子將持續改善多元與包容政策，擴大性別、族群與身心障礙就業參與比例，實踐企業社會責任，為永續發展奠定堅實基礎。

員工類別	臺灣廠	蘇州廠	深圳廠	江陰廠	四廠區 總計	德國 辦公室	英國 辦公室	美國 辦公室	歐美 辦公室總計
派遣人員	3	271	0	0	274	0	0	0	0
保全	4	0	0	0	4	0	0	0	0
清潔人員	2	5	0	0	7	1	0	0	1
承包商	0	5	0	0	5	12	23	1	36

多元聘僱類別	廠區別	人數	佔該廠區總員工人數比例
外國籍	臺灣廠	19	18.10%
身心障礙者	臺灣廠	2	1.90%
身心障礙者	蘇州廠	4	1.08%
身心障礙者	江陰廠	1	0.79%



新進與離職員工

騰輝電子關注人力資源結構之健全與永續發展，透過系統性分析員工進出情形，評估組織在人才穩定性與市場吸引力方面之表現。2025 年度全年四廠區新進員工共計 284 人，反映本公司在就業市場上具備良好之吸引力與競爭優勢。同期離職員工總計 578 人，與前一年度相比較，變動幅度有限，整體人力流動情形穩定。為強化人力資源管理效能，人力資源部門每月定期統計人員流動率，並執行離職原因分析，將分析結果彙整為制度檢討與改善職場環境之重要依據。本公司同時辦理離職訪談，深入瞭解員工離職原因與建議意見，並依據性別、年齡層、服務地區等維度進行數據分類與綜整分析，作為未來留才策略與組織發展規劃之參考依據。

2025 年四廠區新進與離職人員統計表

狀態	類別	分類	臺灣廠		蘇州廠		深圳廠		江陰廠		四廠區總計	
			人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進	性別	男性	34	32.38%	30	8.06%	0	0.00%	13	10.32%	77	11.53%
		女性	18	17.14%	12	3.23%	2	3.08%	10	7.94%	42	6.29%
	年齡	30 歲以下	7	6.67%	26	6.99%	2	3.08%	11	8.73%	49	7.34%
		30-50 歲	37	35.24%	16	4.30%	0	0.00%	11	8.73%	61	9.13%
		50 歲以上	8	7.62%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.79%	9	1.35%
離職	性別	男性	20	19.05%	25	6.72%	10	15.38%	11	8.73%	66	9.88%
		女性	14	13.33%	15	4.03%	6	9.23%	10	7.94%	45	6.74%
	年齡	30 歲以下	5	4.76%	16	4.30%	8	12.31%	12	9.52%	42	6.29%
		30-50 歲	25	23.81%	21	5.65%	7	10.77%	8	6.35%	60	8.98%
		50 歲以上	4	3.81%	3	0.81%	1	1.54%	1	0.79%	9	1.35%

註：人數比例為該類別占該據點員工總人數之百分比。上表四廠數據係經過第三方確信



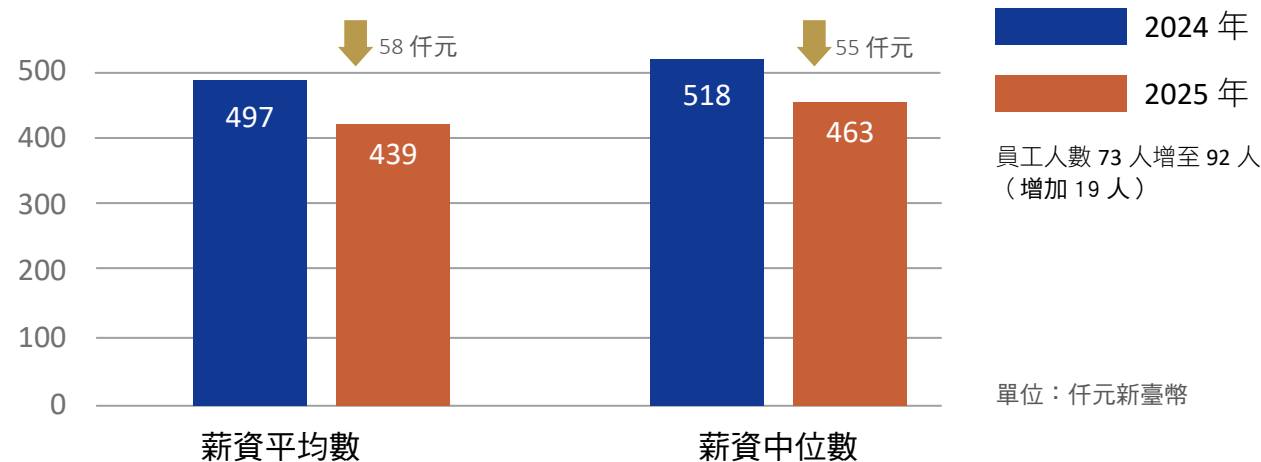
4.1.2 薪酬制度與員工福利

薪酬制度

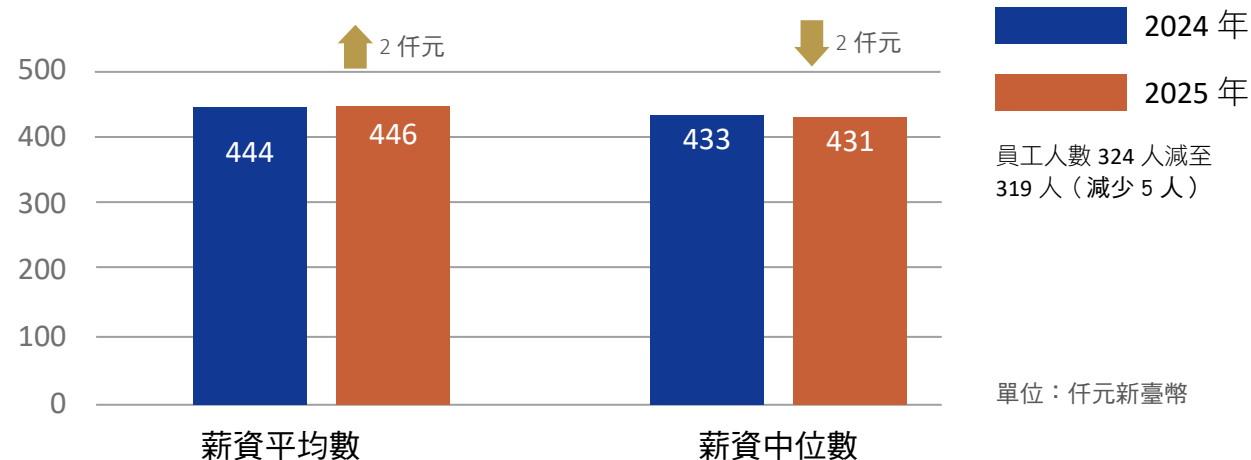
本公司秉持公平、透明與具市場競爭力之薪酬原則，依據員工之職務內容、專業能力、工作績效與職務等級，訂定合理報酬標準，確保薪資制度具有激勵性與發展性。公司薪酬政策與績效評核密切連動，旨在獎勵表現優異員工，強化員工對組織目標之認同。本公司重視薪酬制度之平等性與無歧視原則，不因性別、年齡、種族等非關績效因素產生的薪資待遇差異，致力提供所有員工公平的報酬。新進人員之起薪依市場行情與專業能力訂定，參考內部同職級標準，確保薪資具透明性。此外，公司定期參酌產業薪資調查與市場變化，檢視並調整薪酬架構，維持優秀人才之吸引力與留任力。

騰輝電子積極響應法規揭露非擔任主管職務之員工薪資資訊，2025 年本公司非擔任主管職務之全時員工薪資資訊如下兩表所示，臺灣廠及中國大陸三廠資訊分別呈現。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊 - 臺灣廠



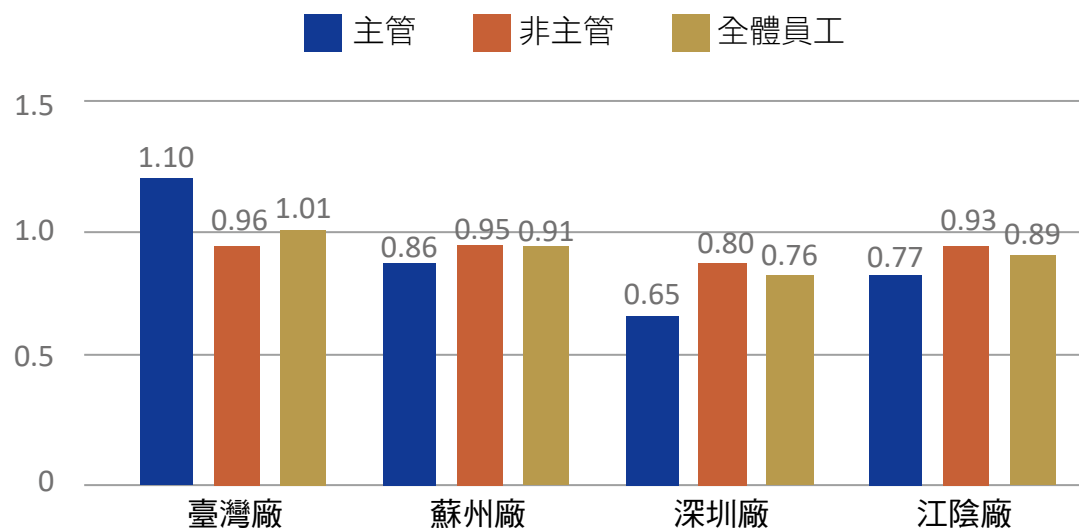
非擔任主管職務之全時員工薪資資訊 - 中國大陸三廠





本公司致力提供公平之薪酬，根據職位、績效設計薪酬，並確保男性與女性員工在相同職位上的薪酬符合平等原則。本公司亦定期檢討薪酬制度，針對性別薪酬差異進行必要調整。

2025 依員工類別區分女男薪酬比統計

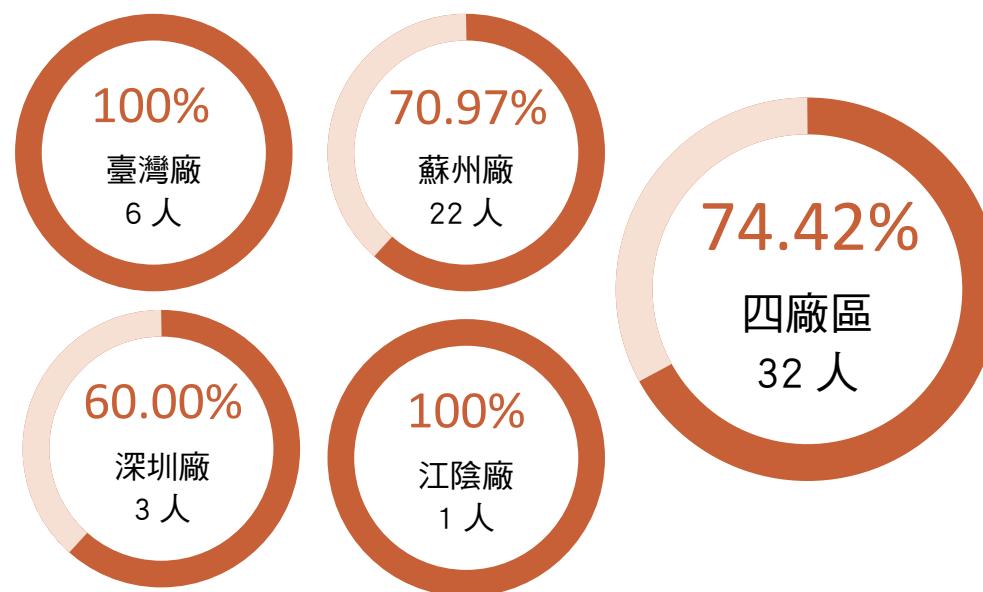


註 1：男性固定為 1

註 2：主管的定義臺灣廠為副課長（含）職級以上；中國大陸三廠為科長（含）職級以上之同仁

為深化當地化管理與強化營運根基，本公司致力於聘任具在地經驗與文化認知之高階管理人才，高階管理人來自於當地的比例高達 74.42%，顯見騰輝電子對在地化之重視。2025 年各據點聘用當地人擔任高階管理職位的統計表如下所示。

當地人擔任高階管理階層之統計圖



註 1：高階管理階層的定義，臺灣為理級（含）以上，中國大陸三廠為經理級（含）以上之同仁

註 2：當地人的定義依同仁出生之籍貫判定



員工福利

騰輝電子嚴格遵守《勞動基準法》及《勞工退休金條例》的相關規定，全面保障員工的勞工權益，依法定訂標準辦理退休金提撥與申請事宜，為員工的職涯發展和退休生活奠定穩固基礎。此外，本公司提供商業醫療保險，進一步加強員工的醫療保障，減輕醫療費用負擔，確保員工身心健康與福祉。藉由這些精心設計的福利計劃與保險，為員工提供全面保障，除促進職場安全與生活品質，更為職涯提供助力，與員工共好共榮。

福利項目	說明
人壽 / 醫療 / 傷殘保險	依照職務不同投保（中國廠區依國家規定繳納五險一金），並替員工安排免費的年度健康檢查
育嬰假	符合法律規定，並為女性員工提供專用的哺乳室
退休制度	符合法律規定
員工持股	訂有員工分紅與認股制度
餐食供給	免費提供員工午晚餐，確保員工在工作之餘能享用營養豐富的餐點
各式禮品與禮金	提供員工婚喪喜慶各項補助金，並於端午、中秋、春節等傳統節日及員工生日時發放禮品
長期服務榮譽獎	員工入職滿特定年限時授予獎勵金牌，以表彰長期貢獻的員工，增進忠誠度
子女教育支持	對員工子女在高考中取得優異成績者提供獎學金

育嬰留停及生育福利

騰輝電子重視員工的家庭需求，提供充分支持確保員工在享受育嬰假後能順利復職。臺灣廠根據《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》，建立一套完善的育嬰假制度，確保符合條件的員工無論性別都能夠申請育嬰假，進而實現職場與家庭之間的平衡。在中國大陸三廠，本公司同樣提供符合當地法規的育嬰福利，讓員工能夠根據自身情況選擇合適的育嬰方案。2025 年各廠區育嬰留停復職率均為 100%，平均留任率為 97.5%。

2025 年育嬰假統計表

項目	男性	女性	總計
2025 年符合育嬰留停申請資格人數	28	14	42
2025 年實際申請育嬰留停人數	27	14	41
2025 年育嬰留停後應復職之人數 (A)	27	7	34
2025 年育嬰留停後實際復職人數 (B)	27	7	34
2024 年育嬰留停實際復職人數 (C)	27	13	40
2024 年育嬰留停實際復職後且工作滿一年人數 (D)	27	12	39
復職率 % = B/A	100%	100%	100%
留任率 % = D/C	100%	92.31%	97.5%

註 1：育嬰假統計包含臺灣廠、蘇州廠、深圳廠及江陰廠之數據

註 2：由於派遣員工亦享有育嬰假，因此其人數納入統計計算



4.1.3 人才培育及發展

人才培育與職能發展

騰輝電子重視員工職能培育，透過完善的培訓制度，協助員工提升專業技能與工作效能，強化組織競爭力。本公司依職務屬性與部門需求，提供多元學習資源，包括線上課程、實體訓練、專業認證及內部講座，課程涵蓋專業技能、管理能力、數位工具、法規遵循與職場安全等面向。針對管理職員工，規劃領導力發展課程，提升管理效能與團隊協作能力。另針對新進同仁，設計結構化新人訓練，協助迅速融入職場。對於實習生，本公司提供專業培訓，協助其了解職場運作與核心技能，表現優異者可經評估轉正，2025 年轉正人數達 2 人。本公司持續透過課程回饋與學習成效評估，精進培訓內容，強化人才發展與營運目標的連結。本公司人才培育策略涵蓋職前、專業培訓與公共管理培訓等面向，2025 培訓規畫與成效如下表所示。

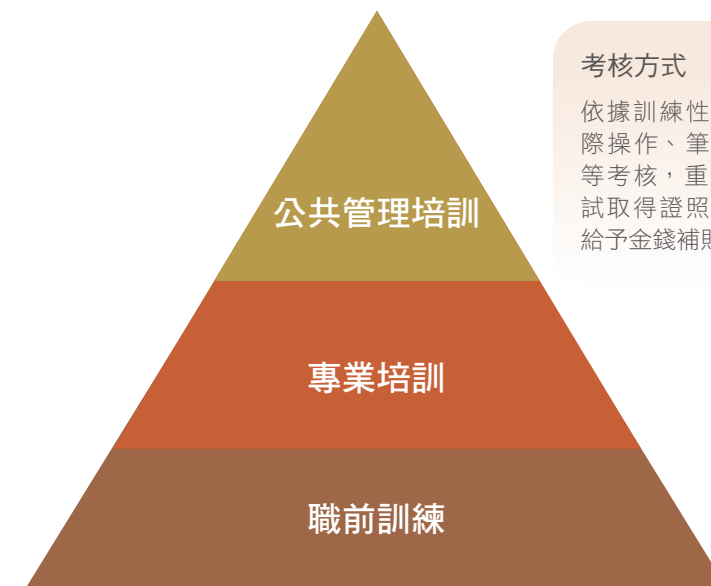
員工受訓情形統計

員工類別	性別	總時數	總人數	平均時數
主管	女性	993	35	28.37
	男性	2,026	76	26.66
非主管	女性	9,824.5	268	36.66
	男性	22,706.58	622	36.51
全體員工		35,550.08	1,001	35.51

註 1：統計範圍包含臺灣廠、蘇州廠、深圳廠、江陰廠、德國辦公室、英國辦公室與美國辦公室之數據

註 2：主管的定義臺灣廠為副課長（含）職級以上；中國大陸三廠為科長（含）職級以上之同仁

註 3：由於派遣員工同樣接受完整教育訓練，因此其人數及受訓時數亦納入統計計算



考核方式

依據訓練性質分為實際操作、筆試、口試等考核，重要培訓考試取得證照或通過者給予金錢補貼

職前訓練

本公司為新進員工提供職前訓練，內容涵蓋工作守則與基本職能，例如：原物料號、操作流程與異常處理方式等訓練，協助員工適應工作環境，建立工作基礎。

專業培訓

本公司依員工職務需求，提供教育訓練如：上膠培訓、有害物質管理等課程，涵蓋技術實作、製程改善、品質管理與安全操作，強化職能表現，提升工作效率與品質。

公共管理培訓

本公司提供公共管理相關培訓，內容涵蓋法規遵循、健康安全與利害關係人管理，提升員工公共事務應對與協調能力。



績效考核與管理

騰輝電子致力於推動公平、透明的績效管理系統，透過明確的評核標準促進員工成長，確保員工發展與公司目標保持一致。績效評估涵蓋業績、能力、品德與學識等方面，定期進行職能評估，確保員工的表現得到充分反映。根據工作表現，績效成為員工晉升與獎勵的依據，設計相應的獎勵。截至 2025 年年底，定期接受績效及職業發展檢核的員工比例為 100%，反映出員工積極參與公司職業發展計劃，同時亦顯示本公司對員工成長的承諾與支持。2025 年接受績效及職業發展檢核的統計情形如下表所示。

員工接受績效及職業發展檢核

員工類別	性別	接受績效及職業發展檢核之人數	該類別員工總人數	百分比
主管	女性	28	28	100.00%
	男性	57	57	100.00%
非主管	女性	260	260	100.00%
	男性	597	597	100.00%
總計		942	942	100.00%

註 1：統計範圍包含臺灣廠、蘇州廠、深圳廠與江陰廠之數據
註 2：主管的定義臺灣廠為副課長（含）職級以上；中國大陸三廠為科長（含）職級以上之同仁
註 3：由於派遣員工同樣接受績效及職業發展檢核，因此其人數亦納入統計計算



4.1.4 勞資溝通

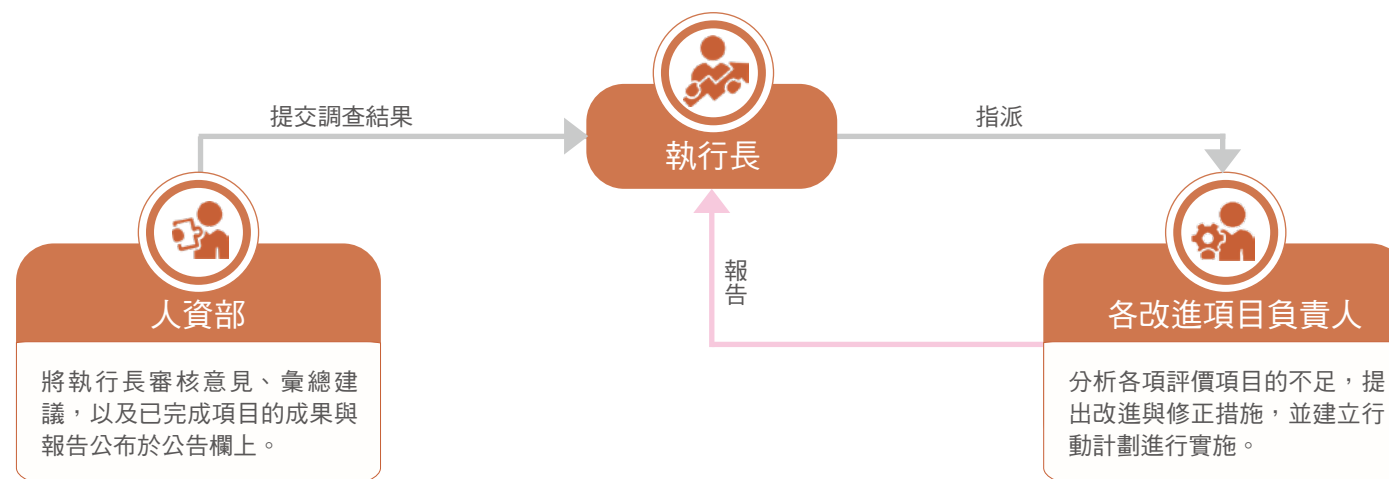
騰輝電子致力於建立良好的勞資關係，並高度重視員工的聲音與意見。為了促進公司內部的透明度與員工參與，本公司在各營運據點建立了開放的溝通平台，使員工能夠自由、安全地表達其意見或反映問題。透過這些平台，本公司希望促進勞資雙方的理解與合作，確保員工的權益得到保障，並營造一個和諧且富有生產力的工作環境。

員工溝通管道

騰輝電子為促進內部人權措施的落實與勞資關係的融洽，本公司設有「員工滿意度作業流程」調查，由人力資源部門主導進行，並根據員工滿意度調查結果進行內部人才扶持、營運策略的調整與後續追蹤，除滿意度調查外也提供意見箱、提案制度等方式完善滿意度調查可能的不足，給予員工多重的溝通管道，充分尊重每位員工的表達權利。

員工滿意度調查

調查涵蓋範圍	本公司所有營運據點，每次調查的參與人數不得少於各部門員工總數的 60%
調查時間 / 頻率	每年進行兩次員工滿意度調查，分別在 6 月及 12 月進行
調查內容	工作環境、領導、公司方向、公司氛圍等
評分方式	員工可針對上述調查內容項目進行評分，並將結果反饋給人力資源部門（評分標準為 10 分制，最低 6 分）
後續追蹤	人資部將員工滿意度調查結果提交給執行長審核，由執行長指派需改進的項目及主要負責人。負責人需分析各項評價項目的不足，提出改進與修正措施，並建立行動計劃進行實施，項目完成後向執行長報告。人資部會將執行長對員工滿意度調查報告的審核意見、彙總建議以及已完成項目的成果與報告公布於公告欄上





除定期進行員工滿意度調查，本公司設有意見箱制度、提案制度與離職原因調查作為員工滿意度調查的補充，提供多元管道保障員工表達的權力，根據意見不斷精進人力資源策略，維持和諧的勞資關係。除此之外，騰輝電子設有獎勵制度，對於具有成效的建議給予獎賞，提供員工表達工作建議的誘因。



意見箱制度

騰輝電子營運據點中設有意見箱，員工可將工作相關意見或想法投入意見箱中，由總務部一週開箱一次蒐集員工提出之意見，評估可行性後進行追蹤與落實。



提案制度

員工可針對工作相關流程、溝通制度或程序提出建議，若該建議具有可行性及提升工作效能，人資部會將該建議呈請執行長進行審閱並由執行長指定部會執行該建議。



離職調查

人資部每月統計人員流動率，進行離職原因分析，彙整結果後作為檢討與改善依據。

員工滿意度調查結果

騰輝電子相信員工的意見是公司通往成功的重要基石，因此，充分尊重每位員工提供之意見，同時定期進行員工滿意度調查結果以改善職場環境，廣納良善建議創造友善職場，2025 年共計 199 名員工參與滿意度調查，46 名員工提出三大面向共 57 條改善建議，本公司蒐集彙整員工意見後交由執行長批示並持續進行改善，2025 年建議與改善成效如下：

改善項目	員工具體建議	改善措施
工作餐	1. 工作餐增加菜品種類及足量供應 2. 打菜人員應提升服務態度 3. 餐具應勤加清潔	持續監督外包公司提供餐食的品質，同時宣導提升人員服務質量及餐具清潔相關行為。
工資福利	1. 員工體檢由兩年一次改為一年一次 2. 調整加班或工作區域如高溫區的降溫	未來持續改善體檢制度，同時改善工作品區不適環境，例如調整高溫區空調及降溫用品設置。
工作環境、設施及安全防护	1. 上膠氣味大 2. 車間太熱	及時發放口罩等勞保防護用品，定期安排檢測機構檢測。持續改善工作環境，設置降溫用品。
工作時間	增加每月工作天數	具體排休時間根據生產訂單任務調整。
車棚	車棚擁擠，交接班時電動車沒地方停	規劃臨時停車區域，緩解停車壓力。



4.2 人權管理

騰輝電子恪遵國內勞動相關法規，並依循《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等國際準則，制定「人權政策」與執行管理機制。政策內容涵蓋禁止童工與強迫勞動、反歧視、職場健康與安全、身心障礙者權益保障等項目，並全面落實於公司營運與人力資源實務中，如供應商選商納入環境與社會面向的標準，包含要求供應商符合人權政策等。

騰輝電子於招募階段秉持多元與包容的原則，致力於提供平等的就業機會，本公司之聘用、培訓、晉升及薪酬等相關制度皆遵循公平原則，杜絕因種族、性別、年齡、宗教、國籍、婚姻狀況或其他身分因素產生的不當差別待遇。對於任何可能侵害人權之情事，亦設有明確的申訴管道，保障員工能在安全與信任的環境中表達訴求，獲得適切回應，除申訴管道外，騰輝電子定期進行員工滿意度調查，針對員工回饋進行回應與改善，落實友善工作環境。



禁止強迫勞動 / 使用童工

- 嚴格禁止任何形式的強迫勞動，包括人口交易、脅迫、奴役等非自願性勞動情形。
- 招募過程中嚴格遵循年齡要求，避免使用童工。
- 確保所有員工基於自願原則工作，同時每份工作合約均依當地法律制定與簽署，員工擁有自由解除勞動契約的權利，公司不得以扣留存款、身分證明文件等方式對員工施加約束，限制其與公司之僱用關係。
- 騰輝電子各營運據點在 2025 年內未發生任何使用童工及強迫勞動的相關情形。



反騷擾 / 反歧視

- 致力於營造尊重、平等與安全的工作環境，保障員工在不受騷擾或威脅的情況安心投入工作。
- 無論性別、年齡、職位或背景，皆堅決反對任何形式的性騷擾或歧視行為，並強調彼此尊重與正向互動是職場文化的基本要求。
- 重視每一位同仁的尊嚴與權益，不容許任何因地域、種族、民族、社會階層、宗教信仰、性別、性傾向、性別認同、年齡、婚姻狀況、身心障礙、外貌、政治立場等因素所造成的不當對待或偏見。
- 鼓勵員工表達想法與意見，重視每位同仁的聲音及個人感受，致力傾聽與理解員工對於工作環境的期待。
- 騰輝電子涵蓋所有營運據點，2025 年未發生歧視相關的事件。



員工交流與溝通

- 尊重員工的集會與結社自由，在重要營運據點設立工會等組織，作為與公司協調與溝通的管道。
- 目前，蘇州廠已成立工會，提供員工合法且制度化的協商機制。對於尚未成立工會的據點，則依當地法規，透過內部溝通機制進行意見交流與聘僱事務處理。



4.3 職業健康與安全

4.3.1 職業安全衛生管理

騰輝電子秉持「以人為本、安全至上」的經營理念，致力於為全體員工打造安全、健康的工作環境。為預防職業傷害事故之發生，相關單位每月定期實施環境及設施檢查，符合各廠區當地政府法令規定與公司政策要求。此外，本公司已導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，且通過第三方驗證（最新證書效期為 2024 年 5 月至 2027 年 5 月），建立完善且具持續改善機制的職業安全衛生管理系統，以符合相關法規要求並降低職災風險。

4.3.2 職場安全與員工照護

騰輝電子承諾提供全體員工安全與健康之工作環境，每年實施職業安全衛生教育及災變預防訓練（如：緊急疏散逃生演練），每半年對全體員工舉辦消防防護演習（如：消防栓實際演練、CPR 與 AED 實地操作），提升員工防災與救災基本知識及技能。此外，更定期實施員工健康檢查，另針對特殊作業員工實施特殊體檢，以確保員工之健康。

為協助員工建立職場安全意識，本公司新進員工入職時須接受的職業健康安全訓練包括：國家職業病防治政策規定、公司職業病防治規定、公司主要接觸職業健康危害因素崗位、職業健康防護意識的提升、職業健康事故案例、公司工藝流程和生產概況等；針對一般員工及供應商，亦依據其需求提供完整之訓練課程，2025 年職業安全衛生教育訓練情形如下表所示。



訓練對象	訓練類別	課程名稱	2025 年 參與人次	2025 年 教育訓練總時數
員工	安全生產	安全培訓（一級）	141 人	1,128 小時
	安全生產	事故案例分析	643 人	1,286 小時
	職業衛生	職業健康知識和急救知識	643 人	1,929 小時
	操作規程	崗位職責及技能	643 人	1,286 小時
	健康系列課程	職業衛生培訓	643 人	1,929 小時
供應商	安全培訓	承包商入廠安全培訓	37 人	74 小時
	安全培訓	外來參觀人員安全培訓	469 人	234.5 小時
總計			3,219 人	7,866.5 小時



4.3.3 職業災害管理

騰輝電子依據《職業安全衛生法》與 ISO 45001 管理系統規範，建立完整的職業災害通報、調查與預防機制。當發生職業災害時，現場主管立即啟動通報流程，並在第一時間協助受傷員工就醫與妥善處理現場，同時依規定向勞工主管機關完成通報。公司成立事故調查小組，針對每起職災事件進行調查與根本原因分析，並依調查結果擬定矯正與預防措施，包含作業程序修訂、教育訓練強化、設備改善或工作場域安全設施增設等。此外，本公司亦將職災經驗納入教育訓練教材，定期向全體員工進行案例分享與學習，強化風險辨識與自我防護能力。所有改善措施均納入職安衛管理系統中，追蹤執行進度並檢核成效，確保類似事件不再發生。透過透明、即時與制度化的職災應變與預防作為，本公司持續提升組織整體風險控管能力，實踐對員工安全的承諾與保護。

各廠區 2025 年職業傷害統計如下表，於執行職務或在工作場所發生之嚴重職業傷害件數為 0，可記錄之職業傷害共有 3 件，另有 1 件洽公或上下班途中發生之交通事故。2025 年無發生任何員工及承攬商之職業病事件。

項目		臺灣廠	蘇州廠	深圳廠	江陰廠
2025 年度總工作日數（天）		245	300	248	254
2025 年度總工作時數（小時）		222,924.5	2,062,704	163,680	396,788
受傷人數	女性	1	1	0	0
	男性	0	1	0	1
受傷類別	執行職務或在工作場所受傷	(1) 嚴重的職業傷害	0	0	0
		(2) 可記錄之職業傷害	1	2	0
	洽公或上下班途中交通事故	(1) 嚴重的職業傷害	0	0	0
		(2) 可記錄之職業傷害	0	0	1
死亡人數	女性	0	0	0	0
	男性	0	0	0	0
損失工作日數（天）	女性	30	0	0	0
	男性	0	13	0	41
職業傷害所造成的死亡比率		0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率		0	0	0	0
可記錄之職業傷害比率		0.90	0.19	0	0
註 1：職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作總時數) * 200,000					
註 2：嚴重的職業傷害數量比率 = (嚴重的職業傷害數量 / 工作總時數) * 200,000					
註 3：可記錄之職業傷害比率 = (可記錄之職業傷害數量 / 工作總時數) * 200,000					
註 4：依據 GRI 403 定義，計算職業傷害比率時，不包含員工自行上下班途中交通事故之件數					



針對 2025 所發生的 4 件職業傷害事件，本公司均已深入分析原因，並進行後續改善措施，詳如下表之說明。另外，本公司每年相關部門均會進行危害辨識、風險評估，以及應用分級管控的流程，並透過張貼安全警示標識、定期進行安全培訓、定期體檢，以及執行作業前的工作安全宣導等措施消除潛在危害並將風險降至最低，確保全體員工之安全。

職業傷害事件	傷害類型	原因說明	後續改善措施
事件 1	執行職務或在工作場所受傷。	在巡檢水箱漏水時，不慎從約 1.2 米左右高的管道上滑倒，撞傷左側肋骨。	1. 加強宣導。 2. 後續相同作業時配備移動人字梯。
事件 2	執行職務或在工作場所受傷。	進行銅箔取樣時，被銅箔劃破左手食指，傷口長 2CM 傷口縫合 4 針。	1. 對作業相關人員加強安全培訓。 2. 更換重型美工刀。 3. 案例列入 SOP 規範作業。
事件 3	執行職務或在工作場所受傷。	PP 裁切區，整捲 PP 未依規定擺放，導致整捲 PP 滑動，造成左側大腿壓傷。	1. 已於 10/20 PP 站全員開會宣導並重申公安要求。 2. 依可視化作業指導書規定 PP 位置。 3. 重新檢視各站機台及作業場所。
事件 4	洽工或上下班途中交通事故。	上下班途中非主責交通事故。	1. 對其本人進行道路安全宣講。 2. 同時對其他員工進行交通安全宣傳。



4.4 社會參與

騰輝電子秉持企業社會責任的初衷，積極參與各項環境公益行動，致力於推動永續價值鏈的實踐。本公司深信企業不僅是經濟成長的推動者，更能透過資源挹注、與非政府組織合作，發揮社會影響力，成為社會正向改變的催化劑。

認購福利基金會月餅禮盒

本著關懷社會弱勢族群之精神，投入社會公益參與活動。本公司於 2025 年中秋節送愛心，認購 2025 社團法人雲林縣小天使發展協會中秋月餅禮盒台幣 6.9 萬元，以幫助弱勢團體運作更為順利。

西藏地震捐款賑災

西藏 2025 年 1 月發生芮氏規模 6.8 強震，釀重大傷亡。本著關注地震的災情和伸出援手，支援受災民眾的人道主義需要，為他們送上一點溫暖和慰藉。本公司捐助人民幣 1.5 萬元，以用於受災地區的緊急救援、過渡安置、過冬物資，災後恢復重建。

偏遠地區孩童教育捐款

騰輝電子蘇州廠積極參與當地楓橋商會與楓橋街道攜手「愛心助學」三年行動計畫，資助 5 名貧困孩子上學，通過楓橋街道社區公益基金會，專款專用挹注給兒童青少年關懷獎助學金，包括經濟補助、學習補助、課後照顧、物資協助…等，維持孩子基本生活所需，培育更多偏遠地區孩童、青少年的多元才藝發展。

捐血活動

為幫助各醫療院所渡過每年歲末用血需求的高峰期，本公司於 2025 年 11 月推動「騰輝電子捐血日」捐血傳愛關懷活動，以實際行動注入即時暖流，減緩每年歲末全台各地血庫存量的壓力，幫助更多人獲得最即時的醫療援助。

▼ 推動「騰輝電子捐血日」捐血傳愛





騰輝電子攜手桃園石滬協會推動「海洋石滬保育計劃」榮獲海洋永續行動大賞表揚

騰輝電子臺灣廠位於桃園市平鎮區，為守護珍貴的海洋文化與生態資源，2025 年起與桃園在地自然保育單位合作，透過企業志工工作假期的方式，攜手與桃園石滬協會合作推動「海洋石滬保育計劃」，積極投入石滬修復與海洋環境教育。

經評估公司營運所在地鄰近海岸地區，包含桃園市平鎮區及鄰近沿海潮間帶社區，近年因氣候變遷與人為干擾，導致傳統石滬文化逐漸消失、潮間帶生態棲地劣化，對在地社區之文化傳承與生態環境形成風險；同時亦具備透過企業參與促進生態復育與環境教育的發展機會，展現企業在永續行動上的深耕成果。

「海洋石滬保育計劃」以修復在地珍貴的石滬文化資產為核心，公司號召騰輝電子員工及眷屬與桃園石滬協會合作，台灣廠參與人數 22 人，協會 12 人，活動時間 160 分鐘，親身參與石滬維修行動修復潮間帶石滬結構、增加硬底棲地、改善潮間帶生物覓食與棲息空間及降低海岸侵蝕與提升海岸韌性。協會專業講解在地海洋生態，提升企業員工與大眾的海洋素養，讓保育不僅停留於理念，更落實於實際行動。同時，騰輝電子持續研發環保綠色材料，包括無鹵無磷高效散熱材料與 RCC/RCF 先進基材，兼具高可靠性與環境友善，落實永續製造並呼應國際 SDGs 與生物多樣性框架。

憑藉此計畫的具體貢獻，騰輝電子榮獲「海洋保育署」署首屆「海洋永續行動大賞」表揚，由董事兼永續委員會主席邱奕誠先生於 2025 年 11 月 1 日在科教館大廳舉辦「海洋保育 ESG 媒合平台」與「淨海大聯盟」表揚代表受獎，展現政府對騰輝電子永續作為的高度肯定。

▼ 攜手桃園石滬協會推動「海洋石滬保育計劃」





ventec
INTERNATIONAL GROUP
騰輝電子

騰輝電子國際集團股份有限公司
2025 年永續報告書

經營者的話

關於本報告書

關於騰輝電子

重大性分析與利害關係人議合

CH1 誠信治理

CH2 產品創新

CH3 綠色營運

CH4 共融社會

附錄

永續資訊揭露依循

會計師有限確信報告

附錄

永續資訊揭露依循

- 一、全球永續性報告準則 GRI Standards: 2021 內容索引
- 二、SASB 永續會計準則對照表（2023-12 版）
- 三、TCFD 氣候相關財務揭露框架對照表
- 四、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表

會計師有限確信報告





永續資訊揭露依循

一、全球永續性報告準則 GRI Standards: 2021 內容索引

使用聲明	騰輝電子國際集團股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）期間的資訊
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布

編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2：一般揭露 2021				
2-1	組織詳細資訊	關於騰輝電子	007	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	005	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	005	
2-4	資訊重編	-		無資訊重編之情事
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書 會計師有限確信報告	005 102	



編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於騰輝電子 2.3 永續供應鏈管理 2.4 客戶關係維護	007 045 048	
2-7	員工	4.1 多元共融	069	
2-8	非員工的工作者	4.1 多元共融	069	
2-9	治理結構及組成	關於騰輝電子 1.1 公司治理	007 020	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1 公司治理	020	
2-11	最高治理單位的主席	1.1 公司治理	020	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	關於騰輝電子	007	
2-13	衝擊管理的負責人	關於騰輝電子	007	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於騰輝電子	007	
2-15	利益衝突	1.1 公司治理	020	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 公司治理	020	
2-17	最高治理單位的群體智識	1.1 公司治理	020	



編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
2-18	最高治理單位的績效評估	1.1 公司治理	020	
2-19	薪酬政策	1.1 公司治理	020	
2-20	薪酬決定流程	1.1 公司治理 4.1 多元共融	020 069	
2-21	年度總薪酬比率	4.1 多元共融	069	因該指標涉及本公司營運相關機密資訊，依據 GRI 1 要求六「保密規定」項目省略揭露
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	002	
2-23	政策承諾	1.1 公司治理 4.2 人權管理	020 082	
2-24	納入政策承諾	1.1 公司治理 4.2 人權管理	020 082	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.1 公司治理 1.3 風險管理 2.4 客戶關係維護	020 033 048	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.1 公司治理 4.2 人權管理	020 082	
2-27	法規遵循	1.2 法規遵循	031	



編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
2-28	公協會的會員資格	關於騰輝電子	007	
2-29	利害關係人議合方針	重大性分析與利害關係人議合	010	
2-30	團體協約	-	-	工會目前尚無簽訂團體協約
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	重大性分析與利害關係人議合	010	
3-2	重大主題列表	重大性分析與利害關係人議合	010	
3-3	重大主題管理	重大性分析與利害關係人議合	010	
GRI 201：經濟績效 2016*				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 公司治理	020	
GRI 202：市場地位 2016				
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 多元共融	069	
GRI 204：採購實務 2016*				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.3 永續供應鏈管理	045	



編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 206：反競爭行為 2016				
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.2 法規遵循	031	
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 能源管理	059	
302-3	能源密集度	3.2 能源管理	059	
GRI 303：水與放流水 2018				
303-3	取水量	3.3 水資源管理	063	
303-4	排水量	3.3 水資源管理	063	
303-5	耗水量	3.3 水資源管理	063	
GRI 305 排放 2016				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.1 氣候行動	050	



編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.1 氣候行動	050	
305-4	溫室氣體排放強度	3.1 氣候行動	050	
GRI 306：廢棄物 2020				
306-3	廢棄物的產生	3.4 廢棄物管理	066	
GRI 308：供應商環境評估 2016				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.3 永續供應鏈管理	045	
GRI 401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	4.1 多元共融	069	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1 多元共融	069	
401-3	育嬰假	4.1 多元共融	069	
GRI 403：職業安全衛生 2018				
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3 職業健康與安全	083	



編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
403-10	職業病	4.3 職業健康與安全	083	
GRI 404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1 多元共融	069	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	4.1 多元共融	069	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016*				
405-1	治理單位與員工的多元化	1.1 公司治理	020	
		4.1 多元共融	069	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.1 多元共融	069	
GRI 406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.2 人權管理	082	
GRI 414：供應商社會評估 2016				
414-1	採用社會標準篩選新供應商	2.3 永續供應鏈管理	045	



編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 416：顧客健康與安全 2016*				
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2 產品品質與責任	042	
GRI 418：客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.3 風險管理	033	
註：* 號為 2024 年度重大主題對應 GRI 主題準則，其重大主題管理方針亦在指標對應章節進行揭露。				



二、SASB 永續會計準則對照表（2023-12 版）

揭露主題	指標編號	揭露指標	種類	對應章節或內容摘要	頁碼
產品安全	TC-HW-230a.1	辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	討論及分析	1.3 風險管理	033
員工多元及包容性	TC-HW-330a.1	(a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層、(c) 技術員工及 (d) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比	量化	4.1 多元共融	069
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量化	騰輝電子因應國內外環保及禁用物質法規，並涵蓋 IEC 62474 所列支應申報管制物質清單。應申報物質的產品營收為 0	-
	TC-HW-410a.2	符合電子產品環境評估工具 (EPEAT) 註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	量化	0%，回收報廢物品中無電子廢棄物產生	-
	TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	量化	騰輝電子產品非終端產品，故不適用能源認證	-
	TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	量化	由於騰輝電子不涉及客戶端使用後的回收及處理等作業，故不適用	-
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	經責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序查核之一階供應商場所之百分比，按 (a) 所有場所及 (b) 高風險場所	量化	騰輝電子未導入 RBA 有效性評估程序，供應商管理程序可參見 2.3 永續供應鏈管理	045
	TC-HW-430a.2	對於責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序，就一階供應商場所之 (a) 優先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	量化		



揭露主題	指標編號	揭露指標	種類	對應章節或內容摘要	頁碼
材料取得	TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論及分析	2.2 產品品質與責任	042
活動指標	TC-HW-000.A	生產單位數量，按產品類別劃分	量化	銅箔基板：2,356,459 張 鋁基板：467,058 張 印刷電路板用黏合片：19,150,098 米	-
	TC-HW-000.B	製造場所之面積	量化	生產廠房面積 蘇州廠：405,007.37 m ² 臺灣廠：106,472.22 m ² 深圳廠：81,399.4 m ² 江陰廠：119,027.12 m ²	-
	TC-HW-000.C	自有場所產量之百分比	量化	自有廠房的生產百分比 蘇州廠：70% 臺灣廠：61% 深圳廠：70% 江陰廠：70%	-



三、TCFD 氣候相關財務揭露框架對照表

層級	揭露項目	一般行業指標	對應章節	頁碼
治理	A	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	3.1 氣候行動	050
	B	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	3.1 氣候行動	050
策略	A	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	3.1 氣候行動	050
	B	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	3.1 氣候行動	050
	C	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）實體氣候風險	3.1 氣候行動	050
風險管理	A	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	3.1 氣候行動	050
	B	描述組織在氣候相關風險的管理流程	3.1 氣候行動	050
	C	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	3.1 氣候行動	050
指標與目標	A	揭露組織依循策略和風險管理流程，進行氣候相關風險與機會評估時所使用的指標	3.1 氣候行動	050
	B	揭露範疇一、範疇二 和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險	3.1 氣候行動	050
	C	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	尚未設定明確質化與量化目標	-



四、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表

作業辦法第四條 附表附表一之十二、永續揭露指標－電子零組件業

編號	指標內容	對應章節	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	3.2 能源管理	059
二	總取水量及總耗水量	3.3 水資源管理	063
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	3.4 廢棄物管理	066
四	說明職業災害類別、人數及比率	4.3 職業健康與安全	083
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比（註）	由於騰輝電子之產品生命週期後期非由本公司進行回收及報廢等作業，因此無法計算	-
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	2.2 產品品質與責任	042
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	2025 年無因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失	-
八	依產品類別之主要產品產量	銅箔基板：2,356,459 張 鋁基板：467,058 張 印刷電路板用黏合片：19,150,098 米	-

註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。



作業辦法第四之一條 附表二、上市公司氣候相關資訊

編號	項目	對應章節	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	3.1 氣候行動	050
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	3.1 氣候行動	050
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	3.1 氣候行動	050
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	3.1 氣候行動	050
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	3.1 氣候行動	050
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	實際的轉型計畫需根據公司的具體情況來制定，公司須在實施前進行詳細的風險評估和策略規劃，以降低公司對氣候變遷及轉型風險影響，並將其視為一種商業機會	-
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	本公司尚未執行內部碳定價，實施前會根據公司的具體情況來制定需要的策略規畫，以制定實際的內部碳價格	-
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	3.1 氣候行動	050
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	3.1 氣候行動	050



會計師有限確信報告

Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110421 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nuan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110421, Taiwan

Tel: +886 (2) 2725-9988
Fax: +886 (2) 4551-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

騰輝電子國際集團股份有限公司 公鑒：

騰輝電子國際集團股份有限公司民國 114 年度永續報告書，業經本會計師針對騰輝電子國際集團股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

騰輝電子國際集團股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則、永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算及觀察等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，騰輝電子國際集團股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 莊 碧 玉



中 華 民 國 115 年 8 月 7 日

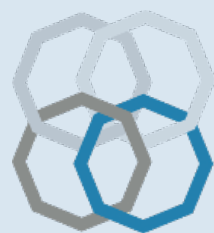
會計師有限確信報告

附件一

確信項目彙總表

編號	採	的	資	訊	範	疇	對應章節	適用基準	
1	2025 年度	蘇州廠	江陰廠	深圳廠	臺灣廠	蘇州廠、江陰廠、深圳廠及臺灣廠	3.3 水資源管理	GR1 203-3：2018 取水量	
	單位：百萬公升								
	總取水量	103.89	29.92	0.82	10.75	145.38			
註 1：四廠區取水方式皆為來自第三方的水。									
2	2025 年度	蘇州廠	江陰廠	深圳廠	臺灣廠	蘇州廠、江陰廠、深圳廠及臺灣廠	2.3 永續供應及鍵管理	GR1 204-1：2016 來自當地供應商的採購支出比例	
	當地採購比例					93.00%	100.00%	100.00%	95.00%
	註 1：當地定義為營運總點所在地區。 註 2：重要營運據點之定義為主要製程及銷售處；即蘇州廠、江陰廠、深圳廠及臺灣廠。 註 3：當地採購金額計價分別：臺灣廠為新臺幣；蘇州廠、江陰廠及深圳廠為人民幣。								
3	2025 年度					蘇州廠、江陰廠及臺灣廠	4.1 多元共融	GR1-1：2016 新進員工和離職員工	
	新進員工								
	性別	男性	34	32.38%	30	8.06%	0	0.00%	13
	女性	18	17.14%	12	3.23%	2	3.08%	10	7.94%
	30歲以下	7	6.67%	26	6.99%	2	3.08%	11	8.73%
	30-50 歲	37	35.24%	16	4.30%	0	0.00%	11	8.73%
	50歲以上	8	7.62%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.79%
3	2025 年度								
	離職員工								
	性別	男性	20	19.05%	25	6.72%	10	15.38%	11
	女性	14	13.53%	15	4.03%	6	9.23%	10	7.94%
	30歲以下	5	4.79%	16	4.30%	8	12.31%	12	9.42%
	30-50 歲	25	23.81%	21	5.65%	8	12.31%	8	6.35%
	50歲以上	4	3.81%	3	0.81%	1	1.54%	1	0.79%
註 1：本表數據計算基礎截至 2025 年 12 月 31 日。									
註 2：本表公司新進、離職員工人數比例係以各廠區總員工數為基礎計算之。									

[illegible][illegible]



ventec
INTERNATIONAL GROUP
騰輝電子

